

Argumentaire

Au cours de la dernière décennie, certains pays africains se sont engagés dans une vaste transition numérique touchant l'ensemble des secteurs d'activité, tant publics que privés. Cette dynamique s'inscrit dans une perspective d'intégration à l'économie numérique mondiale et de renforcement de la compétitivité nationale. Parmi les technologies émergentes qui accompagnent ce mouvement, l'intelligence artificielle qui occupe une place centrale. Par la multiplication de ses applications, traitement automatisé des données, modélisation prédictive, optimisation des processus décisionnels etc., l'IA serait un dispositif d'innovation, d'efficacité et de création de valeur, en particulier dans le secteur privé. Néanmoins, l'IA ne se limite pas à une amélioration technique des performances.

Elle implique des mutations plus profondes dans les structures et les pratiques organisationnelles. Comme le souligne M. de La Rochefoucauld (2022), « *l'intelligence artificielle n'est pas seulement un outil fonctionnel ou un agent d'automatisation, elle constitue une véritable métamorphose organisationnelle, contraignant les entreprises à réinterroger leurs logiques de fonctionnement, leurs modèles de gouvernance et leurs rapports au travail* ». Elle reconfigure ainsi les rapports de pouvoir, la prise de décision, la gestion des ressources humaines, mais aussi les enjeux éthiques liés à la transparence, à la responsabilité et à l'équité des systèmes automatisés.

Dans ce contexte, les travaux de recherche se sont multipliés afin de mieux comprendre les implications concrètes de l'IA dans les milieux professionnels. Par ailleurs, les recherches portant sur le contexte africain restent embryonnaires et insuffisamment explorées. C'est dans cette optique que s'inscrit le présent colloque, qui vise à étudier les usages actuels et les potentialités futures de l'IA dans les entreprises marocaines. Il s'agira de croiser les regards académiques, les retours d'expérience de terrain et les perspectives des praticiens afin de nourrir une réflexion contextualisée, interdisciplinaire et ouverte sur les enjeux techniques, managériaux et sociaux que soulève l'IA.

Objectifs du colloque

- Créer un espace d'échange et de réflexion entre chercheur·se·s confirmé·e·s, jeunes chercheur·e·s et professionnel·le·s autour des usages de l'IA dans les entreprises marocaines ;
- Analyser des expériences concrètes d'adoption de l'IA au sein de l'entreprise marocaine ;
- Contribuer à la mise en place d'un cadre propre à l'usage de l'IA en entreprise.

Axes de recherche

Les propositions de communication pourront s'inscrire dans l'un des axes suivants (liste non exhaustive) :

IA et Finance

- Automatisation des processus comptables et prédiction financière ;
- Gestion du risque ;
- IA et transformation des métiers de la finance;

IA et gouvernance

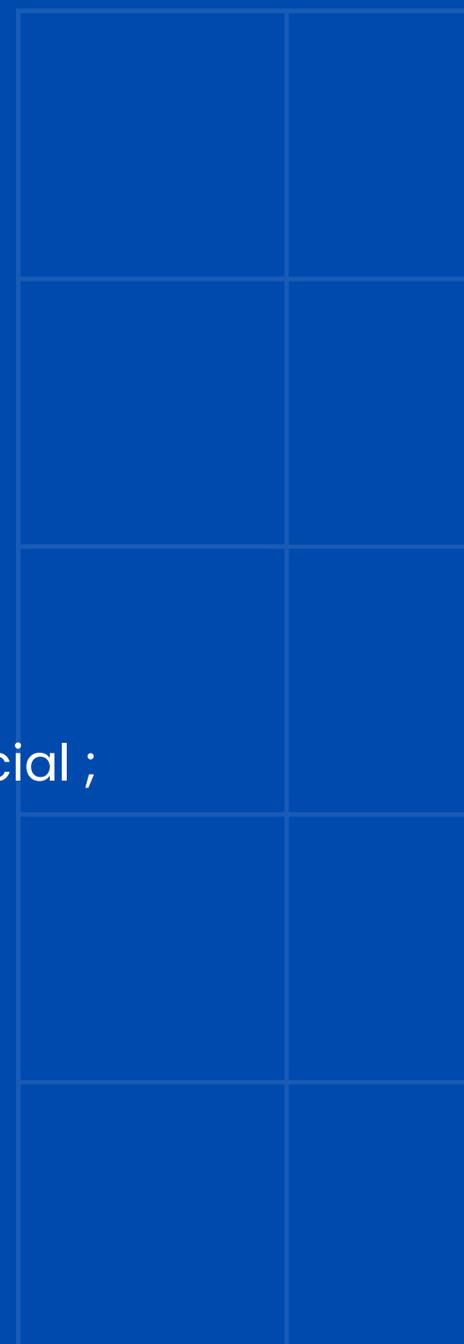
- Gouvernance algorithmique et transparence décisionnelle;
- Modèles de gouvernance basés sur les données;
- IA et management public/privé;

IA et ressources humaines

- Recrutement et gestion des talents assistés par l'IA ;
- Impacts sur les compétences, les métiers et le dialogue social ;
- IA et diversité/inclusion organisationnelle ;

IA et éthique organisationnelle

- Discrimination algorithmique et biais systémiques ;
- Responsabilité sociale des entreprises et l'IA ;
- Régulation, souveraineté numérique.



Comité d'organisation

Hanane EL MAJIDI, Université Internationale de Casablanca;
Majdouline HILALI, Université Internationale de Casablanca;
Mounia HAMRAOUI, Université Internationale de Casablanca;
Salsabil FAKKAR, Université Internationale de Casablanca;
Sanaa REZKI, Université Internationale de Casablanca;
Siham LOTFI, Université Internationale de Casablanca.

Comité scientifique

Ikram SEFIANI, Université Internationale de Casablanca ;
Ismail KABBAJ, ENCG Casablanca;
Naima EL HAUD, ENCG Casablanca ;
Ahmed LAMALEM, ENCG Casablanca;
Razan CHROUKI, Université Hassan 1er ;
Youmna EL HISSI, Université Chouaib Doukkali El Jadida;
Hicham FAOUZI, ENCG Kénitra;
Gaelle GILLOT, Paris I Panthéon Sorbonne;
Mohamed MAKHROUTE, ENCG Settat ;
Hanane EL MAJIDI, Université Internationale de Casablanca ;
Abdelmoghith SOUISSI, Université Internationale de Casablanca ;
Saifeddine ARBAOUI, Université Chouaib Doukkali.



CALENDRIER ET DATES À RETENIR



01

Les propositions de communication, en français ou en anglais, d'une page maximum (2500-3000 signes) accompagnée d'une courte présentation bio-bibliographiques des auteur.trices sont attendues pour le 15 septembre en format word.

02

Les auteurs et autrices seront avisé.es par mail des propositions retenues le 15 octobre . La version finale des communications est attendue pour le 30 novembre afin d'être diffusée à tout.e.s les intervenant.e.s. Le colloque aura lieu le 17 décembre à l'Université Internationale de Casablanca

03

Les meilleures communications feront l'objet d'une sélection en vue de leur publication dans la revue Cahiers Africains du Management et du Genre.



Elles doivent nous parvenir à l'adresse suivante:
hanane.elmajidi@uic.ac.ma