

Appel à communications

Journée de Recherche :

Famille et entreprise familiale face aux bouleversements sociétaux : entre famille moderne et défis socio-technologiques

Jeudi 7 mai 2026

IUT Henri Poincaré, 186 Rue de Lorraine, 54400 Cosnes-et-Romain

Contexte et Objectifs de la journée

Les profondes transformations sociales, technologiques et environnementales des dernières décennies redéfinissent à la fois les formes de la famille et les modes de fonctionnement des entreprises familiales (Hirigoyen et Ouiakoub, 2025a ; Aldrich & Cliff, 2003 ; Chrisman et al., 2005 ; Jaskiewicz & Dyer, 2017). D'une part, la famille dite « moderne » s'éloigne du modèle traditionnel nucléaire pour intégrer des configurations plus diverses comprenant les familles recomposées, monoparentales, couples de même sexe, cohabitation hors mariage ou nouvelles formes de parentalité (Chambers & Gracia, 2021 ; Gilding, 2010). De l'autre, les entreprises familiales sont confrontées à des mutations majeures liées à la digitalisation, à la transition écologique et aux exigences croissantes en matière de durabilité et de responsabilité sociétale (Hirigoyen et Ouiakoub, 2025b).

Alors que la recherche en gouvernance des entreprises familiales s'est longtemps appuyée sur une conception traditionnelle de la famille, des travaux récents soulignent que cette vision ne correspond plus aux réalités sociales contemporaines et limite la compréhension des dynamiques des entreprises familiales (Aldrich et al., 2021). Des travaux de recherche récents

soulignent la nécessité de mieux intégrer la notion de famille moderne, c'est-à-dire des entreprises détenues ou dirigées par des familles aux configurations non traditionnelles (Hirigoyen et Ouiakoub, 2025a ; Jaskiewicz & Dyer, 2017). Ces travaux montrent que les modèles familiaux contemporains peuvent influencer la gouvernance, la succession, la légitimité des héritiers et les stratégies entrepreneuriales. Ces transformations soulèvent également des questions fondamentales concernant la transmission intergénérationnelle (Nordqvist et al., 2013), la préservation de la richesse socio-émotionnelle familiale (Gómez-Mejía et al., 2011), la capacité des entreprises familiales à adopter des stratégies de long terme et durables (Lumpkin & Brigham, 2011 ; Le Breton-Miller & Miller, 2006) et leur adaptation aux bouleversements numériques et environnementaux (De Massis & Rondi, 2020).

Cette journée scientifique vise à réunir des chercheurs issus de différentes disciplines, sciences de gestion, sociologie, économie, droit, sciences politiques, psychologie et anthropologie, afin de croiser les regards et d'approfondir la compréhension des interactions entre famille moderne et entreprise familiale à l'ère du numérique et du développement durable.

La journée de recherche ambitionne :

- D'interroger l'évolution des formes familiales et leurs implications pour les entreprises familiales ;
- D'analyser comment la digitalisation transforme les pratiques de gestion, de transmission et de gouvernance ;
- D'examiner les enjeux de durabilité et de responsabilité sociale dans les entreprises familiales ;
- De favoriser un dialogue interdisciplinaire entre chercheurs, praticiens et décideurs publics.

Axes thématiques proposés

Les propositions de communication pourront s'inscrire (sans s'y limiter) dans l'un des axes suivants :

1. *La famille moderne : mutations et enjeux sociaux*

- Nouvelles formes familiales et reconfiguration des rôles
- Rapports de genre et partage des rôles
- Genre, parentalité et travail
- Impacts des changements familiaux sur les normes et valeurs intergénérationnelles.

2. Famille moderne et gouvernance des entreprises familiales

- Gouvernance et relations familiales dans l'entreprise ;
- Succession et légitimité des héritiers dans les familles non traditionnelles
- Conflits familiaux et mécanismes de médiation
- Transmission entrepreneuriale et engagement des nouvelles générations

3. Digitalisation des entreprises familiales

- Adoption des technologies numériques dans les PME familiales
- E-commerce, plateformes et nouveaux modèles d'affaires
- Transformation des pratiques de travail et de management
- Rôle des jeunes générations dans la transition numérique.

4. Durabilité et responsabilité sociétale

- Entreprise familiale et transition écologique
- Liens entre valeurs familiales et développement durable
- Stratégies de long terme et responsabilité intergénérationnelle
- Innovation durable et modèles économiques responsables.

5. Family Offices : gouvernance et gestion du patrimoine familial

- Rôle des Family Offices dans la gouvernance familiale ;
- Gestion et transmission du patrimoine ;
- Articulation entre famille, entreprise et Family Office ;
- Digitalisation et durabilité des Family Offices.

Consortium Doctoral

Dans le cadre de cette journée, un consortium doctoral sera également organisé. Ce consortium offrira aux doctorants l'opportunité de présenter l'état d'avancement de leurs travaux de recherche, de recevoir des retours constructifs de la part de chercheurs confirmés et de bénéficier d'un accompagnement pour affiner leur méthodologie et leurs analyses.

Conférenciers invités pour le consortium doctoral :

Pr Gérard HIRIGOYEN

Professeur émérite des Universités
Président honoraire de l'Université de Bordeaux IV,
Président du CREFE
Université de Bordeaux

Pr Jean-Pierre MATHIEU

Professeur émérite des Universités
Président de l'ISPI
Université de Nantes

Pr Jean-Michel SAHUT

Professeur HDR
Rédacteur en chef de Management et Prospective (gestion 2000)
IDRAC Business School, France

Comité d'organisation

Mohamed OUIAKOUB, Maître de conférences, Université de Lorraine
mohamed.ouiakoub@univ-lorraine.fr

Gérard HIRIGOYEN, Professeur émérite des Universités, Président honoraire de l'université Montesquieu-Bordeaux IV et Président du CREFE

Omar BENTAHAR, Professeur des Universités, Université de Lorraine

Protocole de soumission

Types de soumissions acceptées :

- Papiers courts (work in progress, 3 000 mots hors bibliographie)
- Papiers longs (papiers complets entre 30.000 et 45.000 caractères sans les espaces)
- Les communications seront préférentiellement présentées en présentiel. Toutefois, une participation à distance sera possible en cas de contraintes particulières.

Les meilleurs papiers de la journée seront publiés dans la revue Management & Prospective (Gestion 2000). <https://management-prospective.ichec.be>

Calendrier :

- 20/04/2026 : Réception des communications (papiers complets ou work in progress)
- 25/04/2026 : Notification aux auteurs
- Date de la Journée de recherche : 7 mai 2026
- Lieu : IUT Henri Poincaré, 186 Rue de Lorraine, 54400 Cosnes-et-Romain

Soumission des propositions

Les propositions de communication (papiers complets ou *work in progress*) sont à envoyer par courrier électronique à l'adresse suivante : mohamed.ouiakoub@univ-lorraine.fr

Ce travail a bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du **programme d'Investissements d'avenir** portant la référence **ANR-20-SFRI-0009**

Références bibliographiques

- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of business venturing*, 18(5), 573-596.
- Aldrich, H. E., Brumana, M., Campopiano, G., & Minola, T. (2021). Embedded but not asleep: Entrepreneurship and family business research in the 21st century. *Journal of Family Business Strategy*, 12(1), 100390.
- Chambers, D., & Gracia, P. (2021). *A sociology of family life: Change and diversity in intimate relations*. John Wiley & Sons.
- Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Sharma, P. (2005). Trends and directions in the development of a strategic management theory of the family firm. *Entrepreneurship theory and practice*, 29(5), 555-575.
- De Massis, A., & Rondi, E. (2020). COVID-19 and the future of family business research. *Journal of Management Studies*, 57(8), 1727-1731.
- Gilding, M. (2010). Reflexivity over and above convention: The new orthodoxy in the sociology of personal life, formerly sociology of the family. *British Journal of Sociology*, 61(4), 757-777.
- Gomez-Mejia, L. R., Cruz, C., Berrone, P., & De Castro, J. (2011). The bind that ties: Socioemotional wealth preservation in family firms. *Academy of Management annals*, 5(1), 653-707.
- Hirigoyen, G., & Ouiakoub, M. (2025). La prise de décision dans les entreprises familiales à l'ère de l'intelligence artificielle : le retour de l'homo economicus ? *Vie & sciences de l'entreprise*, 225(2), 6-18.
- Hirigoyen, G., & Ouiakoub, M. (2025). La recherche en entreprises familiales : orientations et perspectives. *Projectics/Proyética/Projectique*, 41(2), 57-72.
- Jaskiewicz, P., & Dyer, W. G. (2017). Addressing the elephant in the room: Disentangling family heterogeneity to advance family business research. *Family Business Review*, 30(2), 111-118.
- Le Breton-Miller, I., & Miller, D. (2006). Why do some family businesses out-compete? Governance, long-term orientations, and sustainable capability. *Entrepreneurship theory and practice*, 30(6), 731-746.
- Lumpkin, G. T., & Brigham, K. H. (2011). Long-term orientation and intertemporal choice in family firms. *Entrepreneurship theory and practice*, 35(6), 1149-1169.
- Nordqvist, M., Wennberg, K., Bau', M., & Hellerstedt, K. (2013). An entrepreneurial process perspective on succession in family firms. *Small Business Economics*, 40(4), 1087-1122.