



14^{ème} CONGRÈS

Du 18 au 20 Mai 2027 à l'Université de Nanterre

200 Avenue de la République, 92000 Nanterre

APPEL A COMMUNICATION

avec le soutien du CEROS (Université Paris Nanterre),
et du Laboratoire d'Économie Dionysien - LED (Université Paris 8)



Comme chaque année, le congrès de la SPSG constituera un lieu privilégié d'échanges pour toutes celles et ceux qui portent un regard philosophique sur les idées et les pratiques en sciences de gestion.

**Le congrès aura lieu cette année à l'Université Paris Nanterre
200 Avenue de la République, 92000 Nanterre**

Plus de détails à venir sur le site de la SPSG

<https://www.spsg.fr/>

Toutes les contributions établissant des liens entre les sciences de gestion, la philosophie en général, et la philosophie des sciences en particulier, sont les bienvenues, quelles que soient les thématiques, théories et traditions philosophiques mobilisées.

Fidèle à son esprit d'ouverture, la SPSG propose également, sans caractère exclusif, une perspective thématique destinée à nourrir l'inspiration de chacun·e, un fil rouge que les participant·es sont invité·es à saisir pour contribuer à la construction collective de questionnements communs.

Le thème de cette 14^{ème} édition est :

ART, ESTHETIQUE ET MANAGEMENT :

COMPLEMENTARITE, COLONISATION OU CONTRADICTION ?

Cette thématique invite à (i) alimenter la recherche en management avec des perspectives nouvelles issues de l'art et à repenser les pratiques managériales à la lumière de la créativité artistique ; (ii) explorer les analogies et contradictions entre le monde artistique et celui du management afin d'anticiper et problématiser les évolutions (positives comme négatives) à venir ; (iii) proposer des pistes pédagogiques pour intégrer l'art et l'esthétique dans l'enseignement du management ; (iv) explorer les manières dont le management envahit les mondes de l'art et s'accapare la notion d'esthétique.

Face à la polycrise contemporaine, il apparaît nécessaire de questionner en profondeur les modèles de management et les formes dominantes d'organisation. Dans cette perspective, l'art peut constituer un levier heuristique pour penser autrement la gestion, ses finalités et ses modes d'action. L'artiste, souvent associé à la créativité, à l'expérimentation et à la mise à distance des normes établies, peut être envisagé comme une figure permettant d'interroger nos cadres conventionnels. Par ses pratiques, ses démarches et ses processus de création, il ouvre des espaces de réflexion sur la transformation des organisations, leur capacité d'innovation, mais aussi leur soutenabilité.

En parallèle, et depuis plusieurs décennies, une approche esthétique des organisations s'est largement diffusée en sciences de gestion pour permettre de produire une connaissance plus fine, plus incarnée et plus subtile des situations de travail, des collectifs et des dynamiques managériales¹. Elle permet ainsi de détecter les tentatives d'esthétisation du monde organisationnel², forme de colonisation managériale de l'esthétique pour la subordonner à son projet de maîtrise des comportements et désirs des employés comme des clients.

Enfin, un certain nombre de travaux montrent l'apport des arts à la pédagogie du management. Dans cette perspective, les enseignants et enseignants-chercheurs en gestion ayant recours à des pratiques artistiques dans leurs enseignements sont invités à présenter des retours d'expérience réflexifs éclairés par les catégories philosophiques.

En dehors de ces pistes, chacun·e est libre de proposer des contributions explorant d'autres aspects du moment qu'elles se font à l'articulation de la philosophie et des sciences de gestion.

¹ Bazin, Y., & Mairesse, P. (2025). Les approches esthétiques, une pensée managériale performative ? : Émergence, expérimentations et obstacles. *Revue française de gestion*, 322(3), 215-238.

² Pour reprendre l'expression de Gilles Lipovetsy et Jean Serroy dans leur excellent Esthétisation du monde. Vivre à l'âge du capitalisme artiste.