

Le Business Game Marketing Digital que vous méritez !

Pédagogique, stratégique et opérationnel, récemment boosté à l'IA

→ 6 simulations en ligne intégrées :



Search Engine
Marketing

Lancement et
OPTIMISATION de
campagnes SEA



Création de site
internet

Gestion de contenu,
SEO, Webanalytics



Campagnes d'e-
mailing

Envoi du bon
message... aux
bonnes personnes



Community
management

Développement de
communautés de
marques



Social Media
Marketing

Communication et
publicité sur les
réseaux sociaux

New!



Campagnes
d'affiliation

Commissionnement
de ses apporteurs
d'affaires

Un serious game sérieux !

- Business Game 100% marketing digital **utilisé dans plus de 100 universités et grandes écoles dans le monde**
- **Meilleure startup Edtech 2018** (Startup Europe Awards)
- **Qualité pédagogique certifiée** (Education Alliance Finland)



SIMBOUND *3 raisons au moins d'utiliser le jeu*

- Familiarisez rapidement vos étudiants avec le **marketing digital et la publicité en ligne**.
- Permettez-leur d'**élaborer et optimiser eux-mêmes** de véritables **campagnes d'acquisition** sur le web
- **Captez leur attention** et faites-les gagner des compétences en marketing digital **par la pratique et le jeu** !



SIMBOUND

Quelques références





SIMBOUND

Compétences développées



Compétences clés

- **Analyse de données** marché (mots-clés, saisonnalités, marges)
- Définition d'une **stratégie de marketing digital data-centric**
- **Interprétation d'indicateurs clés** de performance webmarketing (web analytics, KPI)
- **Optimisation opérationnelle de campagnes** de publicité en ligne
- Compréhension des **interactions entre les leviers** du marketing digital

Plus en détail

- Compréhension fine des mécanismes du **référencement payant** (SEA)
- Compréhension des facteurs clés de succès en **e-mailing**
- Compréhension d'autres éléments influençant le trafic et les conversions sur un site internet (**UX**, stratégies de **prix...**)
- Compréhension d'autres canaux comme le **SEO**, l'**affiliation**
- Compréhension de concepts comme les **tests A/B**, le **retargeting**
- Compréhension des techniques de **Community Management**
- Compréhension du **Social Media Marketing** (SMO & SMA)



SIMBOUND

Pourquoi simuler ?



Avantages

- **Pratiquer** et transformer des connaissances en **véritables compétences** (pédagogie « learning by doing »).
- Apprendre à **vitesse accélérée**, dans un contexte réaliste, **sans risques**.
- Mener de **vraies analyses** et améliorer ses performances, par **itération**.
- **Renforcer les liens au sein d'une promotion** et développer la compétence du **travail d'équipe**.
- Sortir de son quotidien et vivre une **expérience ludique et enrichissante** !



SIMBOUND

Simbound en bref



Cas et déroulement

- Les étudiants sont **dans la peau d'un Traffic Manager** d'un site e-commerce commercialisant des tablettes numériques sur deux marchés, le Royaume-Uni et les États-Unis.
- L'objectif est de **générer un maximum de profit** au cours de la partie
- Le jeu se déroule sous la forme d'une **compétition entre équipes**, qui s'affrontent sur plusieurs tours (entre 3 et 10 + jusqu'à 2 tours d'entraînement)
- Chaque équipe dispose d'un **site web**, d'une **base de contacts** et d'un budget par tour à dépenser en **campagnes de publicité digitale (référencement payant, Social Ads, affiliation)**
- La simulation fournit des **résultats à la fin de chaque tour**, en fonction des données du marché et des décisions prises par toutes les équipes



SIMBOUND

L'interface



- Des simulations en ligne interconnectées :
 - **Web** : pour créer son site et en analyser le trafic
 - **SEA** : pour lancer et optimiser des campagnes de publicité digitale type référencement payant
 - **E-mailing** : pour adresser des messages commerciaux à sa base de contacts
 - **Community Management** : pour créer et animer des communautés autour de sa marque (support client, place de marché, RSE, Insight)
 - **Social Media Marketing** : pour faire connaître son offre sur les réseaux sociaux
 - **Affiliate Marketing** : pour se créer un réseau d'apporteurs d'affaires
- Une section dédiée aux rapports de performance et à l'**évaluation des étudiants**
- Des **guides d'utilisation** pour les instructeurs et les étudiants

 SIMBOUND
This simulation is over
EN    

Your Website

Website Products Analytics





Edit mode: ON OFF
New Landing Page

  
- yellow.com/us/amazon-tablet
search
   

Yellow

One shop, infinite possibility



yellow.com/us/home/amazon-tablet



Fast, durable and at an affordable price this device is one of the best in its class

Analytics



Visits (4 120)

Leads (337)

Conversions (206)

100

Want to know more?

E-mail Templates

Ads linked to this page

Get Your Amazon Tablet -Y..

Check Out our Selection &..

Fin all Amazon Tablets at..

<https://www.yellow.com/us/amazon-tablet>

CTR

2%

EN
This simulation is over

Website **Products** Analytics
New Referral Campaign Conversion Funnel

Product performance comparison

Cumulative values from all the channels

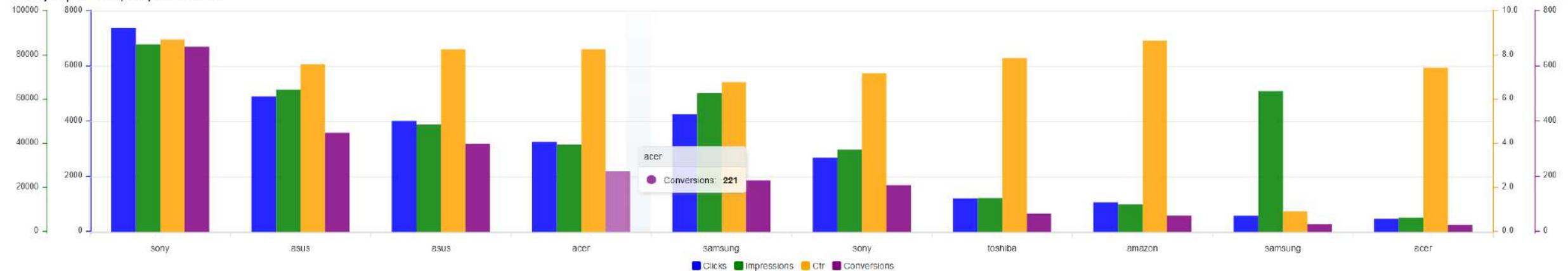
| Brand | Total Conversions (X) | Product Price (Y) |
|------------------|-----------------------|-------------------|
| apple tablet | 200 | 330 |
| huawei tablet | 120 | 300 |
| microsoft tablet | 180 | 280 |
| dell tablet | 200 | 280 |
| lenovo tablet | 220 | 260 |
| lenovo tablet | 240 | 260 |
| huawei tablet | 240 | 290 |
| acer tablet | 330 | 270 |
| samsung tablet | 410 | 280 |
| sony tablet | 580 | 310 |
| sony tablet | 650 | 300 |
| hp tablet | 650 | 260 |
| sony tablet | 710 | 280 |
| asus tablet | 850 | 250 |
| amazon tablet | 340 | 250 |
| amazon tablet | 350 | 250 |
| asus tablet | 300 | 240 |
| acer tablet | 330 | 270 |
| amazon tablet | 340 | 250 |
| amazon tablet | 350 | 250 |
| toshiba tablet | 230 | 230 |
| toshiba tablet | 240 | 230 |
| amazon tablet | 250 | 240 |
| archos tablet | 180 | 210 |
| archos tablet | 200 | 210 |
| panasonic tablet | 120 | 190 |
| panasonic tablet | 130 | 190 |
| coby tablet | 160 | 180 |

Statistics Organic Direct Referral Ads E-mail

| Product | Brand | Page(s) name | Market | Set Price | Base price | Conversions | Conversion Value | Profit |
|-------------|-------|---|--------|-----------|------------|-------------|------------------|---------|
| acer tablet | acer | Home,acer tablet,New prouduct pages,acer tablet-3 | US | 270,00 | 270.00 | 329 | 29.75 | 9789.00 |
| acer tablet | acer | Page,acer tablet-2 | UK | 265,00 | 265.00 | 221 | 23.74 | 5246.75 |

Rounds: Start: End: Markets:

Clicks / Impressions / Ctr / Conversions



Hide Chart

Search...

| AD Text | Status | Campaign AD Group Market | Clicks | Impressions ↓ | CTR (%) | Avg. Paid CPC | Cost | Avg. Ad Pos. | Conversions |
|---|--------|--------------------------------|--------|---------------|---------|---------------|----------|--------------|-------------|
| <p>Find the best sony tablet</p> <p>We offer you here the best sony tablet android available on the market</p> <p>Make the best choice for your future sony tablet and at the cheapest price</p> <p>https://www.red.com/uk/sony-tablet-2</p> | ● | Sony UK - tour 2 sony UK | 7,405 | 84,901 | 8.7 | 0.39 | 2,869.95 | 1.00 | 672 |
| <p>Buy your asus tablet</p> <p>We have available your asus tablet at the cheapest</p> <p>Get your cheapest asus tablet price</p> <p>https://www.red.com/us/asus-tablet</p> | ● | Asus US - tour 2 asus US | 4,912 | 64,520 | 7.6 | 0.54 | 2,674.79 | 1.38 | 360 |

Course Ended

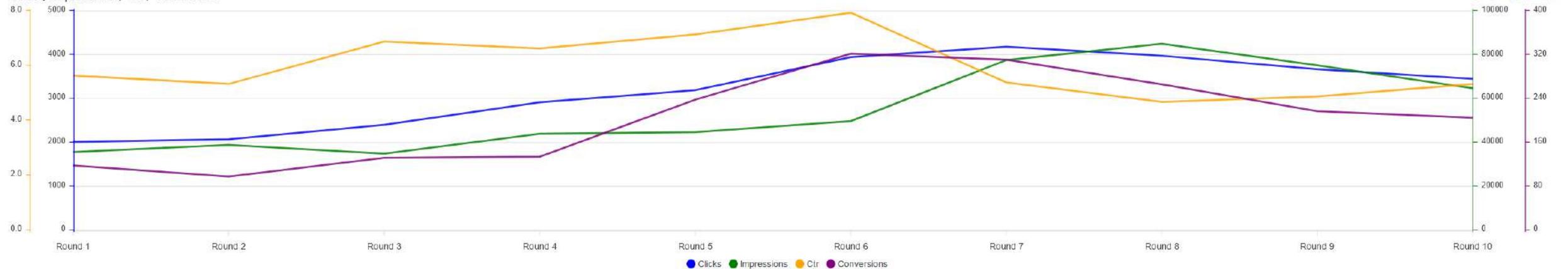
En ⓘ ⚙️ ↗️

[← Back](#)
[Overview](#)
[Campaigns](#)
[Ad Groups](#)
[Ads](#)
[Keywords](#)
[Research](#)

[+ Add Keyword](#)

Rounds: Start: End: Markets: Chart Axis:

Clicks / Impressions / Ctr / Conversions



Hide Chart

[Download Keywords](#)

Search...

| Actions | Status | Keyword | AD Group | Campaign | Market | Max CPC | Clicks | CTR (%) | Impressions | Avg. Paid CPC | Cost | Value | Conversions | Avg. AD Position | QS |
|--------------------------|--------|----------------|----------|---------------------|--------|---------|--------|---------|-------------|---------------|----------|-----------|-------------|------------------|------|
| <input type="checkbox"/> | | android tablet | android | Samsung UK - tour 2 | UK | 0.68 | 144 | 0.7 | 19,890 | 0.46 | 65.94 | 0.00 | 0 | 7.1 | 7.25 |
| <input type="checkbox"/> | | sony tablet | sony | Sony UK - tour 2 | UK | 0.80 | 7,405 | 8.7 | 84,845 | 0.39 | 2,869.95 | 23,650.00 | 672 | 1.0 | 8.31 |
| <input type="checkbox"/> | | samsung tablet | samsung | Samsung UK - tour 2 | UK | 0.68 | 2,671 | 7.1 | 37,644 | 0.40 | 1,075.21 | 6,235.00 | 176 | 1.0 | 6.65 |
| <input type="checkbox"/> | | asus tablet | asus | Asus UK - tour 2 | UK | 0.58 | 4,023 | 8.3 | 48,625 | 0.34 | 1,359.11 | 8,110.00 | 320 | 1.0 | 7.60 |
| <input type="checkbox"/> | | acer tablet | acer | Acer UK | UK | 0.79 | 3,267 | 8.3 | 39,479 | 0.39 | 1,269.40 | 5,525.00 | 221 | 1.0 | 7.83 |

Simulation E-mailing

SIMBOUND

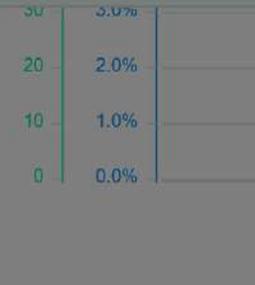
Back

New Campaign

Sent E-mails

Contacts

Guide



| Actions | Name |
|---------|------------------------|
| | Red Hot De |
| | Tablet Dea (Promotion) |
| | Sony table |
| | Sony table |

Red Hot Deals

Tablet Deals You Can't Resist



Asus Tablet

Best Price / Value Ratio

Brand: asus

232.75\$ ~~245.99\$~~

Buy Now

-5%



Hp Tablet

Best Price / Value Ratio

Brand: hp

241.3\$ ~~254.99\$~~

Buy Now

-5%

DISCOVER MORE TABLET DEALS

RED MARKET

En



| | Opens | Clicks | Conversions |
|---------|-------|--------|-------------|
| Round 5 | 1857 | 168 | 14 |
| Round 6 | 958 | 51 | 6 |
| Round 7 | 709 | 33 | 6 |
| Round 8 | 779 | 35 | 7 |

NEW



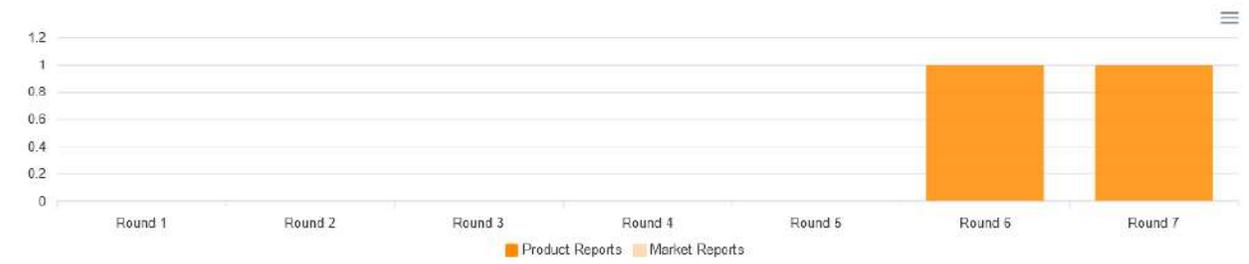
Simulation Community Management



Community Indicators

MarketTab Insight

TEAM: MarketTab
MANAGERS: Batuhan Baltaci | omaima Sarout
MEMBERS: 1276
ENGAGEMENT: 69.51
MARKET: US
PRODUCT REPORTS: 2
MARKET REPORTS: 0



GalaxyCommunity

ESG

TEAM: MarketTab
MANAGERS: Batuhan Baltaci
MEMBERS: 2853
ENGAGEMENT: 38.67
MARKET: UK
ESG RATING: 🌱🌱🌱🌱🌱



marketplace technova

Marketplace

TEAM: TechNova
MANAGERS: Batuhan Baltaci
MEMBERS: 667
ENGAGEMENT: 44.12
MARKET: US
ITEMS SOLD: 64
VALUE OF ITEMS SOLD: 7808
COMMISSION VALUE: 156.16



SIMBOUND
R7 END: 19d 1h 19m 16s
Publish Profile
EN

Social 1

NEW FOLLOWERS: 177

CLICKS: 12486

CONVERSIONS: 356

- Feed
- New Ad
- Campaigns
- Ads
- Products
- Posts
- Audiences
- Guide

Campaigns Ads Products Posts Audience Insight

All Rounds Select Market Location Age Group Gender Education

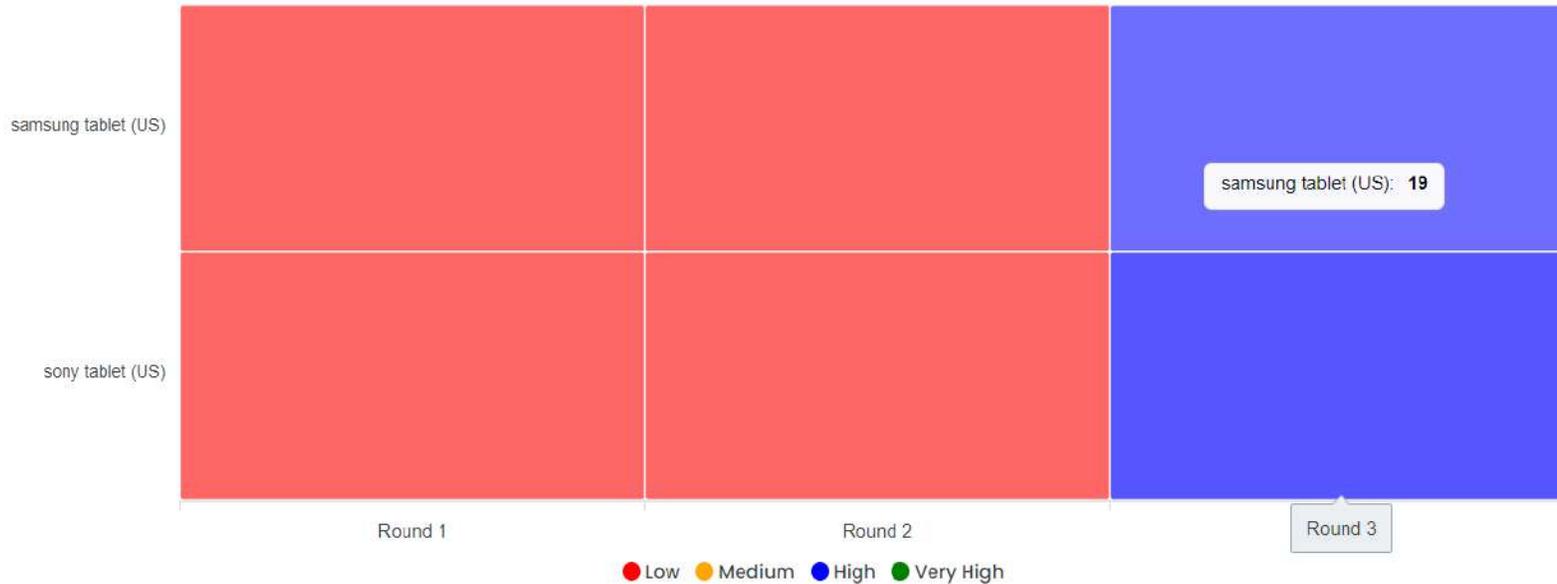
Occupation/Industry

Audience / Conversions Select Categories

● Suburban ● Urban

| Round | Market | Location | Age Group | Gender | Education | Occupation | Conversions |
|---------|--------|----------|-----------|--------|--------------------------|------------|-------------|
| Round 4 | US | Suburban | 18-24 | female | High School/Some College | Retail | 4 |
| Round 4 | US | Urban | 18-24 | female | High School/Some College | Retail | 4 |

Number of conversions in each round



Top products

Samsung Tablet

Price: 280
Market: US
Profit: 228



Sony Tablet

Price: 310
Market: US
Profit: 117



Conversions

32



Net profit

345



Commision paid

59



Referring Websites

Name: ReferralRocketBoost

Launch Your Business to
New Heights with Referral...

Visits: 210

Conversions: 19



Name: ReferralWavePro.co

Catch the Referral Wave -
Your Path to Marketing...

Visits: 201

Conversions: 13



Promotion cost

200



Net result

145



Total referrals

2



Results

Web SEA E-mail Social Community Affiliate Esg Decisions Rankings

[Download](#)

Web Ranks

 PerfTablet&Quality TabSphère

Your total profit is: 60538.00 Your rank is currently: 2.

 TabletSpot[SHOW MORE](#)

Email Ranks

 BesTab TabletSpot MarketTab[SHOW MORE](#)

SEA Ranks

 TechNova PerfTablet&Quality TabSphère

Your total profit is: -2137.09 Your rank is currently: 3.

[SHOW MORE](#)

NEW

SMM Ranks

 TabSphère

Your total profit is: 12211.00 Your rank is currently: 1.

 Acolix PerfTablet&Quality



SIMBOUND

En pratique



Facile à lancer !

- **Mise en œuvre rapide et simple** : simulation accessible en mode SaaS
- Solution souple qui **s'adapte à tous les plannings** et toutes les contraintes : **présentiel ou distanciel**
- Business game utilisable par les étudiants de tous niveaux (**Bachelor/Master**)
- **Interface intuitive** : animation faisable par tout enseignant en marketing digital
- Possibilité d'animation par un instructeur Simbound

- **Durée ajustable** (Selon le choix du nombre et de la durée des tours, les interventions pédagogiques au cours de la partie...)
- **Possibilité d'activer les modules souhaités** à tout moment en cours de partie pour mieux séquencer le cours
- Jusqu'à 10 équipes et 60 étudiants par partie
- Configuration d'une partie **en 10 minutes**

Une
démonstration ?

Tristan SEULLIET



+33 6 14 14 26 89

tristan@simbound.fr