
Entreprendre & Innover

Speaking of entrepreneurship and innovation

Numéro thématique 2027/1 (72)

« METTRE EN LUMIERE L'ENTREPRENEURIAT DU QUOTIDIEN »

Éditeurs invités

- **Fabienne Bornard**, Professeure associée à l'INSEEC, Lyon - fbornard@inseec.com
- **Xavier Lesage**, Professeur associé à l'ESSCA, Paris - xavier.lesage@essca.fr
- **Christian Makaya**, Associate Dean for Faculty and Research à Ascencia Business School, Paris - cmakaya@ascencia-bs.com
- **Mohsen Tavakoli**, Professeur associé à Burgundy School of Business, CEREN, Dijon - mohsen.tavakoli@bsb-education.com

Avec, en partenariat avec l'institut de recherche et d'études **Maria Nowak**¹, fondatrice de l'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Economique) :

- **Alice Rabourdin**, Responsable de l'Institut Maria Nowak - arabourdin@adie.org
- **Thierry Sibieude**, Professeur émérite à l'ESSEC, Président du comité scientifique de l'Institut Maria Nowak - thierry.sibieude@gmail.com

Thématique du numéro

L'entrepreneuriat est encore largement appréhendé à travers le prisme de grandes réussites, d'innovations de rupture et de figures emblématiques incarnant l'exploit, la performance et l'exceptionnalité. Ces représentations dominantes, largement relayées par les discours médiatiques, politiques et institutionnels, contribuent à forger un imaginaire héroïque de l'entrepreneur, souvent déconnecté des réalités vécues par la majorité des personnes qui entreprennent.

¹ Institut Maria Nowak, créé pour perpétuer l'héritage moral et intellectuel de Maria Nowak, fondatrice de l'Adie, l'Institut a pour mission de poursuivre son engagement en faveur du droit à l'initiative économique pour tous, en plaçant l'entrepreneuriat populaire au cœur de la réflexion et du débat public. Depuis son lancement en 2024, il s'appuie sur un comité scientifique pluridisciplinaire réunissant chercheurs, experts et acteurs de terrain afin de faire progresser la connaissance et d'enrichir la compréhension de ces enjeux.

À rebours de ces récits, les travaux sur l'entrepreneuriat du quotidien (Welter et al., 2017 ; Baker & Welter, 2020 ; Welter & Baker, 2021) invitent à déplacer le regard vers les pratiques ordinaires de l'entrepreneuriat, telles qu'elles s'inscrivent dans la vie quotidienne des individus. Ces travaux proposent un changement de focale en s'intéressant à ce qui se joue en arrière-plan des trajectoires entrepreneuriales : les émotions, les doutes, les tensions, les relations et les ajustements habituels qui rendent possible la poursuite du projet entrepreneurial dans la durée.

Une telle approche invite à considérer l'entrepreneuriat non plus comme une succession d'exploits exceptionnels, mais comme une pratique située, traversée par des contraintes personnelles, sociales et matérielles, et façonnée par des interactions journalières avec une pluralité d'acteurs. Elle permet ainsi de mieux comprendre l'épaisseur humaine et relationnelle de l'agir entrepreneurial, tout en questionnant les effets normatifs des modèles dominants de réussite.

Cette perspective met en lumière des trajectoires marquées par des ajustements permanents, des contraintes biographiques, des tensions émotionnelles, des relations de proximité et des formes de création de valeur souvent modestes, mais profondément ancrées dans des contextes sociaux, culturels et territoriaux spécifiques.

Dans cette lignée, plusieurs appels récents encouragent à adopter une approche plus expérientielle et subjective de l'entrepreneuriat (Lefebvre & Fonrouge, 2022), en interrogeant notamment la place des émotions, des affects et des dynamiques psycho-sociales dans l'agir entrepreneurial (Gabay-Mariani et al., 2023). Pourtant, ces dimensions restent encore largement absentes des récits entrepreneuriaux traditionnels.

Ce numéro spécial propose d'explorer cette face ordinaire, sensible et affective de l'entrepreneuriat, en s'intéressant à ce que Perek (1989) nomme l'infra-ordinaire. Il s'agit ainsi de rendre visibles les émotions, les hésitations, les bifurcations, les micro-décisions, les relations de soutien ou de conflit, ainsi que les petits actes de création de valeur qui constituent le ciment des projets entrepreneuriaux, tout en interrogeant les effets normatifs d'un *entrepreneurialisme* valorisant le mythe de figures héroïques et exceptionnelles (Neck & Greene, 2011 ; Sarasvathy & Venkataraman, 2011 ; Germain & Jacquemin, 2017 ; Galluzzo, 2023).

Un ancrage fort dans la ligne éditoriale d'*Entreprendre & Innover*

Ce numéro spécial s'inscrit dans une réflexion de long terme portée par la revue *Entreprendre & Innover* autour des mythes, figures héroïques et imaginaires dominants de l'entrepreneuriat, ainsi que de leurs effets sur les pratiques et les dispositifs d'accompagnement.

Dès ses premiers numéros, la revue a interrogé les dimensions symboliques, narratives et existentielles de l'acte d'entreprendre. L'article de Bernard (2012), proposant une lecture de l'entrepreneuriat à travers le Livre de Job, met en lumière une conception de l'entreprendre comme épreuve, traversée par le doute et la persévérance, loin d'une vision héroïsée et performative. Dans la même veine critique, Bornard, Goujon et Richard (2014) mobilisent le modèle de Palo Alto pour questionner les injonctions paradoxales pesant sur l'entrepreneur, tandis que Bornard, Toutain et Verzat (2018) appellent explicitement à dépasser le mythe de l'entrepreneur "super-héros", en proposant une lecture plus processuelle, collective et située de l'action entrepreneuriale.

Plus récemment, la revue a poursuivi ce travail de déconstruction des imaginaires dominants. Houy et Bazenet (2020) montrent comment certaines idées reçues sur les start-ups contribuent

à renforcer des représentations simplificatrices et parfois excluantes de l'entrepreneuriat. Enfin, Toutain (2023) prolonge cette réflexion en analysant le mythe du héros entrepreneur tel qu'il s'est cristallisé dans l'imaginaire de la Silicon Valley, en soulignant ses effets idéologiques et performatifs sur les trajectoires entrepreneuriales contemporaines.

Dans le prolongement de ces contributions, ce numéro spécial propose un déplacement du regard : il ne s'agit plus seulement de déconstruire les mythes héroïques, mais d'explorer ce qu'ils occultent - l'usuel, le sensible, le relationnel et l'affectif - en donnant à voir des formes d'entrepreneuriat vécues au quotidien.

Entrepreneuriat du quotidien et entrepreneuriat populaire

Une attention particulière sera portée aux formes d'entrepreneuriat populaire, entendues comme des pratiques entrepreneuriales ancrées dans des réalités sociales, territoriales et biographiques souvent invisibilisées. Cette approche invite à aller à la rencontre d'entrepreneur·es confronté·es à des situations de précarité ou de vulnérabilité, mais aussi de celles et ceux qui entreprennent en dehors des trajectoires salariales classiques, dans une recherche d'autonomie, de sens ou de reconnaissance sociale.

Cette perspective entre en résonance avec des travaux et prises de position récentes visant à mieux reconnaître et structurer ce que certains acteurs désignent comme un entrepreneuriat populaire (Institut Maria Nowak, 2025). Le *position paper* publié par cet institut propose un cadre d'analyse centré sur les conditions concrètes d'existence des entrepreneur·es, leurs marges de manœuvre, les ressources mobilisées - notamment relationnelles et territoriales - ainsi que sur la diversité des finalités poursuivies, au-delà des seuls critères de performance économique.

Sans constituer un cadre théorique stabilisé au sens académique, ce texte offre un point d'appui fécond pour interroger les formes ordinaires, contraintes et situées de l'entrepreneuriat, et pour enrichir les réflexions sur l'articulation entre entrepreneuriat de nécessité et entrepreneuriat par choix. Il permet ainsi d'élargir le champ d'étude à des trajectoires hybrides, ancrées dans les usages et traversées par des logiques multiples.

Enjeux et défis pour les pratiques professionnelles de l'entrepreneuriat

En mettant l'accent sur l'infra-ordinaire, les émotions et les réalités vécues de l'entrepreneuriat du quotidien, ce numéro spécial vise également à nourrir et outiller les pratiques professionnelles de l'entrepreneuriat. Il s'adresse en particulier aux accompagnateurs et accompagnatrices, formateurs et formatrices, responsables de dispositifs, acteurs associatifs et institutionnels, confrontés à la diversité croissante des profils, des trajectoires et des attentes des entrepreneur·es.

Les contributions attendues permettront d'interroger de manière critique les modèles dominants d'accompagnement, souvent fondés sur des représentations normatives de l'entrepreneur autonome, rationnel et performant, qui peuvent entrer en tension avec les situations concrètes rencontrées sur le terrain. En révélant les doutes, les vulnérabilités, les tensions émotionnelles, mais aussi les ressources relationnelles, territoriales et symboliques mobilisées au quotidien, ce numéro invite à repenser les manières d'accompagner, de former et d'évaluer l'entrepreneuriat.

Plusieurs enjeux et défis pratiques sont ainsi au cœur de ce numéro :

- Mieux prendre en compte les rythmes de vie, les contraintes personnelles et les situations de vulnérabilité des entrepreneur·es ;
- Reconnaître la pluralité des motivations à entreprendre, au-delà des logiques de croissance et de performance ;
- Adapter les dispositifs d'accompagnement aux trajectoires hybrides, discontinues ou précaires ;
- Repenser les indicateurs de réussite et d'impact, en intégrant des dimensions émotionnelles, relationnelles, sociales ou territoriales.

Enfin, ce numéro invite à une réflexion sur les postures professionnelles des acteurs de l'entrepreneuriat : comment accompagner sans projeter des modèles héroïques ? Comment soutenir sans renforcer des injonctions à la performance ou à la résilience individuelle ? Comment reconnaître la valeur des formes discrètes, lentes ou collectives d'entreprendre ? Autant de questions auxquelles l'exploration de l'entrepreneuriat du quotidien permet d'apporter des éclairages concrets, ancrés dans les réalités du terrain.

Ouvertures méthodologiques et formes de contribution

Pour dévoiler l'épaisseur et la complexité du quotidien entrepreneurial - fait d'ascenseurs émotionnels, d'hésitations, de bifurcations, de rencontres, de séparations, de conflits et de collaborations - ce numéro encourage des approches méthodologiques transdisciplinaires et innovantes (Moriceau & Soparnot, 2019).

Les contributions pourront mobiliser :

- Des démarches ethnographiques, narratives ou auto-ethnographiques ;
- Des méthodes projectives, sensibles ou artistiques (Kauzlarich, 2023) ;
- Des approches expérimentales ou rhizomatiques (Deleuze & Guattari, 1980) ;
- Des collaborations entre chercheurs, artistes, entrepreneur·es et accompagnateur·rices.

Les formes artistiques (visuelles, littéraires, poétiques, musicales, théâtrales ou performatives) sont les bienvenues, à condition d'être accompagnées d'un discours analytique ou critique permettant leur mise en perspective avec les enjeux théoriques, managériaux et sociétaux de la recherche en entrepreneuriat.

Objectifs du numéro

Ce numéro spécial vise à :

- Réinterroger les mythes dominants de l'entrepreneuriat héroïque ;
- Mettre en lumière la richesse émotionnelle, sensorielle et relationnelle du quotidien entrepreneurial ;
- Explorer les récits, pratiques et affects de celles et ceux qui vivent l'entrepreneuriat « de l'intérieur » ;

- Rendre visibles les rôles joués par les acteurs de l'ombre dans les trajectoires entrepreneuriales ;
- Ouvrir la revue à des formats de recherche alternatifs et créatifs ;
- Contribuer à la conceptualisation de l'entrepreneuriat populaire comme forme spécifique d'entrepreneuriat du quotidien.

Pertinence sociétale et implications managériales

Dans un contexte de crises sociales, écologiques et sanitaires, ce numéro s'inscrit également dans une réflexion plus large sur la résilience, le *care* et les formes discrètes d'engagement. L'entrepreneuriat du quotidien offre des alternatives aux injonctions à la performance, en valorisant la proximité, le sens, l'affectivité et la créativité du quotidien.

Les contributions permettront notamment :

- D'améliorer les dispositifs d'accompagnement entrepreneurial ;
- De nourrir les formations à l'entrepreneuriat ;
- De repenser les indicateurs de performance et d'impact ;
- De proposer une lecture plus inclusive et sensible de l'agir entrepreneurial.

Axes de contribution possibles (non exhaustifs)

- Récits subjectifs et vécus de l'entrepreneuriat ;
- Études sur les émotions, vulnérabilités et bifurcations entrepreneuriales ;
- Études sur le rôle des proches, accompagnateurs et acteurs invisibles ;
- Recours à des formes poétiques, visuelles ou performatives du quotidien entrepreneurial.

Modalités de soumission et calendrier

Les contributions seront évaluées de manière anonyme par les pairs. En ce qui concerne les articles de recherche, ils sont évalués en triple aveugle : deux académiques et un évaluateur issu du monde professionnel.

Calendrier

Soumission des manuscrits (Version 1)	15/05/26
Décision des éditeurs invités - desk reject	30/05/26
Premier tour d'évaluation	Jusqu'au 30/07/26
Reprise des manuscrits par les auteurs (version 2)	Jusqu'au 15/10/2026
Second tour d'évaluation	Du 15/10/26 au 15/12/26
Finalisation de détail	Du 01/01/2027 au 31/01/2027
Edition et publication	Mars 2027

La revue **Entreprendre et Innover**

Son impact

La revue *Entreprendre et Innover* figure parmi les revues scientifiques francophones sélectionnées par la FNEGE. Elle reçoit près de 150 000 consultations chaque année (dont deux tiers sont hors institution). Les 10 numéros les plus consultés sont visités en majorité à l'international (54%). Présente sur LinkedIn, certains numéros sont également diffusés chaque année via des événements scientifiques et professionnels.

Dans ce contexte, les articles publiés au fil de l'eau au cours de cette période pourront faire l'objet d'un ou plusieurs numéros complets en 2027. Ces numéros pourront également faire l'objet d'une édition papier à la demande d'un partenaire et/ou d'un organisateur événementiel national ou international, intéressé pour diffuser les connaissances produites dans ses réseaux académique, scientifique, professionnel et politique.

Sa ligne éditoriale

La revue *Entreprendre & Innover* est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation éditée par *DeBoeck Université*. Son ambition est de mettre à la portée d'un lectorat de cadres, entrepreneurs, professionnels des réseaux de création d'entreprises et dirigeants d'entreprises, des articles originaux, solides sur le plan scientifique ou innovants sur le plan des idées exprimées.

La revue est ouverte à TOUTES les disciplines et à TOUS les points de vue qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'innovation. Dans la mesure où cette revue s'adresse en priorité à des praticiens, nous restons attentifs à ce que les contributions aient une préoccupation d'applications pratiques, d'implications entrepreneuriales et/ou de recommandations en matière politique.

Dans cet esprit, les contributions devront :

- Avoir une section faisant explicitement référence à ces préoccupations : le lecteur doit toujours pouvoir se dire en fin de lecture : et alors ? en quoi cet article m'aide-t-il à agir ou à mieux réfléchir pour mon action future ? Adopter un langage plus concret et opérationnel qu'il n'est d'usage dans les revues académiques : la théorie ne doit pas être absente mais vulgarisée, c'est-à-dire traduite en termes simples. Les concepts abstraits doivent être explicités et/ou illustrés par des exemples pratiques ;
- Ne pas accumuler les références scientifiques : le but est de choisir quelques auteurs de référence utiles pour comprendre le propos, non de montrer l'exhaustivité de la littérature académique sur le sujet. Les références scientifiques doivent être exclusivement citées grâce aux notes de bas de page.

Le détail des consignes aux auteurs est disponible sur le site de la revue (<https://entreprendreetinnover.com/>) dans la rubrique « Contribuer ». Il est impératif de les respecter lorsque vous envoyez votre soumission.

Rubriques de ce numéro spécial

Les rubriques pour vos contributions qui peuvent être en anglais ou en français et rédigés par un/des chercheur(s), ou bien co-écrit avec un/des praticien(s) sont les suivantes :

- **Rubrique “Articles de recherche”**
- **Rubrique “Dialogue avec le terrain”**
- **Rubrique “Pratiques innovantes”**
- **Rubrique “Inspirations”**

Bibliographie indicative

- Baker, T., & Welter, F. (2020). *Contextualizing Entrepreneurship Theory*. Routledge, Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781351110631>
- Bernard, D. (2012). Job the Entrepreneur: The Entrepreneurial Act Through a Reading of the Book of Job. *Entreprendre & Innover*, No 16(4), 78-90. <https://doi.org/10.3917/entin.016.0078>.
- Bornard, F., Goujon, N. et Richard, D. (2014). Processus effectual et modèle de Palo Alto. *Entreprendre & Innover*, 21-22(2), 30-37. <https://doi.org/10.3917/entin.021.0030>.
- Bornard, F., Toutain, O. et Verzat, C. (2018). Debunking the myth of the superhero entrepreneur. *Entreprendre & Innover*, No 39(4), 5-9. <https://doi.org/10.3917/entin.039.0005>.
- Deleuze, Gilles, et Félix Guattari (1980). *Mille Plateaux: Capitalisme et Schizophrénie*. Paris: Les Editions de Minuit.
- Gabay-Mariani, L., Le Pontois, S., Aly, M. & Audretsch, D. (2023). Place et rôle des émotions dans l’accompagnement et la formation des entrepreneurs : ce que nous savons désormais, ce qu’il nous reste à découvrir.... *Entreprendre & Innover*, 56, 5-13. <https://doi.org/10.3917/entin.056.0005>
- Galluzzo, A. (2023). *Le mythe de l'entrepreneur: défaire l'imaginaire de la Silicon Valley*. Zones.
- Germain, O. & Jacquemin, A. (2017). Voies et voix d’approches critiques en entrepreneuriat. *Revue de l’Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, 16, 7-18. <https://doi.org/10.3917/entre.161.0007>
- Kauzlarich, K. V. (2023). Petit traité de l’Art faber: quand les arts racontent les mondes économiques autant qu’ils les façonnent. *Critique d’art. Actualité internationale de la littérature critique sur l’art contemporain*. <https://doi.org/10.4000/critiquedart.97568>
- Lefebvre, V. & Fonrouge, C. (2022). 20 ans de publications en héritage : Des conversations à poursuivre et de nouvelles à initier. *Revue de l’Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, S1, 13-36. <https://doi.org/10.3917/entre.hs1.0013>
- Moriceau, J. & Soparnot, R. (2019). *Recherche qualitative en sciences sociales: S'exposer, cheminer, réfléchir ou l'art de composer sa méthode*. EMS Editions. <https://doi.org/10.3917/ems.mori.2019.01>

- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: known worlds and new frontiers. *Journal of small business management*, 49(1), 55-70. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>
- Perec, G. (1989). *L'infra-ordinaire*, Éditions du Seuil.
- Sarasvathy, S. D., & Venkataraman, S. (2011). Entrepreneurship as method: Open questions for an entrepreneurial future. *Entrepreneurship theory and practice*, 35(1), 113-135. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00425.x>
- Sibieude, T., Arnaud-Blanchard, P., Dequeker, E., Fontaine, L., Lareur, F., Lion, V., Racaud, T., Senni, A., & Slitine, R. (2025). Position Paper : Vers une définition et un positionnement de l'entrepreneuriat populaire (p. 4). Institut Maria Nowak.
- Toutain, O. (2023). Décrypter le mythe du héros entrepreneur À propos de l'ouvrage Le mythe de l'entrepreneur – Défaire l'imaginaire de la Silicon Valley d'Anthony Galluzzo (Ed. La Découverte, janvier 2023) *Entreprendre & Innover*, 57(4), 73-81. <https://doi.org/10.3917/entin.057.0073>.
- Verzat, C., Bornard, F., Foliard, S., & Pontois, S. L. (2023). À la recherche des émotions cachées dans l'accompagnement entrepreneurial. *Entreprendre & Innover*, 56(3), 65-78. <https://doi.org/10.3917/entin.056.0065>
- Welter, F., & Baker, T. (2021). Moving Contexts onto New Roads: Clues from Other Disciplines, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(5), 1154-1175. <https://doi.org/10.1177/1042258720930996>
- Welter, F., Baker, T., Audretsch, D. B., & Gartner, W. B. (2017). Everyday Entrepreneurship—A Call for Entrepreneurship Research to Embrace Entrepreneurial Diversity. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(3), 311–321. <https://doi.org/10.1111/etap.12258>