

11^{ème} édition du Colloque afm Prix & Valeur - 11 juin 2026

VALLOREM, IAE Tours Val de Loire, Université de Tours

Lieu du colloque : Hôtel Océania l'Univers Tours (à 5 min à pied de la gare de Tours) – 5 boulevard Heurteloup – Tours

Programme

8h15 - 8h45	Accueil & Café
8h45 - 9h00	Introduction de la journée et remerciements Laurent Maubisson et Arnaud Rivière
9h00 - 9h30	Justice Pathways in Algorithmic Pricing: A Conceptual Framework and a Meta-Analytic Synthesis of Consumer Fairness Reactions. Zejun Shuai, Charlotte Gaston-Breton et Sandrine Macé
9h30 - 10h00	Justice des prix : quand le producteur est plus qu'un coût. Evanguelia Tsiapkolis, Sonia Capelli, William Sabadie et Lan Xia
10h00 - 10h30	Comment orienter les choix entre payer plus cher son eau et consommer moins ? Justice perçue et communication comme leviers de la sobriété en eau. Christine Lambey Checchin
10h30 - 10h45	Pause
10h45 - 11h15	Quand les réductions semblent inappropriées : Comment les promotions de prix multi-unitaires modifient-elles la psychologie du choix éthique ? Simon Dupont et Sandra Rothenberger
11h15 - 12h15	Présentation revue « Décisions Marketing » Rémi Mencarelli Présentation revue « Recherche et Applications en Marketing » Damien Chaney
12h15 - 13h30	Déjeuner
13h30 - 14h00	Le technophile : un consommateur devenu smart shopper. Claire Spaletta
14h00 - 14h30	La sobriété : levier de création de valeur d'une marque : Le cas de « la Marque en Moins » Aurore Ingarao et Erwan Boutigny
14h30 - 15h00	Mieux comprendre les sources de création et de destruction de valeur associées à la reprise : les cas des boîtes de collecte de téléphones portables. Baptiste Moussaoui et Caroline Bonnetier
15h00 - 15h30	Labelling advertised foods in social media with the Nutri-score: what role for perceived nutritional value? Sadou Boubacar
15h30 - 15h45	Pause
15h45 - 16h15	Quelle valeur pour le travail du consommateur ? Laure Perraud
16h15 - 16h45	La création de valeur sans innovation : Le cas de Dyson vs Celesta. Aurore Ingarao et Charlene Carreiro
16h45 - 17h15	Consentement à payer dans l'incertitude : conceptualisation de la valeur « ante » dans les communautés de co-création. Jérôme Boissel et Véronique Plichon
17h15 - 17h45	La valeur perçue du mode de déplacement domicile-travail : une étude exploratoire. Laurent Maubisson et Tannaz Vaziri
17h45 - 18h00	Clôture du colloque : Annonce de la meilleure communication

Pour plus d'informations :

<https://vallorem.fr/version-francaise/actualites/colloque-prix-et-valeur>