



ASSSG
Association Sénégalaise
des Sciences de Gestion



11^{ème} Édition

Colloque annuel international de
l'Association Sénégalaise des Sciences de Gestion

THÈME :

ENTREPRISES, TERRITOIRES ET SOUVERAINETÉS

Organisée par le Département d'Économie-Gestion de l'UFR Sciences économiques et sociales de l'Université Assane Seck de Ziguinchor



ZIGUINCHOR, DU 10 AU 13 DÉCEMBRE 2025

APPEL À COMMUNICATION

L'**Association Sénégalaise des Sciences de Gestion** (ASSG), en partenariat avec le département Économie-Gestion de l'Unité de Formation et de Recherche en Sciences Économiques et Sociales de l'Université Assane Seck de Ziguinchor, organise la 11^{ème} édition de son colloque annuel international. Cet événement se tiendra du 10 au 13 décembre 2025 à Ziguinchor autour du thème :

● ENTREPRISES, TERRITOIRES ET SOUVERAINETÉS

Les crises répétées, telles que la crise sanitaire, sociale et économique de 2019, ont mis en lumière la dépendance des pays du Sud, incitant un retour au protectionnisme et à la souveraineté nationale (Baldwin, 2020). En Afrique, la montée en puissance de leaders post-indépendances s'accompagne d'une volonté affirmée de réappropriation de la souveraineté, avec un recul marqué des processus d'intégration régionale (Faguet & Padró i Miquel, 2017). Dans cette dynamique, les dirigeants des entreprises locales réclament une préférence nationale dans l'attribution des marchés publics, et la promotion de la consommation locale devient un levier stratégique pour renforcer l'économie domestique (Kogut et Zander, 1992).

Les entreprises, longtemps confinées à leur rôle de créatrices et redistributrices de richesse, sont désormais des acteurs centraux dans la gestion de leur environnement (Porter, 1990). Ce nouvel environnement, particulièrement en Afrique, est caractérisé par une quête pour la souveraineté dans ses multiples dimensions : politique, économique, monétaire, industrielle, alimentaire, énergétique, et bien d'autres (Tirole, 2017). Ces transformations ont un impact direct sur le rapport des entreprises aux territoires, la gestion des ressources naturelles et la pérennité des espaces de développement durable.

Les entreprises, en interagissant avec leur environnement territorial, contribuent non seulement à la création de richesse mais aussi à la dynamique de développement des territoires, en termes de services, d'infrastructures et de création d'emplois (Krugman, 1991). Ainsi, la gestion des ressources humaines à l'échelle des territoires devient essentielle pour assurer l'efficacité des politiques publiques (Dejoux, 2014). Les nouveaux modèles de gouvernance et de gestion dans les entreprises mettent également en avant l'importance de la rationalisation des ressources, processus qui se reflète dans la comptabilité publique, de plus en plus proche des standards du secteur privé (Oats & Unerman, 2012).

Cette 11^{ème} édition du colloque annuel international de l'ASSG offre une plateforme pour repenser les rapports entre entreprises, territoires et souverainetés. Les chercheurs en sciences de gestion, ainsi que les praticiens, sont invités à soumettre leurs contributions sur les thématiques suivantes (liste non exhaustive) :

Axe 1 – Entreprises et attractivité territoriale

▼ 01

Attractivité territoriale : Comment les entreprises et territoires peuvent-ils coopérer pour attirer de nouveaux investissements et talents dans un contexte de concurrence internationale accrue ?

▼ 02

Marketing territorial : Stratégies marketing adaptées pour attirer et fidéliser des entreprises sur un territoire donné.

▼ 03

Clusters, pôles de compétitivité, et développement économique territorial : Quel rôle jouent ces structures dans la création de synergies entre entreprises et territoires ?

▼ 04

Dynamique entrepreneuriale territoriale : Impact des politiques publiques sur les dynamiques entrepreneuriales locales.

Axe 2 – Gouvernance, souveraineté et transformation des territoires

05

Territoire et Gouvernance : Les nouveaux modèles de gouvernance impliquant à la fois les acteurs publics et privés dans la gestion des ressources et du développement territorial.

06

Frontières de l'entreprise : L'entreprise éclatée et ses interactions avec les territoires – quelle gouvernance des frontières de l'entreprise ?

07

Entrepreneuriat territorial : Le rôle de l'entrepreneuriat dans la revitalisation des territoires locaux.

Axe 3 – Développement durable et responsabilité sociale

▼ **08 RSE et Territoires** : Comment la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) peut-elle être intégrée dans les stratégies territoriales pour renforcer la compétitivité ?

▼ **09 Développement durable et responsable des territoires** : L'impact des entreprises sur la durabilité des territoires et leurs stratégies de responsabilité sociale

▼ **10 Comptabilité environnementale et finance durable** : innovations financières pour soutenir des modèles économiques responsables.

Axe 4 – Transformation numérique, intelligence artificielle et souveraineté territoriale

11

Comptabilité environnementale et finance durable : innovations financières pour soutenir des modèles économiques responsables.

12

Digitalisation des entreprises locales et e-commerce territorial : Les entreprises africaines profitent-elles pleinement du numérique pour renforcer leur compétitivité et assurer leur autonomie économique ?

13

Intelligence artificielle et décision publique : Quel rôle pour les outils d'IA dans la gestion des territoires et l'attribution des ressources aux entreprises locales ?

Axe 5 – Ressources humaines et développement des compétences

▼ 14

Gestion des ressources humaines dans les organisations publiques territoriales : Comment la gestion des talents et la motivation des employés dans les collectivités locales peuvent-elles stimuler la croissance du territoire ?

▼ 15

Compétence territoriale et gestion des compétences : Comment intégrer la notion de territoire dans la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) ? Mobilité à l'échelle des bassins d'emploi, au-delà des établissements (Dejoux, 2014).

Axe 6 – Finance, Investissement et Souveraineté Économique

16

Financement des entreprises locales et souveraineté économique : Quels mécanismes pour renforcer l'indépendance financière des entreprises et limiter la dépendance aux capitaux étrangers ?

17

Banques de développement et fonds souverains : Quels rôles dans l'industrialisation et le financement des infrastructures stratégiques ?

18

Finance alternative et innovations financières : Le rôle des fintechs, des monnaies régionales et des cryptoactifs dans le financement des entreprises et territoires.

19

Investissements publics et privés dans le développement territorial : Quels modèles pour mobiliser des capitaux et structurer des projets d'envergure ?

DATES IMPORTANTES

Date limite d'envoi des intentions (sous la forme d'un résumé étendu de 3000 caractères espaces compris précisant le sujet, la problématique, le cadre théorique, la méthodologie adoptée, l'esquisse de quelques résultats attendus ainsi que les références sélectives en appui du projet de communication et comportant le nom ou les noms des auteurs et leur affiliation institutionnelle) : lundi 30 juin 2025

- **Réponses aux intentions** : mardi 15 juillet 2025
- **Date limite d'envoi des projets doctoraux** : jeudi 31 juillet 2025
- **Date limite d'envoi des communications complètes** : lundi 22 septembre 2025
- **Réponses aux auteurs** : lundi 27 octobre 2025
- **Date limite d'envoi des communications finales et confirmation de participation au colloque** : vendredi 14 novembre 2025

FORMAT DES COMMUNICATIONS

Les communications peuvent être soumises en français ou en anglais. Elles doivent être rédigées en caractère Times 12, interligne simple et ne doivent pas dépasser 25 pages (avec annexes). La première page doit comprendre : le titre de l'article, le nom de l'auteur, l'affiliation institutionnelle, l'adresse postale et électronique de l'auteur, un résumé (en français ou en anglais) d'environ 500 mots, un maximum de cinq (5) mots clés. Les titres et les sous-titres doivent être numérotés selon le système à étages (3 niveaux maximum) : 1., 1.1., 1.1.1.

Les références seront listées en fin d'article, sur une page séparée intitulée « Références », selon le standard suivant :

- 1- Pour un article :

Edwards, J. R. et M. E. Parry (1993), On the Use of Polynomial Regression Equations as an Alternative to Difference Scores in Organizational Research, *Academy of Management Journal*, 36: 6, 1577-1613.

- 2- Pour un chapitre dans un ouvrage : Masterman, M. (1970), The Nature of a Paradigm, in I. Lakatos & A. Musgrave (dir.) *Criticism and the Growth of Knowledge*, Cambridge: Cambridge University Press, 59-89.

- 3- Pour un ouvrage : March, J. G. et H. A. Simon (1958), *Organizations*, New York: Wiley.

ENVOI DES INTENTIONS ET DES COMMUNICATIONS :

Les intentions et communications doivent être transmises par voie électronique aux adresses suivantes :

- felix.zogning@usherbrooke.ca
- mmendy@univ-zig.sn
- sediop@univ-zig.sn
- assg.2sg@gmail.com

TARIFS :

Les tarifs d'inscription au colloque sont fixés à 50 000 FCFA pour les enseignants chercheurs et praticiens et à 30 000 FCFA pour les doctorants.

COMITÉ D'ORGANISATION :

- **Président du Comité scientifique du Colloque international de l'ASSG :** Professeur Félix ZOGNING NGUIMEYA, Université de Sherbrooke
- **Co-président du Comité scientifique du Colloque international de l'ASSG :** Professeur Melyan MENDY, Université Assane Seck de Ziguinchor
- **Référents locaux du Comité scientifique de la 11^{ème} édition du Colloque annuel international de l'ASSG :** Professeurs Serigne DIOP et Birahim GUEYE
- **Président du Comité d'organisation :** Professeur Serigne Diop, Maître de conférences agrégé, Université Assane Seck de Ziguinchor



assg.2sg@gmail.com / sediop@univ-zig.sn



ASSSG

**Association Sénégalaise
des Sciences de Gestion**