

6^{ÈME} ÉDITION

Conférence internationale sur l'écosystème entrepreneurial

23 AU 25 AVRIL 2026

Cape Town

Afrique du Sud

WWW.ENTREPRENEURIAL360.COM

APPEL À COMMUNICATIONS

L'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL REVISITÉ

Vers des modèles adaptatifs et inclusifs



Sujet de la conférence

L'entrepreneuriat contemporain se caractérise par une hétérogénéité croissante des profils et des trajectoires. L'image de « l'entrepreneur type », longtemps véhiculée dans les discours et les politiques publiques, ne correspond plus à la réalité actuelle. Les entrepreneurs diffèrent par leurs motivations, leurs ressources initiales, leur genre, leur âge, leur origine socioculturelle, leur niveau d'éducation, leur statut migratoire, leur localisation géographique ou encore leur situation de handicap (Biron & St-Jean, 2023 ; Minniti & Naudé, 2010). Cette diversité appelle à repenser l'accompagnement entrepreneurial, afin de mieux comprendre les besoins spécifiques qui en découlent et de renouveler les approches qui lui sont associées (Messeghem, 2021).

Les dispositifs d'accompagnement existants — qu'il s'agisse d'incubateurs, d'accélérateurs, de programmes publics, de réseaux de mentorat ou d'initiatives privées — restent souvent conçus pour un profil entrepreneurial dominant, ce qui laisse en marge une partie des acteurs. Or, l'efficacité de ces dispositifs repose sur leur capacité à tenir compte des parcours, du secteur d'activité et du moment où se situe l'entreprise dans son cycle de vie (Audet & Couteret, 2012). Les besoins d'un entrepreneur en démarrage diffèrent de ceux d'un entrepreneur en phase de croissance, de reconversion ou de sortie (Kupferberg, 1998). De plus, certains groupes — femmes entrepreneures, primo-entrepreneurs universitaires, entrepreneurs de la diaspora, seniors, jeunes, personnes en situation de handicap

— se heurtent à des obstacles spécifiques tels qu'un réseau limité, un accès restreint au financement ou un faible capital social, ce qui renforce l'importance d'approches différenciées (Yani et al. 2024).

Les recherches montrent que la diversité des profils impose une individualisation des approches d'accompagnement, où les dispositifs hybrides combinant mentorat, coaching, formation expérientielle et soutien par les pairs améliorent l'acquisition de compétences et la pérennité des projets (St-Jean & Audet, 2012 ; Virga et al., 2025). Cette individualisation suppose de tenir compte des trajectoires biographiques, des ressources disponibles et des contraintes propres à chaque entrepreneur (Kupferberg, 1998), tout en intégrant les dimensions de genre, de culture, de statut



Sujet de la conférence *(suite)*

socioéconomique et de localisation géographique (O'Brien & Cooney, 2025). L'adaptation aux différentes phases du cycle de vie entrepreneurial s'avère également déterminante, car les formes de soutien pertinentes varient considérablement entre les étapes de démarrage, de croissance et de transition stratégique (Audet & Couteret, 2012). Enfin, les approches inclusives visant à réduire les inégalités structurelles reproduites par les écosystèmes entrepreneuriaux apparaissent comme un levier central pour renforcer l'accès équitable aux ressources et stimuler l'innovation (Zogning, 2021).

Cette édition de la conférence vise à approfondir la réflexion sur la manière dont l'accompagnement entrepreneurial peut intégrer la diversité des profils et des parcours pour être plus adaptatif et inclusif. L'objectif est de mettre en lumière les pratiques innovantes, d'analyser leur impact sur la croissance et la pérennité des entreprises, et d'identifier des indicateurs permettant d'évaluer à la fois leur efficacité et leur équité. Les échanges permettront aussi d'examiner comment les transitions numérique, écologique et sociale transforment les besoins et les méthodes d'accompagnement, et de proposer des pistes concrètes pour concevoir des modèles qui répondent aux réalités d'un écosystème entrepreneurial dynamique et pluraliste.

La dernière journée de la conférence met en lumière la grande finale du bootcamp entrepreneurial, où des étudiants talentueux, issus de tous les cycles universitaires, rivalisent pour décrocher des prix susceptibles de propulser leurs projets vers une nouvelle étape. Tout au long de l'aventure, les participants échangent avec d'autres jeunes entrepreneurs venus des quatre coins du globe et bénéficient des conseils d'experts, d'investisseurs et de pairs. Les initiatives les plus prometteuses sont retenues à l'issue du programme pour être présentées devant un jury composé de chefs d'entreprise, de responsables d'incubateurs et d'accélérateurs.



Sujet de la conférence *(suite)*

Autres activités associées à la conférence

- ▶ **Atelier doctoral**
- ▶ **Ateliers de formation à la vulgarisation scientifique**
- ▶ **Finale de la compétition des projets d'entreprise**

Thèmes de la conférence

- L'écosystème entrepreneurial
- Les dynamiques entrepreneuriales
- L'innovation au sein des TPE/PME
- L'entrepreneuriat informel
- L'entrepreneuriat féminin
- L'entrepreneuriat des jeunes
- L'entrepreneuriat des sportifs et artistes
- Familles d'entrepreneurs et entreprises familiales
- Transmission et reprise d'entreprise
- Transformation numérique des TPE/PME
- L'entrepreneuriat durable
- Renforcement de la résilience des TPE/PME
- Formation professionnelle en entrepreneuriat
- Entrepreneuriat de la diaspora
- Accompagnement différencié
- Inclusion et diversité en entrepreneuriat
- Efficacité et équité des dispositifs d'accompagnement
- Tout autre sujet lié au thème principal de la conférence

Les communications à la conférence pourront porter sur des réflexions théoriques, des travaux pratiques, des études empiriques ou des cas. Dans un premier temps, nous vous invitons à soumettre votre proposition de communication dans un document d'une page au format Word, en français ou en anglais.

Les meilleures communications feront l'objet d'une publication dans une revue classée.



Dates importantes à retenir

31 janvier 2026	Date limite d'envoi de votre résumé sur cette page
31 janvier 2026	Date limite d'envoi de votre projet d'entreprise sur cette page
10 février 2026	Communication de la décision d'acceptation ou du refus de la proposition de communication à l'auteur(e) principal (e).
28 février 2026	Présentation de la programmation de la conférence
30 mars 2026	Date limite pour s'inscrire au tarif préférentiel
23 au 25 avril 2026	Tenue de la conférence
15 juillet 2026	Date limite de soumission d'un texte de 5 000 à 7 000 mots pour publication dans le numéro spécial d'une revue.

Frais d'inscription

	ENSEIGNANTS – CHERCHEURS	200 \$	Les tarifs augmentent de 50\$ après le 30 mars 2026 .
	ÉTUDIANTS	100 \$	
	PRATICIENS	300 \$	

Responsables de la conférence

COORDINATION

Félix Zogning

Professeur titulaire
Université de Sherbrooke
Felix.Zogning@USherbrooke.ca

COMITÉ D'ORGANISATION

Affia Angéline Ahognisso

Université Félix Houphouët-Boigny

Dorothy Alexandre

Inspiration & Communication

Haoua Badini Koné

Université Félix Houphouët-Boigny

Ibrahima Dally Diouf

Institut de Formation en Administration
et Création d'Entreprise, Dakar

Ernest Kuekam

Université d'Ottawa

Hortense Adèle Penda

Ville de Douala

Jessica Roland

Mouvement Desjardins, Montréal

Alexandre Siéwé

IA for Africa Initiatives

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Sharam Alijani

Neoma Business School, Reims

Fabienne Alvarez

Université des Antilles, Guadeloupe

Nourhène Ben Youssef

Université de Sherbrooke

Nancy Benjamin

University of Cape Town

Brahim Boudarbat

Université de Montréal

Birahim Gueye

Université Gaston Berger de Saint-Louis

Ji-Yong Lee

Audencia Business School

Melyan Mendy

Université Assane Seck de Ziguinchor

Salmata Ouedraogo

Université du Québec à Chicoutimi

Lynda Rey

École Nationale d'Administration Publique, Montréal

Jean-Michel Sahut

IDRAC Business School

Serge Simen

Université Cheikh Anta Diop de Dakar

Jalila Ait Soudane

Université Mohammed V de Rabat

Marie Thérèse Um Ngouem

Université de Douala



Références

- Audet, J., & Couteret, P. (2012). Coaching the entrepreneur: features and success factors. *Journal of sma business and enterprise development*, 19(3), 515-531.
- Biron, D., & St-Jean, E. (2023). Senior entrepreneurs: the impact of temporal perception on the entrepreneurial process. *Journal of Organizational Change Management*, 36(2), 389-410.
- Kupferberg, F. (1998). Humanistic entrepreneurship and entrepreneurial career commitment. *Entrepreneurship & regional development*, 10(3), 171-188.
- Messegheem, K. (2021). *10 idées clés sur l'accompagnement entrepreneurial*. Éditions EMS.
- Minniti, M., & Naudé, W. (2010). What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across countries? *The European Journal of Development Research*, 22(3), 277-293.
- O'Brien, E., & Cooney, T. M. (2025). Enhancing inclusive entrepreneurial activity through community engagement led by higher education institutions. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 19(2), 177-201.
- St-Jean, E., & Audet, J. (2012). The role of mentoring in the learning development of the novice entrepreneur. *International entrepreneurship and management journal*, 8(1), 119-140.
- Virga, G., Gomes, J., & Guerreiro, L. (2025). Advancing inclusive mentorship and psychology in entrepreneurship. *Discover Psychology*, 5(1), 27.
- Yani, A., & Zaakiyyah, H. K. A. (2024). The importance of mentorship in stimulating the growth and success of entrepreneurial business entities. *Journal of Contemporary Administration and Management*, 2(1), 337-342.
- Zogning, F. (2021). L'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans les pays africains en développement. *Revue Organisations & Territoires*, 30(2), 53-63.

GABARIT DE PRÉSENTATION DES PROPOSITIONS DE COMMUNICATION – RÉSUMÉ ÉTENDU

Titre de la proposition :

Nom :

Prénom :

Organisation (Institution/Laboratoire/Université/Entreprise) :

Adresse électronique :

Numéro de téléphone :

1. Résumé sommaire (abstract)

2. Objectifs de la recherche

- a. Contexte
- b. Question initiale, idée principale ou thèse défendue
- c. Problématique, objectifs spécifiques que la recherche se propose d'atteindre

3. Méthodologie

- a. Description des méthodes de recherche utilisées
- b. Instruments de collecte de données
- c. Échantillon ou population étudiée

4. Résultats et discussion préliminaires

- a. Présentation des principaux résultats obtenus (même si provisoires)
- b. Implications théoriques et pratiques des résultats

5. Contributions de la recherche et implications

- a. Résumé des conclusions principales tirées de l'étude
- b. Contributions de la recherche au domaine d'étude

Partenaires institutionnels



Conseil pour l'innovation et l'écosystème entrepreneurial
Council for Innovation and the entrepreneurial ecosystem



Fonds de recherche – Nature et technologies
Fonds de recherche – Santé
Fonds de recherche – Société et culture



Conseil de recherches
en sciences humaines
du Canada

Canada

CONTACTS

Colloque.entreprendre@usherbrooke.ca

WWW.ENTREPRENEURIAL360.COM