

Simbound Masters 2026 – Fiche Synthétique

■ Calendrier 2026

Événement	Date
Visio de lancement	Jeudi 5 mars 2026 à 18h
Début compétition (Round 1)	9 mars 2026
Round 2	16 – 22 mars 2026
Round 3	23 – 29 mars 2026
Round 4	30 mars – 5 avril 2026
Round 5	6 – 10 avril 2026
Fin des inscriptions	4 mars 2026 à 18h

■ Modalités & Règlement

- Format par équipe (jusqu'à 3 étudiants + 1 professeur coach).
- Maximum 4 équipes par formation.
- Les 2 premières équipes : inscription gratuite.
- 3■ équipe : 200 € HT, 4■ équipe : 300 € HT (réduction 50% si engagement avant 31/12/2025).
- Préinscriptions possibles, composition finale des équipes obligatoire avant le 4 mars 2026 (18h).

■ Déroulé de la compétition

- 5 rounds sur 5 semaines (durée estimée : 1h30 à 2h par round).
- Déblocage progressif des modules :
 - Round 1 : Web + Community Management
 - Round 2 : Emailing + Social Media Marketing
 - Round 3 : Ajout SEA
 - Round 4 : Ajout Affiliation
 - Round 5 : Tous modules activés.

■ Prix & Lots

- 15 prix : 3 podium (global), 8 performance (modules, profit, efficience), 4 motivation (engagement, école, buzz, finishers).
- Certificat officiel pour chaque prix (avec noms des étudiants + établissement).
- Lots pour établissements : licences Simbound (jusqu'à 10 offertes pour le 1■■■ prix).
- Bonus : 2 licences pour les 10 premières institutions préinscrites ayant des équipes finishers.
- Visibilité et valorisation pour les lauréats (interviews, communication Simbound).

■ Public & Objectifs

- Étudiants post-bac jusqu'à bac +6.
- Accessible même aux débutants en marketing digital.
- Participation accompagnée par un professeur coach (guide, sans jouer à leur place).