



**2^{ème} édition des journées scientifiques de l'Association
Malienne de Recherche en Sciences de Gestion (AMRSG)**

Bamako, du 04 au 6 juin 2026



Appel à communications

**des 2^{ème} Journées Scientifiques de l'Association Malienne
de Recherche en Sciences de Gestion (AMRSG)**

Thème des journées :

**Rôle de l'Intelligence Artificielle (IA) dans la promotion
de l'innovation entrepreneuriale en Afrique subsaharienne.**

ORGANISÉES EN PARTENARIAT AVEC :



LAREM-DEC

LAREGO



I. ARGUMENTAIRE

A l'instar des autres régions du monde, l'Afrique a fait son entrée dans la Quatrième révolution industrielle (4RI) qui est la révolution de l'intelligence artificielle¹ (IA). Sans prétention exhaustive, l'IA se développe en Afrique, même si ce développement est inégal selon les régions. Certains pays africains ont choisi de prendre part à cette révolution technologique en plaçant l'IA à l'avant-garde de leur politique de développement (Coumaré, 2022). C'est notamment le cas des pays de l'Afrique subsaharienne qui ne sont pas restés en marge de cette révolution marquée par de fortes initiatives entrepreneuriales non moins marquées par des innovations qui se situent dans un processus de destruction créatrice où l'automatisation est au risque de s'étendre (Brynjolfsson & McAfee, 2014). L'extension reste indéniable à travers des métiers comme ceux de data scientifique ou d'ingénieur en IA qui vont se développer, apportant des perspectives pour l'emploi des jeunes générations (Brynjolfsson & McAfee, 2014 ; Marr, 2020). Certains pays d'Afrique subsaharienne comme l'Afrique du Sud, le Kenya, le Nigéria et le Rwanda ont choisi de prendre part à la révolution technologique et de veiller au développement de l'intelligence artificielle afin de se positionner sur l'échiquier international de l'innovation technologique dans le monde entrepreneurial. L'entrepreneuriat représente aujourd'hui la boussole qui propulse l'économie grâce à l'IA qui est un puissant levier pour les entrepreneurs africains. De la gestion de la relation client, de la livraison des marchandises, à la création de contenu, l'IA révolutionne la manière de faire des affaires, de gérer le personnel, de gérer la trésorerie, de remplacer les ouvriers lors du processus d'assemblage et de montage des chaînes de production, etc. Ce rapport explore comment les entrepreneurs africains peuvent tirer parti de l'IA pour booster leur croissance à partir des stratégies plus spécifiques et adaptées au contexte. Elle conduit également à travers sa mise en œuvre effective à organiser les branches économiques des entreprises en création et à repenser radicalement les processus de production et de services de celles qui existent déjà (Bousselmame, et al., 2025). Ce qui traduit l'accélération de l'automatisation des tâches qui prend la plupart du temps les formes d'une substitution d'activités humaines au profit d'un mode d'action robotisé ou piloté par un algorithme. Tout ceci contribue à remettre en question les modes de production en vigueur qui risquent de perdre à la fois à leur efficacité et efficience, mais aussi à leur pertinence. C'est pourquoi, pour réussir cette mutation, les pays de l'Afrique subsaharienne doivent engager des investissements dans l'éducation, la formation et les infrastructures digitales nécessaires à une

¹ Terme utilisé pour la première fois en 1956 par John McCarthy, ingénieur en électronique à Massachusetts Institute of Technology (MIT), pour désigner ces calculateurs ressemblant à des « machines pensantes » qui se sont répandus après la Deuxième guerre mondiale (Asimov, 1986 ; Barraud, 2019).

transition numérique inclusive, et assurer dans sa capacité à innover, tout en ne perdant pas dans le rêve d'un avenir radieux à fort potentiel. C'est dans ce contexte que cette deuxième édition des journées scientifiques de l'AMRSG s'inscrit à travers la thématique du rôle de l'intelligence artificielle dans la promotion de l'innovation entrepreneuriale en Afrique subsaharienne. Les contributions attendues pour ces journées pourront s'articuler autour des axes ci-dessous.

II. LES AXES DE RECHERCHE :

- ✓ Axe 1 : transformation du paysage entrepreneurial par l'IA ;
- ✓ Axe 2 : utilisation éthique et innovante de l'IA au service de la société ;
- ✓ Axe 3 : IA et l'automatisation de la gestion des stocks ;
- ✓ Axe 4 : IA et développement de produits innovants.
- ✓ Axe 5 : potentiel de l'IA dans l'accroissement de l'efficacité opérationnelle et dans l'amélioration de la compétitivité sur le marché ;
- ✓ Axe 6 : Personnalisation et amélioration de l'expérience client par l'IA ;
- ✓ Axe 7 : IA et la planification des horaires du travail ;
- ✓ Axe 8 : IA et la gestion des finances ;
- ✓ Axe 9 : accélérer l'adoption de l'IA dans les secteurs clés (agriculture, éducation, santé, la culture, le changement climatique, etc.) ;
- ✓ Axe 10 : la création d'un environnement favorable à un écosystème de startups d'IA dynamique et inclusif ;
- ✓ Axe 11 : la promotion des compétences et des talents en matière d'IA dans les micros, très petites, petites et moyennes entreprises ;
- ✓ ...

Au-delà de ces axes, les JAMRSG restent ouvertes aux communications traitant des thématiques similaires ou libres.

III. PROTOCOLE DE SOUMISSION

Intention de communication :

L'intention comprend un résumé de 600 mots au plus, précisant clairement, l'identifiant du postulant (nom et prénom, institution académique, numéro de téléphone et l'adresse mail), le contexte et la justification de la recherche, la problématique de la recherche, la méthodologie à adopter et les résultats attendus.

Communications complètes :

La communication comprend respectivement, après précision de l'identifiant du postulant (nom et prénom, institution académique, numéro de téléphone et courriel), les points suivants, cadrés

sur 10 pages Word : (1) Titre de la communication ; (2) Introduction ; (3) Revue de la littérature ; (4) Méthodologie d'investigation ; (5) Résultats ; (6) Discussion et les principales implications ; (7) Conclusion ; (8) Bibliographie (norme APA).

Doctorants (projet de thèse ou état d'avancement de la thèse) :

Le projet de thèse et/ou l'état d'avancement de la thèse doit comprendre en première page, le Titre de la thèse, l'identité du doctorant (nom et prénom, numéro de téléphone et courriel), (2) Contexte de la recherche, (3) Problématique, (4) Hypothèses/Propositions de recherche, (5) Résumé de la revue de littérature, (6) Méthodologie d'investigation ; (7) Conclusion ; (8) Bibliographie (en mode APA). L'état d'avancement complet ne doit pas dépasser 6 pages (Word).

IV. CALENDRIER

11 janvier 2026	Lancement d'appel à communication
25 février 2026	Délai de soumission de proposition, version Word, selon le protocole de l'AMRSG ci-dessus. Adresse soumission : jslaremddec2024@gmail.com
10 avril 2026	Retour des évaluateurs.
15 mai 2026	Délai de soumission de la version finale des communications.
25 mai 2026	Programme provisoire des journées
04-06 juin 2026	Tenue de la 2 ^{ème} édition des journées scientifiques de l'AMRSG

V. FRAIS DE PARTICIPATION EN FCFA

Mastérants : 10 000

Doctorants : 15 000

Docteurs : 20 000

Professeurs : 25 000

Professionnels : 30 000

Institutions : 50 000

Les frais de participation sont à envoyer par Orange Money au numéro suivant : 90 26 96 27 ; ou Par Western Union / Money Gram au nom de Djénéba YAKWE.

NB : les frais de participation sont individuels et par communication.

Président du comité d'organisation : Dr Youba MINTA, enseignant-chercheur à l'IUG, Téléphone (WhatsApp) : 00223 79 15 88 38. Courriel : mintayouba22@gmail.com

Coordonnateur scientifique des journées : Pr Amara NIMAGA, Enseignant-chercheur à l'ENETP. Téléphone (WhatsApp) : 00223 70 36 26 87. Courriel : nimaga_amara@yahoo.fr

