

6ÈME ÉDITION

# Conférence internationale sur l'écosystème entrepreneurial

23 AU 25 AVRIL 2026

Cape Town

Afrique du Sud

[WWW.ENTREPRENEURIAL360.COM](http://WWW.ENTREPRENEURIAL360.COM)



## APPEL À COMMUNICATIONS

# L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL REVISITÉ

Vers des modèles adaptatifs et inclusifs



# Sujet de la conférence

L'entrepreneuriat contemporain se caractérise par une hétérogénéité croissante des profils et des trajectoires. L'image de « l'entrepreneur type », longtemps véhiculée dans les discours et les politiques publiques, ne correspond plus à la réalité actuelle. Les entrepreneurs diffèrent par leurs motivations, leurs ressources initiales, leur genre, leur âge, leur origine socioculturelle, leur niveau d'éducation, leur statut migratoire, leur localisation géographique ou encore leur situation de handicap (Biron & St-Jean, 2023 ; Minniti & Naudé, 2010). Cette diversité appelle à repenser l'accompagnement entrepreneurial, afin de mieux comprendre les besoins spécifiques qui en découlent et de renouveler les approches qui lui sont associées (Messeghem, 2021).

Les dispositifs d'accompagnement existants — qu'il s'agisse d'incubateurs, d'accélérateurs, de programmes publics, de réseaux de mentorat ou d'initiatives privées — restent souvent conçus pour un profil entrepreneurial dominant, ce qui laisse en marge une partie des acteurs. Or, l'efficacité de ces dispositifs repose sur leur capacité à tenir compte des parcours, du secteur d'activité et du moment où se situe l'entreprise dans son cycle de vie (Audet & Couteret, 2012). Les besoins d'un entrepreneur en démarrage diffèrent de ceux d'un entrepreneur en phase de croissance, de reconversion ou de sortie (Kupferberg, 1998). De plus, certains groupes — femmes entrepreneures, primo-entrepreneurs universitaires, entrepreneurs de la diaspora, seniors, jeunes, personnes en situation de handicap

— se heurtent à des obstacles spécifiques tels qu'un réseau limité, un accès restreint au financement ou un faible capital social, ce qui renforce l'importance d'approches différencierées (Yani et al. 2024).

Les recherches montrent que la diversité des profils impose une individualisation des approches d'accompagnement, où les dispositifs hybrides combinant mentorat, coaching, formation expérientielle et soutien par les pairs améliorent l'acquisition de compétences et la pérennité des projets (St-Jean & Audet, 2012 ; Virga et al., 2025). Cette individualisation suppose de tenir compte des trajectoires biographiques, des ressources disponibles et des contraintes propres à chaque entrepreneur (Kupferberg, 1998), tout en intégrant les dimensions de genre, de culture, de statut



# Sujet de la conférence (suite)

socioéconomique et de localisation géographique (O'Brien & Cooney, 2025). L'adaptation aux différentes phases du cycle de vie entrepreneurial s'avère également déterminante, car les formes de soutien pertinentes varient considérablement entre les étapes de démarrage, de croissance et de transition stratégique (Audet & Couteret, 2012). Enfin, les approches inclusives visant à réduire les inégalités structurelles reproduites par les écosystèmes entrepreneurial apparaissent comme un levier central pour renforcer l'accès équitable aux ressources et stimuler l'innovation (Zogning, 2021).

Cette édition de la conférence vise à approfondir la réflexion sur la manière dont l'accompagnement entrepreneurial peut intégrer la diversité des profils et des parcours pour être plus adaptatif et inclusif. L'objectif est de mettre en lumière les pratiques innovantes, d'analyser leur impact sur la croissance et la pérennité des entreprises, et d'identifier des indicateurs permettant d'évaluer à la fois leur efficacité et leur équité. Les échanges permettront aussi d'examiner comment les transitions numérique, écologique et sociale transforment les besoins et les méthodes d'accompagnement, et de proposer des pistes concrètes pour concevoir des modèles qui répondent aux réalités d'un écosystème entrepreneurial dynamique et pluraliste.

La dernière journée de la conférence met en lumière la grande finale du bootcamp entrepreneurial, où des étudiants talentueux, issus de tous les cycles universitaires, rivalisent pour décrocher des prix susceptibles de propulser leurs projets vers une nouvelle étape. Tout au long de l'aventure, les participants échangent avec d'autres jeunes entrepreneurs venus des quatre coins du globe et bénéficient des conseils d'experts, d'investisseurs et de pairs. Les initiatives les plus prometteuses sont retenues à l'issue du programme pour être présentées devant un jury composé de chefs d'entreprise, de responsables d'incubateurs et d'accélérateurs.



# Sujet de la conférence (suite)

## Autres activités associées à la conférence

- ▶ **Atelier doctoral**
- ▶ **Ateliers de formation à la vulgarisation scientifique**
- ▶ **Finale de la compétition des projets d'entreprise**

## Thèmes de la conférence

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• L'écosystème entrepreneurial</li><li>• Les dynamiques entrepreneuriales</li><li>• L'innovation au sein des TPE/PME</li><li>• L'entrepreneuriat informel</li><li>• L'entrepreneuriat féminin</li><li>• L'entrepreneuriat des jeunes</li><li>• L'entrepreneuriat des sportifs et artistes</li><li>• Familles d'entrepreneurs et entreprises familiales</li><li>• Transmission et reprise d'entreprise</li><li>• Transformation numérique des TPE/PME</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• L'entrepreneuriat durable</li><li>• Renforcement de la résilience des TPE/PME</li><li>• Formation professionnelle en entrepreneuriat</li><li>• Entrepreneuriat de la diaspora</li><li>• Accompagnement différencié</li><li>• Inclusion et diversité en entrepreneuriat</li><li>• Efficacité et équité des dispositifs d'accompagnement</li><li>• Tout autre sujet lié au thème principal de la conférence</li></ul> |
|--|---|

Les communications à la conférence pourront porter sur des réflexions théoriques, des travaux pratiques, des études empiriques ou des cas. Dans un premier temps, nous vous invitons à soumettre votre proposition de communication dans un document d'une page au format Word, en français ou en anglais.

**Les meilleures communications feront l'objet d'une publication dans une revue classée.**



# Dates importantes à retenir

31 janvier 2026	Date limite d'envoi de votre résumé sur <a href="#">cette page</a>
31 janvier 2026	Date limite d'envoi de votre projet d'entreprise sur <a href="#">cette page</a>
10 février 2026	Communication de la décision d'acceptation ou du refus de la proposition de communication à l'auteur(e) principal(e).
28 février 2026	Présentation de la programmation de la conférence
30 mars 2026	Date limite pour s'inscrire au tarif préférentiel
23 au 25 avril 2026	Tenue de la conférence
15 juillet 2026	Date limite de soumission d'un texte de 5 000 à 7 000 mots pour publication dans le numéro spécial d'une revue.

## Frais d'inscription

	<b>ENSEIGNANTS – CHERCHEURS</b>	200 \$	
	<b>ÉTUDIANTS</b>	100 \$	
	<b>PRATICIENS</b>	300 \$	
Les tarifs augmentent de <b>50\$</b> après le <b>30 mars 2026</b> .			

# Responsables de la conférence

## COORDINATION

### **Félix Zogning**

Professeur titulaire  
Université de Sherbrooke

[Felix.Zogning@USherbrooke.ca](mailto:Felix.Zogning@USherbrooke.ca)

## COMITÉ D'ORGANISATION

### **Affia Angéline Ahognisso**

Université Félix Houphouët-Boigny

### **Dorothy Alexandre**

Inspiration & Communication

### **Haoua Badini Koné**

Université Félix Houphouët-Boigny

### **Ibrahima Dally Diouf**

Institut de Formation en Administration et Création d'Entreprise, Dakar

### **Ernest Kuekam**

Université d'Ottawa

### **Hortense Adèle Penda**

Ville de Douala

### **Jessica Roland**

Mouvement Desjardins, Montréal

### **Alexandre Siéwé**

IA for Africa Initiatives

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

### **Sharam Alijani**

Neoma Business School, Reims

### **Fabiienne Alvarez**

Université des Antilles, Guadeloupe

### **Nourhène Ben Youssef**

Université de Sherbrooke

### **Nancy Benjamin**

University of Cape Town

### **Brahim Boudarbat**

Université de Montréal

### **Birahim Gueye**

Université Gaston Berger de Saint-Louis

### **Ji-Yong Lee**

Audencia Business School

### **Melyan Mandy**

Université Assane Seck de Ziguinchor

### **Salmata Ouedraogo**

Université du Québec à Chicoutimi

### **Lynda Rey**

École Nationale d'Administration Publique, Montréal

### **Jean-Michel Sahut**

IDRAC Business School

### **Serge Simen**

Université Cheikh Anta Diop de Dakar

### **Jalila Ait Soudane**

Université Mohammed V de Rabat

### **Marie Thérèse Um Ngouem**

Université de Douala



# Références

- Audet, J., & Couteret, P. (2012). Coaching the entrepreneur: features and success factors. *Journal of small business and enterprise development*, 19(3), 515-531.
- Biron, D., & St-Jean, E. (2023). Senior entrepreneurs: the impact of temporal perception on the entrepreneurial process. *Journal of Organizational Change Management*, 36(2), 389-410.
- Kupferberg, F. (1998). Humanistic entrepreneurship and entrepreneurial career commitment. *Entrepreneurship & regional development*, 10(3), 171-188.
- Messeghem, K. (2021). *10 idées clés sur l'accompagnement entrepreneurial*. Éditions EMS.
- Minniti, M., & Naudé, W. (2010). What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across countries? *The European Journal of Development Research*, 22(3), 277-293.
- O'Brien, E., & Cooney, T. M. (2025). Enhancing inclusive entrepreneurial activity through community engagement led by higher education institutions. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 19(2), 177-201.
- St-Jean, E., & Audet, J. (2012). The role of mentoring in the learning development of the novice entrepreneur. *International entrepreneurship and management journal*, 8(1), 119-140.
- Virga, G., Gomes, J., & Guerreiro, L. (2025). Advancing inclusive mentorship and psychology in entrepreneurship. *Discover Psychology*, 5(1), 27.
- Yani, A., & Zaakiyyah, H. K. A. (2024). The importance of mentorship in stimulating the growth and success of entrepreneurial business entities. *Journal of Contemporary Administration and Management*, 2(1), 337-342.
- Zogning, F. (2021). L'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans les pays africains en développement. *Revue Organisations & Territoires*, 30(2), 53-63.

## GABARIT DE PRÉSENTATION DES PROPOSITIONS DE COMMUNICATION – RÉSUMÉ ÉTENDU

**Titre de la proposition :**

**Nom :**

**Prénom :**

**Organisation** (Institution/Laboratoire/Université/Entreprise) :

**Adresse électronique :**

**Numéro de téléphone :**

**1. Résumé sommaire (abstract)**

**2. Objectifs de la recherche**

- Contexte
- Question initiale, idée principale ou thèse défendue
- Problématique, objectifs spécifiques que la recherche se propose d'atteindre

**3. Méthodologie**

- Description des méthodes de recherche utilisées
- Instruments de collecte de données
- Échantillon ou population étudiée

**4. Résultats et discussion préliminaires**

- Présentation des principaux résultats obtenus (même si provisoires)
- Implications théoriques et pratiques des résultats

**5. Contributions de la recherche et implications**

- Résumé des conclusions principales tirées de l'étude
- Contributions de la recherche au domaine d'étude

## Partenaires institutionnels



Conseil pour l'innovation et l'écosystème entrepreneurial  
Council for innovation and the entrepreneurial ecosystem



Fonds de recherche – Nature et technologies  
Fonds de recherche – Santé  
Fonds de recherche – Société et culture



Conseil de recherches  
en sciences humaines  
du Canada



### CONTACTS

[Colloque.entreprendre@usherbrooke.ca](mailto:Colloque.entreprendre@usherbrooke.ca)

[WWW.ENTREPRENEURIAL360.COM](http://WWW.ENTREPRENEURIAL360.COM)