



Appel à contribution pour un cahier thématique de la revue **Management & Sciences Sociales** (FNEGE 4) intitulé
« Impact de l'IA sur les décisions stratégiques au sein des organisations dans une perspective RSE »

Le danger d'une société sans limites, sans morale, et sans éthique pourrait conduire à notre perte. En conséquence, l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) ne peut être envisagée qu'à partir d'une conscience éclairée, capable de limiter son usage à ce que nous maîtrisons déjà. L'ignorance ne saurait constituer le contexte qui justifie l'intelligence artificielle. Au contraire, c'est notre intelligence naturelle, et non artificielle, qui doit fixer des limites à toute forme de technologie afin d'éviter des dérives au nom de la logique, de la modernité ou de la science.

Dans un monde en constante complexification, il devient essentiel de considérer l'ensemble des contextes pour appréhender les enjeux auxquels nous devons faire face. Face aux nouveaux défis contemporains, il est impératif d'explorer tous les champs des possibles afin de bâtir la compétitivité des organisations. Dans cette perspective, l'intelligence artificielle redéfinit profondément les processus de décision au sein des organisations. Elle apparaît comme un catalyseur de transformation, influençant les priorités organisationnelles, les modes de gouvernance et les mécanismes décisionnels. Parallèlement, l'intégration croissante de l'IA soulève des défis éthiques et humanistes, exigeant une refonte des processus de décisions stratégiques pour intégrer des valeurs centrées sur l'humain et ce d'autant plus que les organisations se doivent d'être socialement responsables (RSE).

Un des inconvénients majeurs de l'utilisation de l'IA réside dans le risque d'addiction technologique ou risque de dépendance technologique, où les utilisateurs deviennent excessivement dépendants de ces outils au détriment de leur propre capacité d'innovation et de jugement critique. Cette dépendance pourrait conduire à une érosion des compétences humaines, à une standardisation excessive des décisions et à une réduction de la créativité organisationnelle. Cela soulève la nécessité de maintenir un équilibre entre l'utilisation de l'IA et le renforcement des aptitudes humaines, afin de garantir une prise de décision stratégique durable et autonome.

L'IA devra toujours rester un outil, même si elle tend à se perfectionner au fil du temps, car elle ne pourra jamais incarner une véritable conscience sans risquer de détruire ceux qui l'ont conçue. Pour éviter la tentation d'une compétitivité portée par une innovation sans conscience ni limites, ce numéro ambitionne d'analyser ces dynamiques stratégiques à travers des cadres théoriques et des études empiriques. Il s'agira d'explorer à la fois les opportunités et les risques liés à l'IA dans des contextes organisationnels variés dans une perspective RSE.

Les contributions sont attendues dans les domaines suivants :

1. Redéfinition des orientations stratégiques sous l'influence de l'IA

- Comment l'IA reconfigure-t-elle les processus de décisions stratégiques des organisations ?

Management & Sciences Sociales

- Impact des technologies intelligentes sur les stratégies de compétitivité, d'innovation et de durabilité.
- 2. **Transformation des modèles stratégiques : enjeux et opportunités**
 - Nouvelles approches stratégiques générées par l'intégration de l'IA, telles que les stratégies d'écosystèmes et de plateformes.
 - Études comparatives des organisations face aux défis et aux opportunités stratégiques de l'IA.
- 3. **IA, réhumanisation et processus de décision stratégiques**
 - Comment intégrer une dimension humaine dans des processus de décision stratégique de plus en plus automatisés ?
 - Lien entre les choix stratégiques, la durabilité et les valeurs humaines.
 - Cas pratiques et modèles centrés sur des processus décisionnels éthiques et inclusifs.
 - Analyse des tensions entre efficacité algorithmique et valeurs humaines dans la prise de décision.

Objectifs :

Ce numéro spécial vise à fournir des contributions originales qui :

- Évaluent l'impact de l'IA sur les processus décisionnels au sein des organisations et ses conséquences en termes de RSE
- Questionnent l'équilibre entre innovation technologique, valeurs humaines et finalités stratégiques.
- Proposent des cadres conceptuels pour une meilleure articulation entre IA et stratégies organisationnelles.

Rédacteurs invités :

Slimane Haddadj

IAE de Dijon CREGO

Slimane.haddadj@u-bourgogne.fr

Mamadou NDIONE

IAE d'Orléans VALLOREM

Mamadou.ndione@univ-orleans.fr

- Les propositions de contribution seront soumises sous forme d'article complet sur la
- plateforme : <https://mss.manuscriptmanager.net/>
- Dans la plateforme, choisissez le numéro spécial correspondant
- Les normes de soumission et la charte éthique sont consultables sur le site de la revue.
- Date limite pour l'envoi des articles dans leur version complète : **31 décembre 2025**