

Appel à contributions

Cas d'entreprises familiales dans la sphère francophone : gouvernance, stratégies et dynamiques contemporaines

Coordonné par Vincent CALVEZ et Sami BASLY

Maison d'édition : EMS, collection étude de cas

1. Présentation et objectifs de l'ouvrage

Les entreprises familiales constituent l'ossature des économies francophones, tant par leur poids économique que par leur rôle social et territorial. Présentes dans l'ensemble des secteurs d'activité, elles se distinguent par une imbrication singulière entre famille, propriété et entreprise, générant des dynamiques organisationnelles spécifiques. Pourtant, la littérature académique internationale demeure largement dominée par des analyses anglo-saxonnes, laissant encore insuffisamment explorées les réalités propres aux espaces francophones.

Cet ouvrage de cas pédagogiques vise à combler ce déficit de visibilité scientifique, en proposant une analyse approfondie des entreprises familiales dans la sphère francophone (Europe, Afrique, Caraïbes, Amérique du Nord et du Sud, Océan Indien, Océanie). Il ambitionne de mettre en lumière les spécificités institutionnelles, culturelles, juridiques et historiques qui façonnent les trajectoires de ces organisations, ainsi que leurs réponses aux crises et aux grandes transitions contemporaines (numérique, écologique, sociale, géopolitique).

L'ouvrage s'adresse aux chercheurs et enseignants confirmés, étudiants, jeunes chercheurs et doctorants, mais également aux praticiens (dirigeants, conseillers, consultants) et décideurs publics intéressés par la compréhension des ressorts de la performance, de la résilience et de la pérennité des entreprises familiales.

2. Axes thématiques proposés

Les propositions de cas sous forme de chapitres pourront s'inscrire, sans s'y limiter, dans l'un des axes suivants :

Axe 1 – Gouvernance, propriété et contrôle dans les entreprises familiales francophones

Cet axe interroge les configurations de gouvernance propres aux entreprises familiales évoluant dans des contextes de droit civil et de forte imbrication famille–entreprise. Les contributions pourront analyser les mécanismes de contrôle, le rôle des conseils d'administration, la place des membres non familiaux, ainsi que les enjeux de professionnalisation de la gouvernance.

Axe 2 – Succession, transmission et dynamiques intergénérationnelles

La transmission constitue un moment critique dans la vie des entreprises familiales. Cet axe accueille des travaux portant sur les processus de succession, la préparation des héritiers, les conflits familiaux, les enjeux psychologiques et émotionnels, ainsi que les formes alternatives de transmission (managériale, patrimoniale, hybride).

Axe 3 – Stratégies, résilience et gestion des crises

Les entreprises familiales sont souvent présentées comme plus résilientes face aux chocs exogènes. Les cas relevant de cet axe pourront analyser les choix stratégiques en période de

crise, les arbitrages entre prudence et prise de risque, ainsi que le rôle du capital socio-émotionnel dans les décisions stratégiques de long terme.

Axe 4 – Finance, investissement et création de valeur patrimoniale

Cet axe s'intéresse aux spécificités des décisions financières dans les entreprises familiales : structure du capital, autofinancement, relations bancaires, ouverture du capital, financement participatif, arbitrages entre croissance et préservation du contrôle familial.

Axe 5 – Ancre territorial, responsabilité et transition durable

Les entreprises familiales entretiennent souvent des liens étroits avec leurs territoires. Les contributions pourront explorer leur rôle dans le développement local, la responsabilité sociétale, la transition écologique, ainsi que la transmission de valeurs éthiques et sociales.

Axe 6 – Comparaisons internationales et approches contextualisées

Cet axe accueillera des travaux comparatifs mettant en perspective différents contextes francophones ou confrontant les entreprises familiales francophones à d'autres modèles institutionnels, afin de mieux comprendre le rôle du contexte dans les comportements organisationnels.

3. Format attendu

Les études de cas sont encouragées à mobiliser la *méthode des incidents critiques* développée en sciences de gestion comme un outil d'analyse fine des situations organisationnelles complexes (Calvez, 2016 ; 2025). Cette méthode consiste à analyser des événements singuliers, clairement délimités et significatifs (incidents critiques), ayant produit des effets majeurs sur le fonctionnement, la gouvernance ou la trajectoire stratégique de l'entreprise familiale. En s'appuyant sur des données qualitatives approfondies (entretiens, récits d'acteurs, documents internes), elle permet de révéler les mécanismes décisionnels, les tensions cognitives et émotionnelles, ainsi que les apprentissages organisationnels à l'œuvre. Les cas de type incidents critiques, par le moment clé ou le point de bascule identifié, permettent ensuite une discussion approfondie en classe avec tous les publics concernés.

Une discussion du cas et/ou une note pédagogique est attendue.

4. Calendrier prévisionnel

- Soumission des résumés étendus (1–2 pages) : *31 mars 2026*
- Notification aux auteurs : *30 avril 2026*
- Soumission des chapitres complets : *30 juin 2026*
- Retour des évaluations et demandes de révisions : *30 septembre 2026*
- Soumission des versions finales : *31 octobre 2026*
- Publication de l'ouvrage : *Premier semestre 2027*

5. Modalités de soumission

Les chapitres complets devront compter 3 000 à 6 000 mots, respecter les normes académiques usuelles et adopter un style de citation conforme aux standards internationaux (APA).

Les questions éventuelles ainsi que les soumissions sont à adresser à : Prof. Vincent CALVEZ (Vincent.calvez@essca.fr) & Prof. Sami BASLY (sami.basly@univ-antilles.fr)

6. Bibliographie

Calvez, V. (2016). *Le management en archipel Tome 2 : Réussites, tensions et paradoxes dans les organisations*. Éditions EMS.

Calvez, V. (2025). La méthode des incidents critiques - Série de 12 vidéos. Fonds d'initiatives pédagogiques, Institut de Pédagogie Avancée, Fondation ESSCA : YouTube, France.
https://www.youtube.com/playlist?list=PLRSqS0lB_rOgubr1qMvg8R-_j_PHSOkvj

Hirigoyen, G. (2025) La transmission des entreprises familiales et entrepreneuriales : aspects psychologiques et comportementaux, EMS.

Missonier, A. Thévenard-Puthod, C. (2020) Transmission reprise d'entreprise, 11 études de cas, EMS