

Appel à contribution
Perspectives africaines

Editeurs invités : Caroline VERZAT, ESCP Business School, co-directrice de la Chaire Innovation Responsable en Afrique, cverzat@escp.eu

Nathalie PRIME, ESCP Business School, co-directrice de la Chaire Innovation Responsable en Afrique prime@escp.eu

Habiba ADDI, Coordinatrice de l'unité Entrepreneuriat, Expertise France, Groupe Agence Française de Développement habiba.addi@expertisefrance.fr

Emmanuel KAMDEM, Professeur des Universités, Université de Douala, IME Business & Engineering School, Douala kamdemma@yahoo.fr

Sandrine LEMARE, Directrice de la Soft Skills Academy, Groupe ISM, Dakar, sandrine.lemare@groupeism.sn

Olivier TOUTAIN, Burgundy School of Business Olivier.Toutain@bsb-education.com

Fabienne BORNARD, Insec, fbornard@insec.com

Pour ce dossier « Perspectives Africaines », la revue *Entreprendre & Innover* lance un partenariat avec l'antenne Expertise France de l'Agence Française de Développement et la chaire Innovation Responsable en Afrique de ESCP Business School, soutenue par les entreprises multinationales africaines Axian et Attijariwafa Bank.

L'objectif est d'offrir un dossier régulier permettant de valoriser et discuter les pratiques innovantes ou entrepreneuriales sur le continent africain, axées sur le développement responsable et la promotion d'une économie durable et inclusive.

Conformément à la logique éditoriale de la revue *Entreprendre & Innover*, le dossier croisera travaux académiques et expertises de terrain dans un style accessible à une large audience intéressée par l'entrepreneuriat et l'innovation. Ce dossier sera publié tout au long des numéros de 2025 à 2027.

Questionnement général du dossier : qu'aimerions nous apprendre sur l'innovation et l'entrepreneuriat responsable en Afrique ?

Dans un continent en plein essor démographique et technologique, mais traversé par de multiples crises (Kamdem et Apitsa, 2024), l'innovation se déploie actuellement avec vigueur dans tous les secteurs d'activité, aux niveaux macro et micro, et tous les domaines : économiques, managériaux, écologiques, numériques, éducatifs, sociétaux, éthiques et de gouvernance. La crise multidimensionnelle actuelle

invite à une transition paradigmatique passant du « *Doing business as usual* » au « *Doing business differently* » à la fois au niveau managérial, entrepreneurial et épistémologique (Kamdem *et al.*, 2020, p. 377).

L'innovation est classiquement comprise comme un moteur de performance économique source de différenciation et de développement. Qu'en est-il sur le continent africain, vue la diversité des contextes (géographiques, historiques, et plus largement institutionnels), l'hétérogénéité des écosystèmes d'entrepreneuriat pays par pays et la complexité des enjeux de développement à court, moyen et long terme : la performance recherchée par les innovateurs et entrepreneurs africains est-elle durable ? inclusive ? compatible avec les ODD (Objectifs de Développement Durable) de l'ONU (Block *et al.*, 2024) ? Quels leviers de coopération peuvent permettre à l'ensemble des parties prenantes concernées (entreprises, gouvernements, administrations mais aussi ONG et sociétés civiles) de contribuer à une véritable prospérité au service du bien commun ? Comment décarboner la croissance et réduire ses externalités négatives sur la santé environnementale, le changement climatique et la vitalité des écosystèmes ? Si les modèles de l'innovation frugale apparaissent particulièrement prometteurs pour le développement durable en Afrique (Moleka, 2024), les indicateurs de développement durable portés à l'agenda 2063 de l'Union Africaine (Garfias Royo *et al.*, 2022) ont progressé mais semblent encore difficiles à atteindre (Bartniczak & Raszkowski, 2022).

L'innovation est souvent portée par les entrepreneurs. De nombreuses questions se posent en Afrique sur les caractéristiques endogènes du soutien aux pratiques entrepreneuriales et sur leur contribution au développement d'une économie inclusive et durable (Frimousse et Bencheikroun, 2024). Notamment le secteur informel africain, de la micro-entreprise aux relations avec des organisations de plus grande taille, doit-il être considéré comme une forme entrepreneuriale spécifique (Gueye *et al.* 2024) ? Comment faciliter le déploiement des innovations relatives aux ODD, l'entrepreneuriat vert fondé sur des modèles d'affaires circulaires et l'entrepreneuriat social et solidaire (Badjeena *et al.*, 2024) ? Comment encourager efficacement les femmes africaines de plus en plus éduquées et entrepreneuses (Beta *et al.*, 2024 ; Ojong *et al.*, 2021) pour faire reconnaître leurs compétences, accéder aux marchés et aux réseaux de financement nécessaires, et d'une manière générale dépasser les normes culturelles encore globalement inégalitaires ? Comment renforcer les écosystèmes entrepreneuriaux en plein essor dans de nombreux pays africains mais sous-dotés en termes de financement et d'infrastructures adaptés pour l'éducation et l'accompagnement des entrepreneurs (Olutuase *et al.*, 2023; Zouaher & Soudane, 2023) ? Dans quelle mesure les philosophies traditionnelles africaines (comme *Ubuntu* ou *Ujamaa*), fondées sur des valeurs de solidarité, d'humanité, de co-responsabilité et globalement une éthique relationnelle favorable au bien commun (Mugumbate *et al.*, 2024) inspirent-elles un leadership responsable par-delà une rhétorique facile quand on constate que l'innovation économique est de plus en plus monétisée sur des plateformes en ligne sophistiquées, comme les systèmes de paiement par téléphonie mobile avancés tels que *Mpesa* au Kenya (McDonald, 2010) ? Comment les initiatives de l'entrepreneuriat transnational portées par les diasporas africaines, « la sixième région » du continent, peuvent-elles s'approprier les enjeux de l'économie verte et faire face aux obstacles réglementaires, interculturels et techniques dans la mise en œuvre des projets d'innovation durable ?¹ Comment l'entrepreneuriat africain peut-il promouvoir la création de valeur durable, la création d'emplois, la réduction de la pauvreté, les échanges et investissements intra-africains tout en prenant en compte l'impact social des entreprises (Amaeshi *et al.*, 2018) ?

L'évolution des rapports de force Nord-Sud pèse lourdement sur les possibilités d'innover en Afrique. A quelles conditions des coopérations équitables pour l'innovation peuvent-elles se substituer aux logiques de transfert de technologie et de spoliation héritées du passé colonial, comme des approches

¹ Thème central du colloque international, « Diasporas africaines, développement inclusif et durable : défis et opportunités en Afrique », organisé à Douala, du 27 au 28 novembre 2024, par l'Institut Supérieur de Management et de l'Entrepreneuriat (IME Business & Engineering School), dans le cadre du Centre de Recherche Entreprendre, Manager et Innover en Afrique (CREMIA). <https://managlobal.hypotheses.org/2222>

contemporaines d'investissement chinois qui ne garantissent pas une appropriation à long terme par les pays du sud (Pandey et al., 2022), ni la construction de chaînes de valeur locales ? Une question récurrente concerne l'articulation entre financement des innovations et soutenabilité. La digitalisation financière semble avoir un impact positif sur l'innovation en réduisant les encours de crédit pour certaines catégories d'entreprises africaines (Lorenz & Pommet, 2021). Mais peu d'études documentent aujourd'hui la portée de la finance verte en Afrique (Ozili, 2022). Par ailleurs, dans un contexte de diminution de l'aide au développement par les pays du Nord, on peut se demander si la mobilisation active des diasporas contribue à financer les investissements durables plutôt que des besoins privés (Asquith et Opoko-Owusu, 2021, European Commission. Joint Research Centre, 2021). Dans quelle mesure l'Africapitalisme (proposé pour la première fois par l'entrepreneur nigérian Tony Elumelu), représente-t-il une approche innovante pour mobiliser les investissements du secteur privé afin de générer la prospérité économique et la richesse sociale ? Quel peut être le rôle des partenariats publics-privés dans ces initiatives ? Enfin, dans le sillage du colloque Afrique Développement Innovation à l'IAE de Clermont Auvergne en mars 2025², nous invitons également à questionner les innovations pensées en et pour l(es) Afrique(s) au regard du concept de robustesse par contraste avec celui de performance (Goy, 2024 ; Hamant, 2023). Dans un environnement incertain et fluctuant mais exigeant aussi des progrès en matière de performance (efficacité et efficacité), quels sont les chemins possibles d'une innovation durable ambidextre ?

Le déploiement du digital accélère le développement dans les pays du Sud en sautant certaines phases de développement connues dans le Nord (*leapfrogging*). Dans quelles mesure(s) les avancées technologiques, réglementaires, sociales et environnementales sont-elles alignées en Afrique ? L'accès des personnes du « bas de la pyramide » à la bancarisation et à la consommation, constaté en Inde (Gupta & Kanungo, 2022), est-il visible également dans les pays africains ? La digitalisation des transports (transport intelligent, *smart city*, optimisation du fret routier) qui aligne théoriquement les intérêts des consommateurs, des entreprises, des gouvernements et de la planète (Nguyen & Mogaji, 2022) offre-t-elle une solution viable en contextes africains ? Le redéploiement ferroviaire en cours en Afrique est-il respectueux de l'environnement (Bouraima et al., 2023) ? Quelles innovations durables sont susceptibles de contribuer à la transition écologique dans les secteurs maritimes et logistiques des écosystèmes portuaires africains structurés autour des « villes-port », particulièrement sous pression avec la croissance et reliées aux 16 pays enclavés de l'*hinterland* (Prime, 2025) ? Quels sont les enjeux prioritaires pour une innovation digitale coordonnée en Afrique qui réduise la fracture numérique et permette au continent de jouir pleinement des bénéfices du digital et de construire un avenir durable en matière d'éducation, finances publiques, agriculture, santé et climat (Huet, 2024) ?

Les contributions pourront aborder les différents axes thématiques suivants :

Axes thématiques (liste non exhaustive) :

1. Innovation en Afrique et Objectifs de Développement Durable
2. Frugalité, robustesse et performance des innovations africaines
3. Entrepreneuriat et leadership féminins en Afrique
4. Écosystèmes entrepreneuriaux africains : structuration, financement, accompagnement
5. Education entrepreneuriale en Afrique
6. Entrepreneuriat vert, modèles circulaires, entrepreneuriat social et solidaire en Afrique
7. Coopérations Nord-Sud pour l'innovation
8. Philosophies, cultures africaines et leadership responsable
9. Rôle et défis des diasporas dans l'innovation responsable et son financement
10. Digitalisation : *leapfrogging* et développement responsable en Afrique

²<https://criic-rdc.net/wp-content/uploads/2024/12/Appel-a-communications-2eme-colloque-ADI-mars-2025.pdf>

11. Innovations durables dans les transports et les infrastructures africaines
12. Finance verte en Afrique
13. Africapitalisme et innovation au service de la création de valeur partagée
14. Exploration d'un modèle de form-informalisation entrepreneuriale/managériale pour concilier l'informel et le formel

Comment contribuer ?

Plusieurs formats de contribution sont attendus : articles de recherche, interviews d'experts professionnels, expérimentations innovantes, inspirations enracinées valorisant les atouts culturels africains au sens large.

Article de recherche : articles scientifiques (30 000 signes maximum – espaces, bibliographie et annexes comprises) visant à présenter auprès de la communauté scientifique, académique et d'un public élargi de professionnels et de praticiens des résultats de recherche. Ces articles ont pour but de présenter des connaissances nouvelles susceptibles de répondre aux attentes du monde professionnel.

Dialogue avec le terrain : articles issus d'une expérience de terrain (30 000 signes maximum – espaces, bibliographie et annexes comprises) ou qui reposent sur la réalisation d'entretiens (individuels ou croisés) d'experts reconnus, réalisés par des professionnels avec ou sans collaboration académique. Ces articles ont pour but de nourrir le dialogue entre le monde académique et le monde des praticiens par le récit et l'analyse de pratiques liées à l'entrepreneuriat et l'innovation. Ils peuvent prendre la forme d'articles académiques, d'entretiens, d'entretiens croisés.

Pratique innovante : articles qui relatent une expérimentation pédagogique ou professionnelle innovante (12 000 signes maximum – espaces, bibliographie et annexes comprises) dans un but d'échange et de réappropriation par les lecteurs membres des communautés académiques et professionnelles.

Inspirations : articles (12 000 signes maximum – espaces, bibliographie et annexes comprises) puisant dans la culture au sens large (littérature, arts vivants, arts plastiques, ...) pour éclairer, sous d'autres perspectives, la thématique d'un numéro, afin d'enrichir le dialogue et élargir le débat...

Quel que soit le format choisi, il est impératif de respecter les consignes aux auteurs de la revue *Entreprendre et Innover* (voir <https://entreprendreetinnover.com/soumettre/>). Dans le cas contraire, les articles soumis seront rejetés (« desk reject ») dès leur première soumission sans entrer dans un processus d'évaluation.

Processus de contribution

Les soumissions sont possibles tout au long de 2025 jusqu'en juin 2026 en vue de constituer des dossiers de perspectives africaines publiés au sein des numéros de la revue entre septembre 2025 et juin 2027.

Calendrier

1. Soumission des manuscrits (Version 1) : **jusqu'au 31/3/26**
2. **15 jours après le dépôt** : décision des éditeurs invités – desk reject
3. **1 mois** : premier tour d'évaluation par au moins un relecteur académique et un relecteur professionnel et retour aux auteurs
4. **3 mois** : reprise des manuscrits par les auteurs (Version 2)
5. **1 mois** : second tour d'évaluation – décision par les éditeurs invités
6. **1 mois** : finalisation du travail

Impact de la revue.

La revue *Entreprendre et Innover* figure parmi les revues scientifiques francophones sélectionnées par la FNEGE. Elle reçoit près de 150 000 consultations chaque année (dont deux tiers sont hors institution). Les 10 numéros les plus consultés sont visités en majorité à l'international (54%). Présente sur LinkedIn, certains numéros sont également diffusés chaque année via des événements scientifiques et professionnels.

Dans ce contexte, les articles publiés au fil de l'eau au cours de cette période pourront faire l'objet d'un ou plusieurs numéros complets en 2026 et/ou, le cas échéant en 2027. Ces numéros pourront également faire l'objet d'une édition papier à la demande d'un partenaire et/ou d'un organisateur événementiel national ou international, intéressé pour diffuser les connaissances produites dans ses réseaux académique, scientifique, professionnel et politique.

Ligne éditoriale de la revue *Entreprendre & Innover*

La revue *Entreprendre & Innover* est une revue de vulgarisation de haut niveau dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation éditée par DeBoeck Université. Son ambition est de mettre à la portée d'un lectorat de cadres, entrepreneurs, professionnels des réseaux de création d'entreprises et dirigeants d'entreprises, des articles originaux, solides sur le plan scientifique ou innovants sur le plan des idées exprimées.

La revue est ouverte à TOUTES les disciplines et à TOUS les points de vue qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et à l'innovation. Dans la mesure où cette revue s'adresse en priorité à des praticiens, nous restons attentifs à ce que les contributions aient une préoccupation d'applications pratiques, d'implications entrepreneuriales et/ou de recommandations en matière politique.

Dans cet esprit, les contributions devront :

- Avoir une section faisant explicitement référence à ces préoccupations : le lecteur doit toujours pouvoir se dire en fin de lecture : et alors ? en quoi cet article m'aide-t-il à agir ou à mieux réfléchir pour mon action future ? Adopter un langage plus concret et opérationnel qu'il n'est d'usage dans les revues académiques : la théorie ne doit pas être absente mais vulgarisée, c'est-à-dire traduite en termes simples. Les concepts abstraits doivent être explicités et/ou illustrés par des exemples pratiques.
- Ne pas accumuler les références scientifiques : le but est de choisir quelques auteurs de référence utiles pour comprendre le propos, non de montrer l'exhaustivité de la littérature académique sur le sujet. Les références scientifiques doivent être exclusivement citées grâce aux notes de bas de page.

Le détail des consignes aux auteurs est disponible sur le site de la revue (<https://entreprenreetinnover.com/>) dans la rubrique « Contribuer ». Il est impératif de les respecter lorsque vous envoyez votre soumission.

Merci d'envoyer votre soumission sur la plateforme de soumission de la revue : <https://eeti.manuscriptmanager.net>

Bibliographie

- Amaeshi, K., Okupe, A., & Idemudia, U. (2018). Introduction. In U. Idemudia, K. Amaeshi, & A. Okupe (Eds.), *Africapitalism: Rethinking the role of business in Africa*, 1–18. Cambridge:Cambridge University Press.
- Asquith, P. et Opoku-Owusu, S. (2021) Diaspora investment to help achieve the SDGS In Africa: prospects and trends, in Macek, A. (2021) Foreign direct investment perspective through direct investment, chapter 5 pp 61-74, London: IntechOpen.
- Badjeena, B. P., Ali, E., Wonyra, K. O., & Tamou, K. (2024). Green entrepreneurship: Opportunities and challenges for the transition to a circular economy in Togo, West Africa. *World Development Sustainability*, 5, 100181. <https://doi.org/10.1016/j.wds.2024.100181>
- Bartniczak, B., & Raszkowski, A. (2022). Implementation of the Sustainable Cities and Communities Sustainable Development Goal (SDG) in the European Union. *Sustainability*, 14(24), Article 24. <https://doi.org/10.3390/su142416808>
- Beta, K. W., Mwila, N. K., & Ogunmokun, O. (2024). A review of and future research agenda on women entrepreneurship in Africa. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(4), 1041-1092. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-10-2022-0890>
- Block, S., Emerson, J. W., Esty, D. C., de Sherbinin, A., Wendling, Z. A., et al. (2024). *2024 Environmental Performance Index*. New Haven, CT: Yale Center for Environmental Law & Policy. epi.yale.edu
- Bouraima, M. B., Alimo, P. K., Agyeman, S., Sumo, P. D., Lartey-Young, G., Ehebrect, D., & Qiu, Y. (2023). Africa's railway renaissance and sustainability: Current knowledge, challenges, and prospects. *Journal of Transport Geography*, 106, 103487. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2022.103487>
- European Commission. Joint Research Centre. (2021). *Diaspora finance for development: From remittances to investment*. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/034446>
- Frimousse, S. et Benchekroun, S. (2024). *Ingénieuse et talentueuse Afrique : quand l'Afrique inspire le monde*. Caen : Éditions Management & Société (EMS)
- Garfias Royo, M., Diep, L., Mulligan, J., Mukanga, P., & Parikh, P. (2022). Linking the UN Sustainable Development Goals and African Agenda 2063: Understanding overlaps and gaps between the global goals and continental priorities for Africa. *World Development Sustainability*, 1, 100010. <https://doi.org/10.1016/j.wds.2022.100010>
- Goy, H. (2024). Towards a new axiology of strategic management. Interview with Olivier Hamant. *Revue Française de Gestion*, 50(319), 187-195. <https://doi.org/10.1684/rfg.2024.53>
- Gueye B., Guero B.D.R, Ngaha Bah A., Song-Naba F. et Germain, O., (2024). Nouveaux imaginaires de et sur l'Afrique par l'entrepreneuriat : des promesses... encore à tenir, Editorial, revue International PME, volume 37 - numéro 3-4, p 7-16
- Gupta, S., & Kanungo, R. P. (2022). Financial inclusion through digitalisation: Economic viability for the bottom of the pyramid (BOP) segment. *Journal of Business Research*, 148, 262-276. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.070>
- Hamant, O. (2023). Antidote au culte de la performance:La robustesse du vivant. *Tracts*, 1-63.
- Huet, J.-M. (2024). *Afrique 4.0 La révolution digitale*. Paris, Editions Pearson.
- Kamdem, E. et Apitsa, S. M. (dir.) (2024). *L'Afrique en transformation : enjeux et défis du management durable en contextes de crises*, Caen ; Éditions Management & Société (EMS), collection Business Science Institute.

- Kamdem, E., Chevalier, F., Payaud, M. A. (dir.) (2020), *La recherche enracinée en management : contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique*. Caen : Éditions Management & Société (EMS), collection Business Science Institute.
- Lorenz, E., & Pommet, S. (2021). Mobile money, inclusive finance and enterprise innovativeness: An analysis of East African nations. *Industry and Innovation*, 28(2), 136-159. <https://doi.org/10.1080/13662716.2020.1774867>
- McDonald, D. A. (2010). Ubuntu bashing: the marketisation of 'African values' in South Africa. *Review of African Political Economy*, 37(124), 139–152.
- Moleka, P. (2024). Frugal Innovation for Inclusive and Sustainable Development in Africa. *Advanced Research In Economics and Business Strategy Journal*, 5(1), Article 1.
- Mugumbate, J. R., Mupedziswa, R., Twikirize, J. M., Mthethwa, E., Desta, A. A., & Oyinlola, O. (2024). Understanding Ubuntu and its contribution to social work education in Africa and other regions of the world. *Social Work Education*, 43(4), 1123-1139. <https://doi.org/10.1080/02615479.2023.2168638>
- Nguyen, N. P., & Mogaji, E. (2022). Information Technology for Enhancing Transportation in Developing Countries. In *Management and Information Technology in the Digital Era* (world; Vol. 29, p. 81-94). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1877-636120220000029006>
- Ojong, N., Simba, A., & Dana, L.-P. (2021). Female entrepreneurship in Africa: A review, trends, and future research directions. *Journal of Business Research*, 132, 233-248. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.032>
- Olutuase, S. O., Brijlal, P., & Yan, B. (2023). Model for stimulating entrepreneurial skills through entrepreneurship education in an African context. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 35(2), 263-283. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1786645>
- Ozili, P. K. (2022). Green finance research around the world: A review of literature. *International Journal of Green Economics*, 16(1), 56-75. <https://doi.org/10.1504/IJGE.2022.125554>
- Pandey, N., de Coninck, H., & Sagar, A. D. (2022). Beyond technology transfer: Innovation cooperation to advance sustainable development in developing countries. *WIREs Energy and Environment*, 11(2), e422. <https://doi.org/10.1002/wene.422>
- Prime, N. (2025). Challenges of the ecological transition of economic activities in Africa. in Apitsa, S., & Milliot, E. (eds.), *Innovation of logistics and transportation in Africa*. Palgrave Macmillan.
- Zouaher, S., & Soudane, J. A. (2023). L'entrepreneuriat et l'innovation en Afrique : Une analyse de la situation actuelle et du potentiel économique des start-ups. *La Revue D'économie et D'environnement*, 3(2), Article 2.