



Observatoire des thèses 2021

en sciences de gestion et management

PARUTION 2022

Document rédigé par Véronique des Garets
Professeur, Université de Tours

Les thèses de diplôme national de doctorat

Les chiffres clés 2021

308 thèses en sciences de gestion recensées en 2021

53,7% de femmes parmi les docteurs en sciences de gestion en 2021

37% des thèses sont soutenues en Région Parisienne et Aix-Marseille Université est le premier établissement de soutenances de thèses en sciences de gestion

59% des thèses ont été dirigées par au moins une femme en 2021

32% des thèses sont en stratégie en 2021

51% des thèses sont codirigées en 2021

36 ans est l'âge moyen des docteurs en 2021

Un tiers de thèses sur essais en 2021

20% de thèses rédigées en anglais en 2021

32% des docteurs ont été financés par une bourse doctorale en 2021

20% des docteurs ont été financés par un contrat CIFRE ou une chaire de recherche

4,5 ans est la durée moyenne des thèses en 2021

308 soutenances de thèse en sciences de gestion ont été intégrées en 2021 dans notre observatoire, soit un nombre situé entre celui des années 2019 et 2020. La baisse du nombre de thèses recensées en 2020 avait été attribuée à la situation sanitaire exceptionnelle de cette année au cours de laquelle les candidats avaient pu être gênés dans leur travail de recueil de données ou d'analyse des résultats ou par l'impossibilité d'accéder aux salles de recherche dans les universités. Certaines soutenances de thèse ont également dû être décalées aux premiers mois de l'année 2021. Les thèses recensées ici sont celles soutenues en France (métropole et outre-mer) issues du site theses.fr¹, du site [Sudoc](https://www.sudoc.fr)², des thèses reçues directement à la FNEGE et des écoles doctorales ou laboratoires qui ont été interrogés. Seules les thèses de doctorat ont été considérées dans cette première partie de l'observatoire. Les Phd ont été écartées car leur périmètre est plus difficile à circonscrire du fait de la variété des établissements de soutenance souvent étrangers. Les DBA ont fait l'objet d'une analyse spécifique qu'on trouvera en seconde partie de cet observatoire. Encore trop peu d'écoles doctorales contactées nous transmettent leurs listes de thèses soutenues, c'est regrettable car elles nous fournissent l'information la plus complète. Les données sont plus complètes qu'en 2020 mais certaines données sont difficiles à obtenir telles que le mode de financement de la thèse. C'est pourquoi les analyses ne sont pas toujours réalisées sur 100% des effectifs lorsque certaines données ont été manquantes (le mode de financement par exemple).

Nous avons également souhaité cette année ajouter la constitution du jury afin de compléter l'analyse de ces thèses.

Dans la suite des observatoires précédents, nous avons désiré faire une analyse en deux temps : tout d'abord une analyse globale des thèses soutenues avec quelques éléments descriptifs, puis nous avons souhaité segmenter les thèses selon les champs disciplinaires et procéder à une analyse pour chacun des champs. Ces champs disciplinaires sont les champs retenus de façon très classique en sciences de gestion et du management, qui sont également retenus par le concours national d'agrégation en sciences de gestion auquel certains de ces docteurs seront sûrement candidats dans quelques années.

1. <http://www.theses.fr/>

2. <http://www.sudoc.abes.fr/>

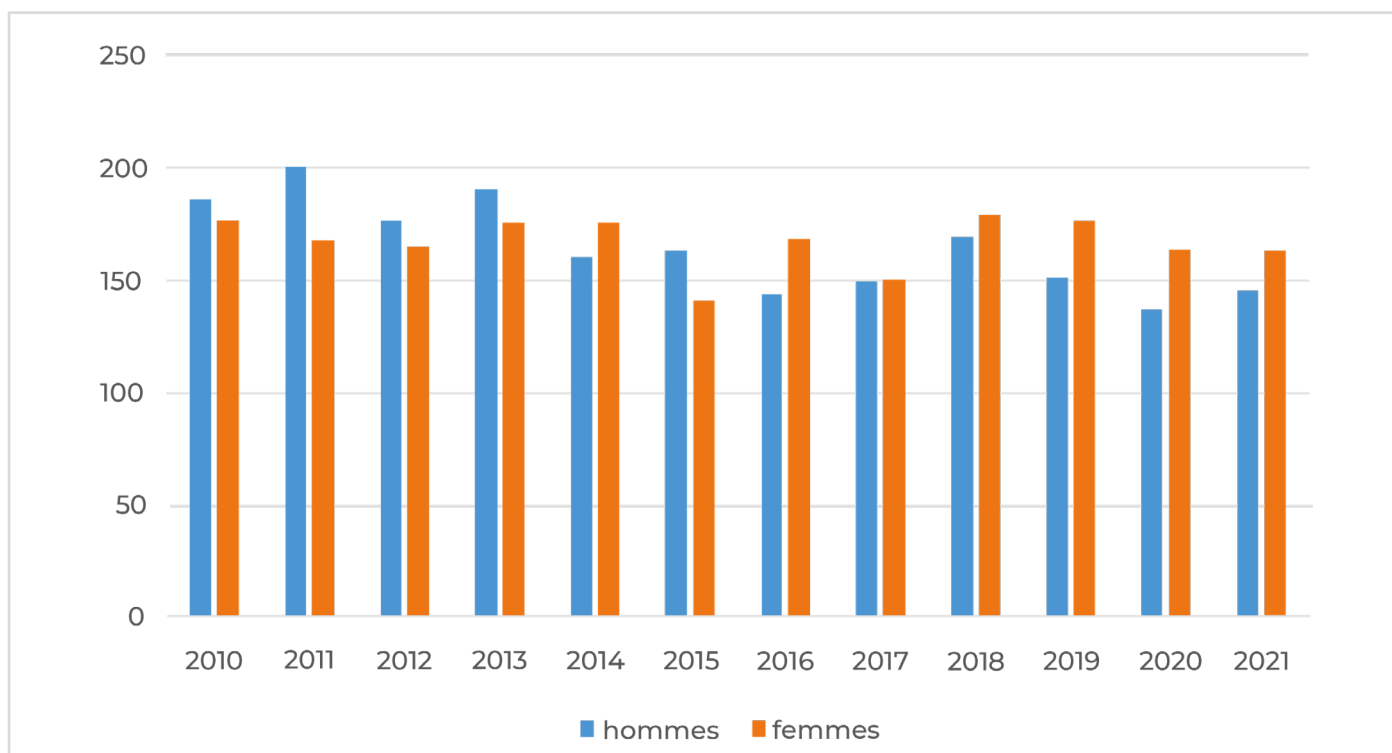


1. Quelques éléments descriptifs des soutenances de thèse en sciences de gestion

Sans prétendre à un recensement exhaustif des thèses soutenues et en nous appuyant sur dix années d'existence de l'Observatoire des thèses en sciences de gestion nous pouvons mettre en évidence quelques tendances dans la production des thèses de doctorat en sciences de gestion. Après le pic de soutenances observé en 2013 avec 365 thèses soutenues, le nombre de soutenances a diminué d'année en année pour se stabiliser autour de 300. L'augmentation observée en 2018 se révèle exceptionnelle et depuis 2015 on recense un nombre assez stable de soutenances de thèse. Il faut peut-être noter que le développement des DBA a sûrement réduit le nombre de thèses de doctorat réalisées par des professionnels sans ambition académique. Ces DBA présentés dans une seconde partie sont très difficiles à recenser du fait de l'absence d'un cadre administratif homogène contrairement aux doctorats toujours réalisés au sein d'une école doctorale dans le cadre d'une recherche académique.

Une féminisation et un âge moyen stables

Après une croissance continue pendant plusieurs années permettant d'atteindre un taux de 54,5% en 2020, le taux de féminisation des docteurs en sciences de gestion semble se stabiliser avec 53,7% en 2021. Concernant l'âge moyen, il est stable en 2021 à 36 ans, les femmes étant légèrement plus jeunes. Le docteur le plus âgé a 68 ans et les deux plus jeunes 26 ans.

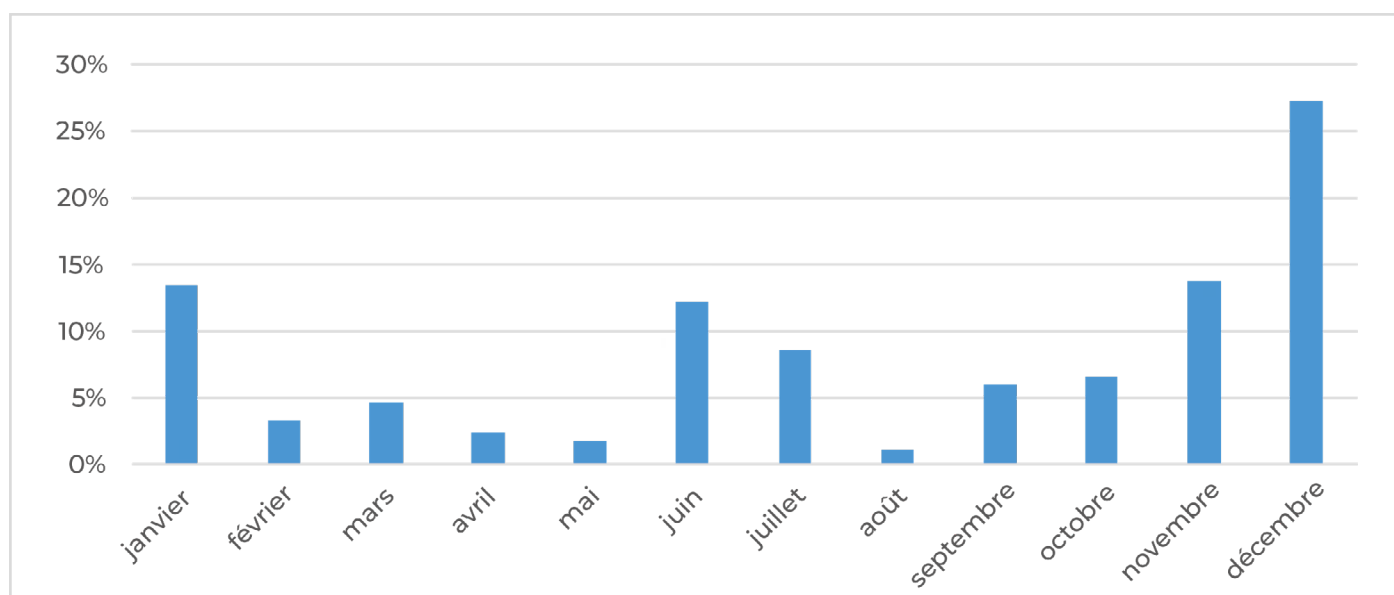


Graphique 1 : évolution des soutenances de thèse depuis 2010

Des soutenances saisonnières

L'année 2021 est un peu particulière au regard des années précédentes du fait de la situation sanitaire très difficile en 2020 et encore compliquée en 2021. Un certain nombre de soutenances prévues en 2020 ont dû être reportées car le jury était difficile à réunir ou le doctorant avait pris du retard dans la collecte de ses données ou leur analyse. Le nombre de 298 thèses soutenues seulement en 2020 en était aussi un signe. On constate donc que janvier a été un mois de rattrapage pour les soutenances puisque 41 soutenances ont eu lieu contre 13 en janvier 2020. Il est donc possible que quelques thèses aient été soutenues au titre de 2020 et pourtant intégrées cette année seulement dans notre observatoire. De la même façon, 2 thèses ont été soutenues en janvier 2022 au titre de 2021.

2021 voit une meilleure répartition des thèses sur l'année, avec un calendrier de soutenance qui a dû s'adapter aux périodes de confinement ou de restriction des rassemblements. 53 % des thèses ont été soutenues après l'été alors qu'en 2020 ce taux était de 68%. On a toujours 27% des thèses en décembre avant le 20 décembre. Le 6 décembre est le jour le plus choisi pour les soutenances de thèse avec 11 thèses soutenues ce jour-là, les premiers doctorants de l'année ont soutenu le 6 janvier et, outre les 2 soutenances de 2021 reportées en janvier 2022, les derniers doctorants ont soutenu le dernier jour de l'année académique, soit le 20 décembre ! On constate ici la pression des écoles doctorales pour une soutenance avant fin décembre pour éviter une nouvelle inscription ainsi que la pression du calendrier de dépôt des demandes de qualification au CNU. Même cette année encore un report dans les premiers jours de janvier était souvent toléré. Néanmoins, on constate une nouvelle fois un mois de juin actif en soutenance puisque 12% des thèses ont été soutenues en juin cette année, on avait 13% en 2020 avec des reports liés au confinement strict. Le début de l'été représente 20 % des soutenances, on retrouve le pic estival ainsi que le pic de décembre.



Graphique 2 : répartition des soutenances de thèse en sciences de gestion dans l'année 2021

Des universités de soutenance encore un peu moins nombreuses que les années précédentes

Les rapprochements d'établissements ont conduit à une réduction depuis 2018 du nombre d'établissements de soutenance. Si 61 établissements étaient concernés en 2018, on n'en avait plus que 53 en 2020 et 50 pour cette année 2021. Il faut noter que certaines universités de taille réduite n'ont pas de soutenances chaque année et 16 établissements n'ont eu qu'une ou deux soutenances de doctorat. Aix-Marseille Université est le premier établissement de soutenances de thèse en sciences de gestion en 2021 avec 29 thèses soutenues. Il devance largement les universités Paris 1 Panthéon-Sorbonne (17 soutenances dont 12 à l'IAE de Paris) et Paris Dauphine-PSL (17 soutenances) suivies du CNAM (14 soutenances) et de Montpellier Université (13 soutenances). En 2020, l'université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne était le premier établissement pour les soutenances de thèse en sciences de gestion avec 21 thèses soutenues dont 11 à l'IAE de Paris, suivie d'un groupe composé de Paris Dauphine-PSL (16 soutenances), Aix-Marseille Université (16 soutenances), l'université de Montpellier (15 soutenances) et l'ESCP et l'université de Nantes avec 13 soutenances chacune. Il n'y a donc pas de classement stable entre établissements pour ces soutenances de thèse. Si en 2020 14 établissements avaient fait soutenir plus de 8 thèses chacun, en 2021 10 établissements seulement dépassent ce seuil. On remarquera l'entrée dans ce classement de trois universités, l'université de Lille, l'université Paris-Saclay et l'université de Lorraine qui regroupe Nancy et Metz. Il faut noter que 7 établissements sont au seuil de rejoindre ce groupe avec 7 thèses soutenues. On a donc à la fois moins d'établissements de soutenance et une production moins concentrée sur quelques établissements. Beaucoup d'universités connaissent 5 à 7 soutenances dans l'année.

Le classement des établissements montre que l'ensemble des régions françaises participent à la production de thèses en sciences de gestion. Il faut souligner la place remarquée de Aix-Marseille Université dans ce classement bousculant la tête du classement souvent occupée par un établissement parisien (Paris Panthéon-Sorbonne ou Paris Dauphine-PSL). Les thèses soutenues à Aix-Marseille le sont aussi bien à l'IAE d'Aix que dans le reste de l'université.

Classement 2021	Rappel classement 2020	Etablissement	Nombre de thèses soutenues
1	3	Aix-Marseille Université	29
2	1	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (dont 12 à IAE de Paris)	17
2	2	Paris Dauphine-PSL	17
4	10	CNAM	14
5	4	Montpellier Université	13
6		Université de Lille	12
7		Paris-Saclay	11
8	5	ESCP Europe	10
8	9	Université Toulouse 1 Capitole	10
8		Université de Lorraine	10

Tableau 1 : classement des établissements ayant fait soutenir au moins 8 thèses en sciences de gestion en 2021

Cette analyse pourrait être complétée à l'avenir par une étude par école doctorale qui soulignerait le rapprochement existant entre établissements à travers les écoles doctorales. On peut déjà constater que la première école doctorale pour les soutenances de thèse en Sciences de Gestion est l'école doctorale de management Panthéon-Sorbonne qui regroupe les thèses de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, y compris l'IAE de Paris et de l'ESCP, soit 27 soutenances, suivie de l'école doctorale sciences de la décision, des organisations, de la société et de l'échange (SDOSE) qui regroupe les thèses de Dauphine-PSL et Mines PSL avec 19 soutenances.

L'Ile-de-France est encore cette année la région qui produit le plus de thèses de doctorat en sciences de gestion avec 37% (38% en 2020, 37% en 2019, mais 41,5% en 2017 et 2018). Les écoles de commerce (HEC, ESSEC, ESCP) ont produit beaucoup moins de thèses que les années précédentes avec 8% des thèses contre 27% en 2020 soulignant une chute très importante après une tendance générale de réduction du nombre de soutenances dans ces établissements. On peut penser que la situation sanitaire a empêché un certain nombre de doctorants en activité professionnelle de terminer leur doctorat. Cette situation sera observée l'an prochain pour savoir si cette chute n'est qu'accidentelle et conjoncturelle.

La direction de recherche

En 2021, les 308 thèses ont été dirigées par 379 directeurs et co-directeurs de recherche différents, parmi lesquels 143 directrices de recherche soit 37,7%, et 59% des thèses ont été dirigées par au moins une femme. On voit ici que la présence des femmes dans les directions de recherche augmente fortement puisqu'en 2020 43% seulement des thèses étaient dirigées par au moins une femme. On suit ici la féminisation du corps des professeurs et de façon plus générale des enseignants-chercheurs en sciences de gestion. La plupart des directeurs et directrices de recherche n'ont fait soutenir qu'une thèse (83%), 57 ont fait soutenir 2 thèses (15%), 11 ont fait soutenir 3 thèses et 2 seulement ont fait soutenir 4 thèses. On constate ici l'effet de la limitation des directions de thèses par les écoles doctorales. 156 thèses co-dirigées ont été signalées par nos répondants, soit 51% des thèses, ce qui témoigne d'une augmentation de 15 points depuis 2020 et même de 24 points depuis 2019. Cette très forte augmentation du nombre de co-directions peut être associée à plusieurs explications : le nombre d'encadrants de recherche potentiel avec l'augmentation du nombre d'enseignants-chercheurs titulaires d'une HDR et la baisse du nombre de doctorants en sciences de gestion comme le montre la réduction tendancielle du nombre de soutenances. Le nombre de personnes titulaires d'une HDR n'est pas recensé et les données recueillies ne donnent pas d'information sur le statut du directeur de recherche (professeur des universités, maître de conférences HDR, professeur en école de commerce ou autre directeur de recherche...). Il faut être prudent dans l'interprétation de cette forte augmentation car même si nous avons multiplié les sources d'information pour augmenter la fiabilité des données, l'information n'est pas toujours parfaitement communiquée par les répondants et nous avons cette année complété les informations par un accès au document de thèse lui-même lorsqu'il était disponible en ligne. Cette co-direction est souvent un moyen d'associer deux champs disciplinaires ou d'associer un collègue parfois moins expérimenté. Dans ce dernier cas, les écoles doctorales ne communiquent pas toujours l'existence d'un co-encadrant s'il n'est pas titulaire d'une habilitation à diriger des recherches nous conduisant sûrement à sous-estimer ces co-encadrements croissants en sciences de gestion. Enfin, il faut signaler 2 thèses dirigées par 3 co-directeurs.

Nombre de thèses par directeur (trice)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Nombre de directeurs ou co-directeurs de thèse concernés											
1	203	211	252	236	167	187	202	209	232	328	283	311
2	48	55	50	62	62	35	41	37	38	49	43	53
3	18	19	13	17	14	11	9	5	7	8	7	11
4	8	5	3	5	0	1	0	0	3	2	4	2
5 ou plus	7	6	3	1	0	1	0	0	1	1	0	0

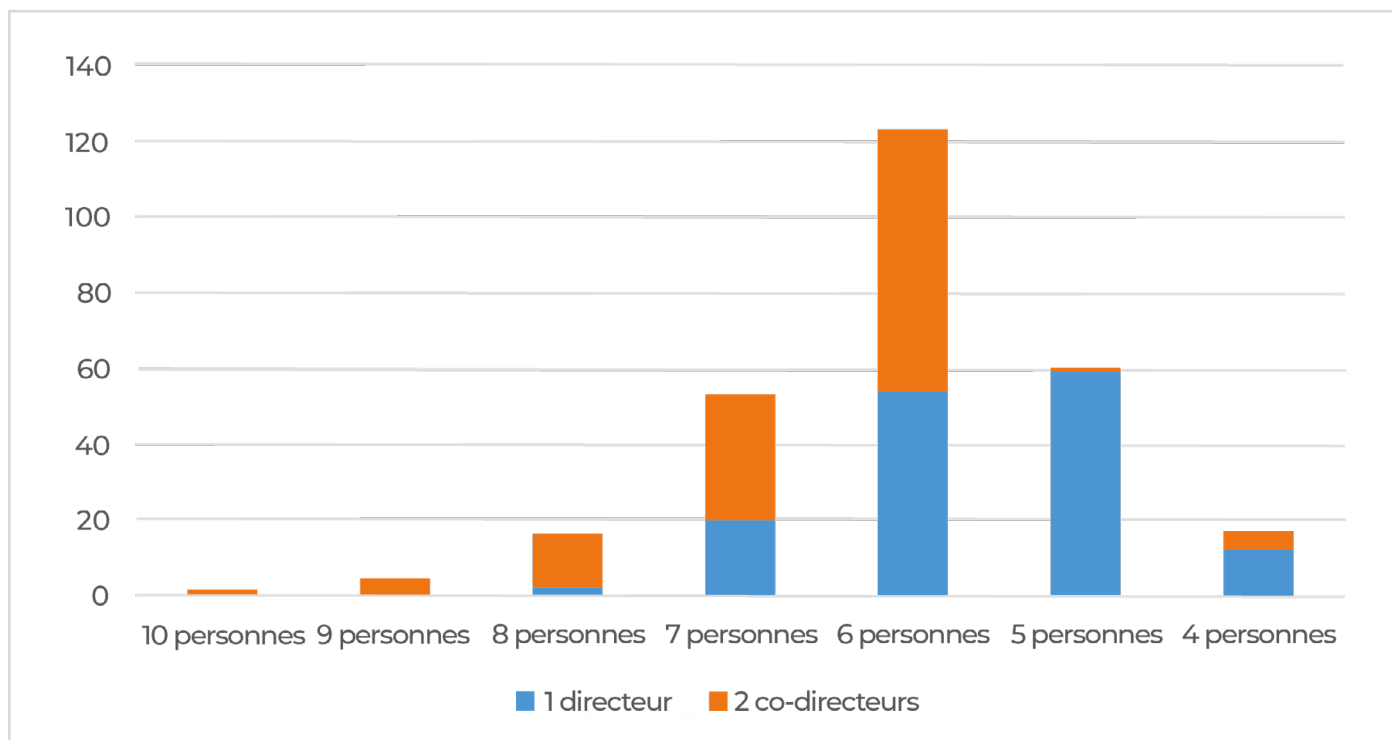
Tableau 2 : évolution du nombre de thèses soutenues par directeur et directrice de thèse

La composition des jurys

La composition des jurys répond à l'arrêté du 25 mai 2016 fixant le cadre national de la formation et les modalités conduisant à la délivrance du diplôme de doctorat. Il établit que le jury est composé au moins pour moitié de personnalités françaises ou étrangères, extérieures à l'école doctorale et à l'établissement d'inscription de la doctorante ou du doctorant et choisies en raison de leur compétence scientifique ou professionnelle dans le champ de recherche concerné. Sa composition doit permettre une représentation équilibrée des femmes et des hommes. La moitié du jury au moins doit également être composée de professeurs ou personnels assimilés au sens de l'article 6 du décret n° 92-70 relatif au Conseil national des universités et/ou d'enseignants de rang équivalent qui ne relèvent pas du ministère chargé de l'enseignement supérieur. La composition est donc contrainte par un cadre juridique qui peut être encore soumis à des décisions complémentaires internes aux universités (stricte parité par exemple).

Pour cet observatoire 2021, nous avons souhaité analyser les jurys de thèse. Nous avons pu reconstituer les jurys de 304 thèses. On constate que 1122 personnes différentes ont été mobilisées pour ces jurys de thèse, dont un certain nombre à plusieurs reprises, soit en tant que directeur de thèse, soit en tant que rapporteur ou suffragant. Les personnes les plus mobilisées ont participé à une dizaine de soutenances. Ces personnes sont des enseignants-chercheurs des universités, des enseignants-chercheurs hors université -écoles de commerce par exemple- ou des professionnels concernés par le sujet de thèse - par exemple, appartenant à l'organisation dans laquelle le contrat CIFRE et donc la recherche doctorale a été menée.

Si on analyse la taille des jurys, on constate qu'ils vont de 4 à 10 membres, la taille la plus courante étant de 6 membres.



Graphique 3 : taille des jurys de soutenance de thèse de doctorat en sciences de gestion en 2021

Il serait intéressant de pouvoir analyser plus précisément ces jurys en prenant en compte l'établissement de chacun des membres, ainsi que le pays dans lequel il exerce. On pourrait ainsi avoir un élément du rayonnement international du travail doctoral.

Le financement du travail doctoral

Nous avons souhaité savoir encore cette année la façon dont les doctorants financent leurs années de thèse. Cette information est difficile à catégoriser tellement les cas sont variés et les réponses des docteurs interrogés et des écoles doctorales incomplètes sur l'ensemble de la durée de la thèse. Sur les 308 thèses recensées, 266 ont renseigné cette question du financement soit plus de 86% des réponses alors que nous en avons eu 74% en 2020. Ce taux de réponse nous permet de poursuivre l'analyse entamée en 2020.

Si on regroupe ces modes de financement en grandes catégories, on peut distinguer les bourses et contrats doctoraux (d'établissement, de la région, d'une école de commerce, d'un gouvernement étranger ou organisation internationale...),

les programmes de recherche (contrat de recherche du laboratoire, ANR, APR ou autre, chaires ...), les contrats CIFRE, l'activité salariée autre que la thèse et enfin les docteurs qui déclarent être sans activité rémunérée durant leur thèse. Il faut noter que tous ne nous ont pas signalé un changement de financement durant la durée de la thèse tel qu'un contrat d'ATER qui succède à un contrat de recherche ou à un contrat doctoral de 3 ans ou à une période non financée. Un prochain observatoire pourra interroger spécifiquement sur le financement des dernières années de thèse via un contrat d'ATER dans une université.

32% des docteurs ayant répondu à cette question signalent un financement par bourse doctorale que ce soit une bourse française ou d'un pays étranger. Souvent la réponse a été accompagnée de restrictions sur la durée, d'autant plus si la thèse s'est prolongée au-delà de 3 ans et donc complétée en fin de thèse par d'autres modes de financement. Près de 39% annoncent avoir un emploi salarié ou rémunéré durant leur travail doctoral, cela peut être des vacances d'enseignement ou un travail en entreprise. Ceci peut contribuer à expliquer la durée de certaines thèses. Enfin, 8% bénéficient d'un contrat CIFRE et 12% déclarent une activité rémunérée dans un programme de recherche ou une chaire. Enfin, 17% déclarent être sans activité rémunérée ou auto financer leurs années de doctorat. Il sera intéressant de suivre ces indicateurs qui ont des conséquences sur les capacités des doctorants à mener à terme leur travail doctoral ou peuvent orienter les sujets ou terrains de recherche dans le cadre de programmes de recherche ou chaires. Par exemple, les chaires financées par des entreprises peuvent être le signe d'un intérêt des dirigeants pour les thématiques de recherche abordées dans le travail doctoral.

Durée du travail doctoral

Pour cet observatoire 2021, nous avons également souhaité connaître la durée des thèses, information que nous avons obtenue pour plus de 80% des thèses. Sous l'impulsion du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, les écoles doctorales demandent désormais aux doctorants de respecter les 3 années que durent normalement le travail doctoral s'il est réalisé à plein temps. On peut constater que la durée moyenne des thèses est de 4 ans et demi et que la plupart des thèses sont réalisées entre 3 et 5 ans. Une observation de l'évolution dans le temps sera intéressante ainsi qu'une distinction selon les modes de financement. Les modes de financement communiqués sont encore trop vagues pour établir une réelle différence. Les premières analyses semblent montrer qu'un financement avec une bourse ou un contrat de recherche, quelle que soit son origine permet de réduire d'un trimestre seulement la durée de thèse. Finalement, on pourrait presque imaginer que le fait de ne pas être financé pousserait à accélérer la soutenance de thèse pour sortir de l'absence de revenus réguliers. C'est bien sûr une hypothèse sans grand fondement !

2. Une segmentation des thèses selon les champs de recherche disciplinaire et selon les thèmes transversaux

Nous avons souhaité nous situer dans la droite ligne des observatoires, afin de faciliter les comparaisons entre ces 12 années de recueil de données de cet observatoire.

Segmentation par champs disciplinaires

A partir du titre et de la discipline de rattachement des membres du jury, chacune des thèses a été rattachée à l'un des grands champs de recherche en sciences de gestion, tels que le concours national de l'agrégation les définit (CCA, finance, GRH, logistique, marketing, stratégie, systèmes d'information). L'exercice est de plus en plus difficile du fait de l'ambiguïté de certains titres, de l'ouverture disciplinaire de certains directeurs de thèse ou de la co-direction de thèses, ou encore de thèses qui semblent relever plus des sciences économiques que des sciences de gestion que les écoles doctorales acceptent d'inscrire en sciences de gestion et du management. On observe donc à la marge quelques thèses qui semblent très éloignées des sciences de gestion dont l'inscription dans le domaine est très difficile à justifier (directeur de thèse hors sciences de gestion, sujet éloigné des cadres des sciences de gestion, jury comportant au plus un chercheur en sciences de gestion. Nous les avons rapprochées à la marge d'un champ disciplinaire dans un souci de vision globale mais ces thèses pourraient être écartées de l'analyse à l'avenir. Même si certaines thèses en sciences de gestion et du management pourraient appartenir à deux champs disciplinaires, nous avons choisi de les rattacher à un champ principal, confirmé la plupart du temps par l'examen du jury de thèse, le résumé ou par le directeur de thèse lui-même ou un expert de la discipline. Les associations scientifiques disciplinaires décernent des prix de thèse qui nécessitent également un rapprochement du travail doctoral à un champ. La FNEGE décerne, depuis 2017, à la suite des associations scientifiques, un prix FNEGE de la meilleure thèse en sciences de gestion obtenu par un concours de présentation en 180 secondes de chacun des lauréats des prix des associations. Ces pitches sont consultables en ligne sur le site [FNEGE Médias](#).

Comme les années précédentes, les thèses en stratégie représentent la plus grande proportion des thèses soutenues en sciences de gestion. En 2020, 92 thèses ont été soutenues en stratégie, mais il faut remarquer la forte augmentation du nombre de soutenances en finance. Le champ CCA qui avait retrouvé l'an passé les chiffres de 2015 s'effondre à nouveau réduisant de plus de 50% le nombre de soutenances.

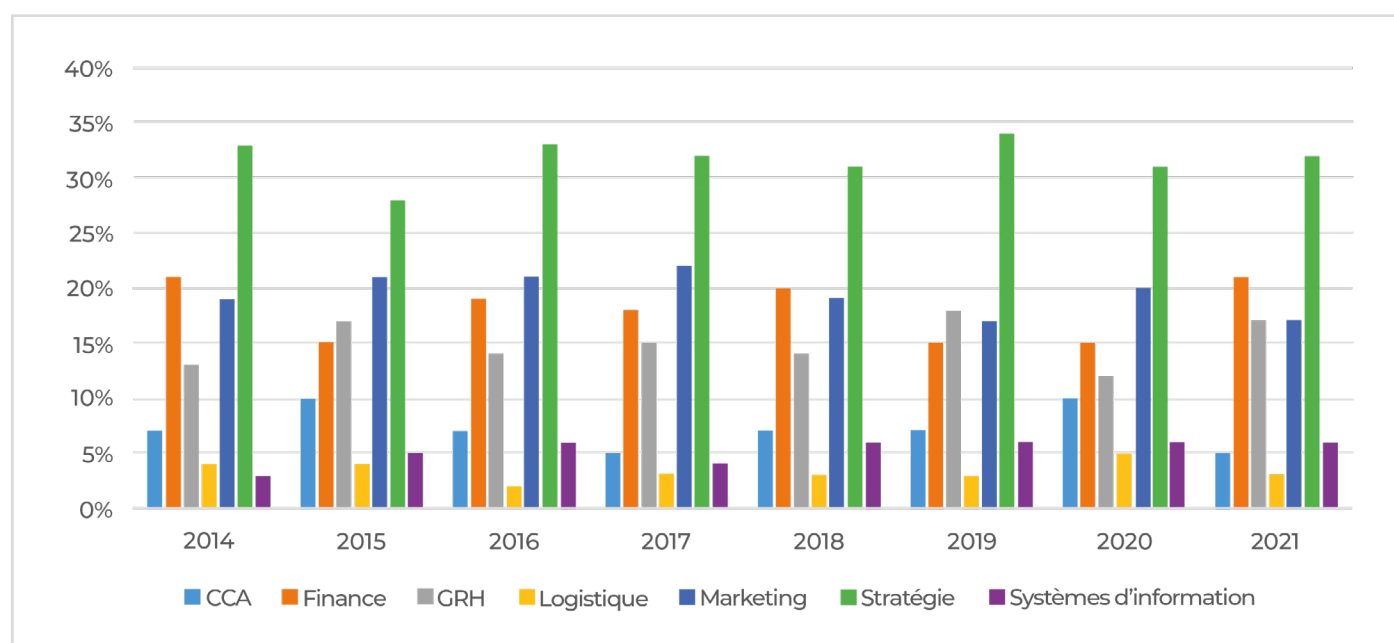
Champs	CCA	Finance	GRH	Logistique	Marketing	Stratégie	Systèmes d'information
Nombre de thèses soutenues	15	64	51	10	52	98	18

Tableau 3 : nombre de thèses soutenues selon les champs disciplinaires en 2021

Si on ajoute à cette analyse une comparaison sur plusieurs années de la répartition des thèses selon les grands champs disciplinaires, trois champs disciplinaires sont remarquables, finance et GRH ont connu une très forte augmentation du nombre de soutenances pendant que CCA s'est mis en retrait. On remarque le poids toujours élevé des travaux en stratégie et la baisse des travaux en marketing au profit des travaux en finance. La logistique est le domaine qui a connu le moins de soutenances, les centres de recherche spécialisés en logistique étant peu nombreux en France.

Année	CCA	Finance	GRH	Logistique	Marketing	Stratégie	Systèmes d'information
2014	7%	21%	13%	4%	19%	33%	3%
2015	10%	15%	17%	4%	21%	28%	5%
2016	7%	19%	14%	2%	21%	33%	6%
2017	5%	18%	15%	3%	22%	32%	4%
2018	7%	20%	14%	3%	19%	31%	6%
2019	8%	15%	18%	3%	17%	34%	5%
2020	10%	15%	12%	5%	20%	31%	6%
2021	5%	21%	17%	3%	17%	32%	6%

Tableau 4 : répartition en % des thèses soutenues selon les champs disciplinaires depuis 2014



Graphique 4 : répartition des soutenances de thèse selon les champs disciplinaires depuis 2014

A cette analyse globale, il est intéressant d'ajouter une analyse par genre. On voit ainsi une surreprésentation des hommes en finance et une surreprésentation des femmes en marketing et en RH. Une comparaison avec les années passées montre une augmentation du taux de féminisation en stratégie (60,2% en 2021, 56,5% en 2020), une légère diminution en finance (34,3% en 2021, 36% en 2020), mais une féminisation moins forte du marketing (75,4% en 2020, 55,7% en 2021) ou de la logistique (30% en 2021 contre 71,4% en 2020) tout en restant prudent quant à cette interprétation du fait du faible nombre de thèses relevant de ce dernier champ disciplinaire en 2021. Le plus fort taux de féminisation se trouve en CCA. Le petit nombre de thèses considérées doit également rendre prudent quant à son interprétation.

Genre	Total	CCA	Finance	GRH	Logistique	Marketing	Stratégie	Systèmes d'information
H	45,5%	26,7%	65,7%	39,3%	70%	44,3%	39,8%	38,9%
F	54,5%	73,3%	34,3%	60,7%	30%	55,7%	60,2%	61,1%

Tableau 5 : répartition par genre des thèses soutenues selon les champs disciplinaires en 2021

Enfin, si on s'intéresse à la langue de rédaction de la thèse, on s'aperçoit que l'anglais a été choisi par un peu plus de 20% des docteurs en 2021. On peut souligner une grande stabilité de ce pourcentage puisque les 2 années précédentes ont été à 18 et 20% de thèses rédigées en anglais. Si tous les champs disciplinaires et la moitié des établissements sont concernés par cette écriture en langue anglaise, il faut tout de même souligner que le champ de la finance voit le pourcentage de thèses rédigées en anglais augmenter, 42% en 2021 (près d'un tiers en 2020) et seuls les champs logistiques et CCA ne recensent qu'un pourcentage très minime voire nul de thèses rédigées en anglais. Si les thèses en finance connaissent déjà un fort pourcentage d'écriture en anglais, et que le marketing affichait déjà une part non négligeable de ses soutenances en anglais en 2020 c'est un fait nouveau pour la stratégie et la RH. Ceci est conforté par le format de la thèse sur articles ou essais.

Nous avons désiré depuis 2020 analyser l'évolution des formats de thèse, monographie ou sur essais. Un tiers des thèses sont rédigées sur essais ou articles encore cette année. On peut noter l'importance de ce format de thèse en finance et en SI et l'absence de thèse de format essais en CCA en 2021. Il conviendra de suivre cet indicateur pour les années à venir ayant peu de données sur les années passées.

On peut néanmoins afficher quelques chiffres concernant le format des thèses.

% de thèses sur essais	Total	CCA	Finance	GRH	Logistique	Marketing	Stratégie	Systèmes d'information
2021	33%	0%	66%	15%	20%	19%	28%	55%
2020	33%	42%	63%	30%	29%	20%	26%	35%

Tableau 6 : format des thèses depuis 2020 : % de thèses sur essais parmi l'ensemble des thèses soutenues en sciences de gestion

Analyse des thèmes des thèses en 2021

Après avoir segmenté les thèses selon les grands champs disciplinaires, une seconde analyse a été réalisée sur les thématiques transversales traitées par les travaux doctoraux, en suivant les thèmes mis en avant par les bilans des années passées afin de pouvoir effectuer une comparaison dans le temps.

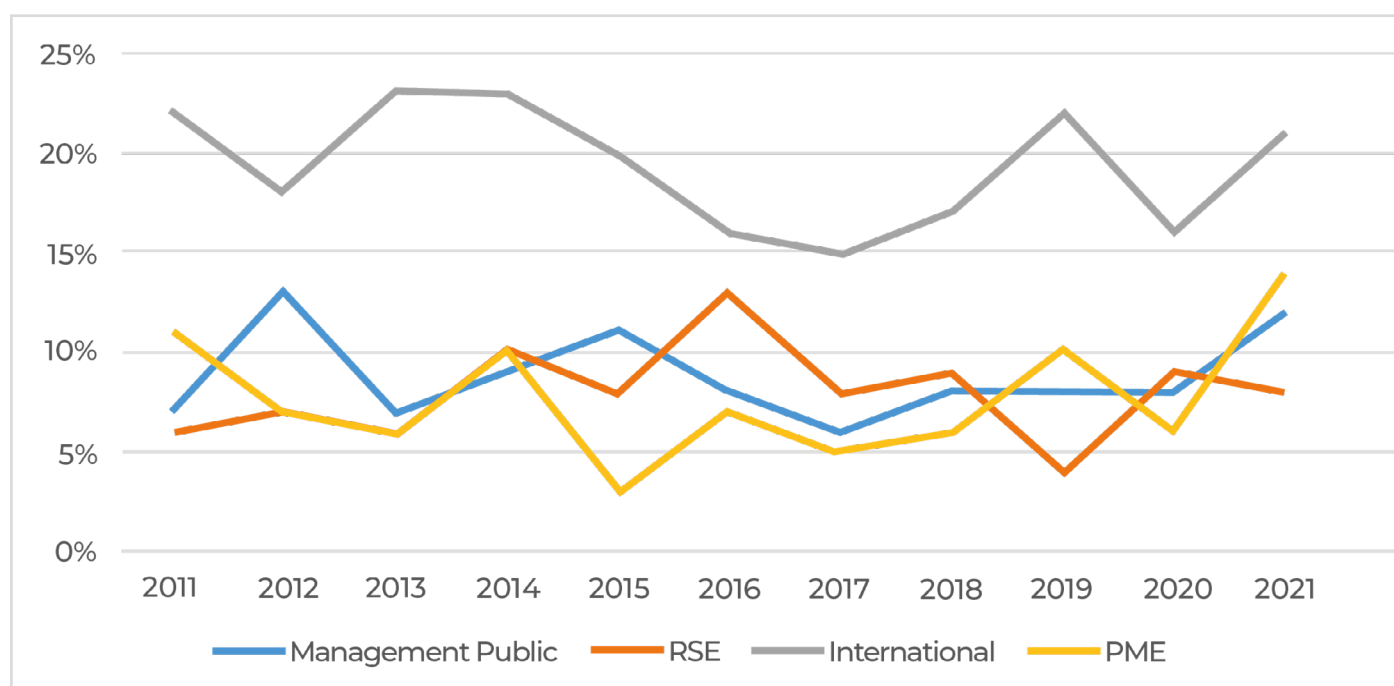
Quatre grandes thématiques sont particulièrement présentes dans les thèses soutenues : le domaine de la PME, de l'entrepreneuriat ou de l'entreprise familiale, le thème de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) ou du développement durable, le management public, comprenant des recherches sur les collectivités, ou présentant une dimension locale ou territoriale, et enfin la dimension internationale. Cette dernière a surtout été remarquée pour un grand nombre de thèses qui étudient un cas situé dans un pays étranger. 48% des sujets de thèse ont été classés dans l'une ou l'autre de ces dimensions thématiques. Certains travaux touchent même à plusieurs dimensions.

Si on fait dans un premier temps une analyse longitudinale en reprenant les résultats des analyses des sujets de thèse depuis 2011, on constate la croissance de la dimension PME des thèses. Cette dimension s'exprime souvent par un sujet en lien avec l'entrepreneuriat. La thématique internationale constitue le premier thème transversal en 2021 avec 21% des thèses.

Nous avons désiré cette année ajouter le thème de la santé dans les thèmes transversaux car se développent des chaires ou des contrats de recherche sur le sujet. Il ne touche pour le moment qu'un peu plus de 5% des thèses principalement dans le champ de la RH et de la stratégie. Un suivi de ce thème en 2023 permettra de confirmer son intérêt éventuel pour les sciences de gestion.

Année	Management Public	RSE	International	PME
2011	7%	6%	22%	11%
2012	13%	7%	18%	7%
2013	7%	6%	23%	6%
2014	9%	10%	23%	10%
2015	11%	8%	20%	3%
2016	8%	13%	16%	7%
2017	6%	8%	15%	5%
2018	8%	9%	17%	6%
2019	8%	4%	22%	10%
2020	8%	9%	16%	6%
2021	12%	8%	21%	14%

Tableau 7 : répartition des thèmes selon les thèmes transversaux
(% des thèses soutenues depuis 2011)



Graphique 5 : % de thèses soutenues ayant une dimension internationale, management public, PME ou RSE depuis 2011

On peut préciser l'analyse en tenant compte des champs disciplinaires. On constate que la thématique la RSE et du développement durable, qui avait pris une place particulièrement importante dans l'ensemble des thèses en 2020, touche 20% des thèses en CCA et que tous les champs disciplinaires sont ouverts à l'international, premier thème transversal. Encore une fois en 2021 la dimension internationale est très présente dans les sujets de thèse du champ de la finance. Enfin, on note que le thème du management public prend une place importante dans le champ CCA, tout en étant particulièrement présent en stratégie et en RH.

	CCA	Finance	GRH	Logistique	Marketing	Stratégie	Systèmes d'information
PME	0%	8%	8%	0%	4%	32%	11%
RSE	20%	9%	2%	0%	2%	14%	0%
Management Public	27%	2%	20%	0%	8%	16%	1%
International	13%	23%	18%	10%	8%	32%	2%

Tableau 8 : % de thèses d'un champ disciplinaire traitant la thématique considérée en 2021

Un comptage des mots-clés des titres des thèses a été réalisé, d'abord pour l'ensemble des thèses, puis pour chacun des grands champs de recherche.

Seuls les mots permettant de marquer une thématique ou une approche ont été analysés, écartant de ce fait les mots d'intitulé des champs disciplinaires. Les titres en anglais des thèses ont été traduits afin de prendre en compte les mots quelle que soit la langue de la thèse.

Mots-clés	2018	2019	2020	2021
Les plus cités	Performance Processus Analyse Essais Pratiques	Cas Organisation(nel) Performance Modèle(isation) Innovation	Cas Essais Impact/Influence Organisation(nel) Consommateur(tion)	Cas Entreprise (s) Essais (Essay) Organisation(nel) Entrepreneur(ial)
Fréquemment cités	Travail France Essays Impact Secteur Innovation Consommateur	Essais/essay Influence Impact PME Pratiques Travail Public	RSE Performance Rôle Contrôle Qualité Système(s) Transformation	Performance Risque(s) Analyse Consommateur(s) Gouvernance Travail Pratiques

Tableau 9 : mots les plus cités dans les titres de thèse en sciences de gestion depuis 2018

Le comptage des mots-clés permet de souligner la permanence de certains mots dans les titres de thèse. Si le mot « performance » fait partie des plus cités depuis de nombreuses années, son occurrence diminue depuis 2020. En effet, cité 25 fois en 2018, 30 fois en 2019 il est présent dans seulement 12 titres de thèse en 2020 et 16 en 2021. Le mot « cas » est particulièrement présent (61 titres de thèse), encore plus qu'en 2020, montrant le souci toujours plus important des docteurs à préciser dès le titre de la thèse le terrain d'application de leurs travaux de recherche. Le terme « essais » apparaît 28 fois. A 19 reprises il est associé au chiffre 3, confirmant ce format de thèse. Le mot « organisation » et son dérivé « organisationnel » restent encore cette année dans les mots les plus cités, avant même le mot « performance » rappelant l'ancrage des sciences de gestion dans les sciences de l'organisation. On aurait également pu citer le mot « entreprise », également très présent dans les titres de thèse. Il faut souligner que si les travaux doctoraux concernent encore beaucoup la RSE, responsabilité sociale de l'entreprise, 7% des thèmes abordés, le terme lui-même est moins présent dans les titres. Enfin, on voit apparaître le mot « entrepreneur » et ses dérivés à 24 reprises, ce qui permet son entrée dans ce tableau.

3. Les thèses en CCA

Avec 15 thèses soutenues en 2021, le champ CCA voit le nombre de soutenances diminuer très fortement cette année.

Mots-clés	2019	2020	2021
Les plus cités	Étude Performance Cas Pratiques Adoption	Contrôle Cas Etude Pilotage Transformation	Contrôle Performance Instrumentation Cas Audit
Fréquemment cités	Entreprise Capital intellectuel ou immatériel Reporting Mesure	Entreprise(s) Contexte Locale Publique Mesure	Production Transformer Communes Analyse Etude

Tableau 10 : les mots-clés dans les titres des thèses en CCA de 2019 à 2021

En 2021, le petit nombre de thèses rend difficile une analyse globale. Les travaux portant sur le contrôle de gestion et le pilotage sont nombreux. Il faut remarquer que sur les 15 thèses recensées, 4 relèvent du management public et du non marchand, 3 sont associées à la RSE et 2 sont consacrées à un pays étranger. Afin de permettre un suivi au fil des années, les thèses en CCA ont été classées en 3 thématiques : comptabilité, contrôle, audit. Le thème du contrôle de gestion reste majoritaire avec 53% des thèses soutenues dans le champ, l'audit reprend un peu de place avec 4 thèses soutenues dans cette thématique.

En %	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Comptabilité	52	19	50	46	50	29	27
Contrôle de gestion	29	43	44	50	42	61	53
Audit	19	38	6	4	8	10	20

Tableau 11 : répartition des thèses en comptabilité, contrôle de gestion et audit
(% des thèses en CCA) depuis 2015

85% des auteurs de ces thèses sont des femmes et la moyenne d'âge est de 35 ans. Les 15 thèses en CCA ont été suivies par 20 directeurs et co-directeurs de recherche dont 4 femmes et dans 13 établissements différents. Seules les universités d'Angers et de Dauphine PSL ont fait soutenir 2 thèses en CCA chacune.

4. Les thèses en finance

Le champ de la finance connaît une très forte augmentation du nombre de soutenances de thèse avec 64 soutenances en 2021 (46 en 2020) permettant à ce champ d'atteindre 20,7% des soutenances en sciences de gestion, taux jamais atteint depuis 2014.

L'analyse des mots les plus cités dans les titres de thèses.

Mots-clés	2019	2020	2021
Les plus cités	Essais-Essays Investissement(s) Risques-Risks Entreprise(s) Performance	Essais-Essays Entreprise(s) Risque(s) Gouvernance RSE	Essais-Essays Gouvernance Risque(s) Banque/bancaire Entreprise
Fréquemment cités	Portefeuille Évaluation Asset Modèle Analyse	Banque/bancaire Influence Performance Portefeuille Environnemental	Information Performance Information Assurance Fonds propres

Tableau 12 : les mots-clés dans les titres des thèses en finance depuis 2019

Le mot « gouvernance », très présent pendant plusieurs années et qui avait été moins présent en 2019, retrouve depuis 2020 une place importante dans les mots les plus cités. Les mots « essais » et « essays » sont toujours très présents soulignant ainsi le format courant des thèses sur essais en finance. 43 des 64 thèses ont adopté le format de la thèse sur essais. Le mot « information » apparaît dans les mots fréquemment cités, il concerne l'information financière principalement et la question de sa communication, on voit apparaître également l'information extra financière.

Les thèses ont été segmentées, comme chaque année, selon cinq thèmes : analyse financière, banque et assurance, gestion et politique financière, gouvernance et marchés financiers. En 2021, les sujets associés à la Banque-Assurance, la politique financière et les marchés financiers sont les plus souvent traités. L'analyse financière cette année est particulièrement en retrait.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Analyse financière	13%	12%	4%	19%	14%	11%	5%
Banque Assurance	28%	16%	23%	16%	14%	15%	27%
Gestion et politique financière	17%	5%	23%	10%	24%	13%	25%
Gouvernance	26%	28%	17%	10%	4%	24%	16%
Marchés financiers	15%	40%	34%	44%	43%	37%	28%

Tableau 13 : répartition thématique des thèses en finance
(% des thèses en finance) depuis 2015

Ces 64 thèses ont été soutenues dans 26 établissements différents et dirigées par 89 directeurs de thèse différents dont 26% sont des femmes. Parmi les thèses recensées en finance, 6 ont été soutenues à l'université de Lyon 1 et 5 ont été soutenues à l'université de Lille et à l'université Paris Dauphine-PSL. Le taux de féminisation est très faible avec moins de 37% des thèses soutenues par des femmes ; il n'a pas changé depuis l'an passé. L'âge moyen des docteurs calculé à partir des 74 % de données renseignées est de 36 ans.

5. Les thèses en gestion des ressources humaines

Avec 51 thèses en gestion des ressources humaines soutenues en 2021, ce champ voit le nombre de ses soutenances augmenter de 40% par rapport à 2020. Il s'agit du nombre le plus faible depuis 2010 et la création de l'observatoire des thèses en sciences de gestion. Il est possible que certaines thèses qui devaient être soutenues en 2020 aient été repoussées à 2021, expliquant ainsi le nombre historiquement bas que nous avons eu en 2020 (37 soutenances seulement).

Comme pour les autres champs, les mots-clés les plus cités ont été détectés par comptage dans les titres des thèses permettant une mise en avant des thèmes les plus traités dans les travaux doctoraux dans ce champ.

Mots-clés	2019	2020	2021
Les plus cités	Travail Organisationnel Performance Public(que) Manager	Cas Approche Impact Identité Organisationnel(le)	Cas Travail Management Ressources Carrière
Fréquemment cités	Leadership Analyse Approche Reconnaissance	Travail Management Pratique Professionnel(le)	Pratiques Santé Individus Femme

Tableau 14 : les mots-clés dans les titres des thèses en GRH depuis 2019

Le mot « travail » reste depuis plusieurs années parmi les plus cités dans les titres des thèses soutenues en gestion des ressources humaines. « Pratiques » et « management » font leur apparition en 2020 et sont toujours cités en 2021. Le mot « santé » apparaît en 2021.

Cette analyse a été complétée par une segmentation par thématique des ressources humaines. Ces thématiques sont suivies depuis plusieurs années ; ont ainsi été distinguées les thèses traitant du comportement organisationnel, du management d'équipes, de la qualité de vie au travail, de la gestion des compétences, de performance, du marché du travail et des professions et enfin des relations professionnelles.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Comportement organisationnel	29%	26%	37%	27%	30%	24%	14%
Management d'équipes	29%	45%	24%	31%	25%	13,5%	14%
Qualité de vie au travail	10%	19%	26%	10%	14%	8%	12%
Gestion des compétences	18%	0%	4%	13%	15%	24%	20%
Performance	4%	7%	0%	6%	5%	11%	23%
Marché du travail et professions	6%	2%	4%	8%	5%	16%	14%
Relations professionnelles	4%	0%	4%	4%	5%	3%	4%

Tableau 15 : répartition thématique des thèses en GRH
(% des thèses en GRH) depuis 2015

La performance et la gestion des compétences sont les deux thèmes principaux des travaux doctoraux en GRH en 2021. Le thème QVT prend une place plus importante et la dimension internationale est présente dans 20% des thèses.

Ces 51 thèses ont été soutenues dans 24 établissements différents et dirigées par 55 directeurs et co-directeurs de recherche dont 38% seulement sont des femmes. Aix-Marseille Université est l'établissement qui a vu le plus grand nombre de thèses de doctorat soutenues en GRH avec 7 soutenances, suivi par l'ESCP avec 5 thèses soutenues en 2021 en GRH. Les universités de Toulouse 1 Capitole, de Paris-Sorbonne IAE et de Montpellier 3 restent également présentes dans ce champ de la RH avec 3 soutenances dans chacune de ces universités. Le taux de féminisation des docteurs est de 58% en 2021. L'âge moyen des docteurs calculé sur les données renseignées sur ce critère (76% de l'effectif) est de 41 ans.

6. Les thèses en logistique

Le nombre de soutenances de thèse en logistique retrouve en 2021 le niveau déjà constaté en 2019. Le petit nombre de thèses rend difficile une présentation globale des sujets de thèse.

Néanmoins l'exercice a été fait, comme pour les autres champs disciplinaires, de classer les mots les plus cités.

Mots-clés	2019	2020	2021
Les plus cités	Supply chain Performance Corporate Système	Cas Supply chain Approvisionnement Service(s)	Cas Sûreté Relations Planification
Fréquemment cités	Entreprises Effet Déchet	Processus Qualité Marchandises	Approche Construction Personnalisation de masse

Tableau 16 : les mots-clés dans les titres des thèses en logistique depuis 2019

Une analyse des sujets des thèses complétée par une étude des résumés associés permet de mettre en avant la question de la coordination, de la relation, de la confiance. Il faut également remarquer 2 sujets portant sur les questions logistiques associées à la personnalisation de masse.

Ces 10 thèses ont été dirigées par 11 directeurs et co-directeurs de thèse, l'un d'eux ayant dirigé 3 de ces thèses, et dans 7 établissements. L'université Paris Panthéon-Assas a été le premier lieu de soutenance de thèse en logistique en 2021 avec 3 thèses, suivie d'Aix-Marseille Université (2 thèses). 18% seulement des directeurs et co-directeurs de thèse sont des femmes et le taux de féminisation des docteurs est de 30%. L'âge moyen des docteurs calculé sur des données renseignées (80%) est de 46 ans, soit 10 ans de plus que la moyenne des doctorants toutes spécialités confondues. Le peu de thèses concernées doit rendre prudente toute interprétation.

7. Les thèses en marketing

52 soutenances de thèse en marketing ont eu lieu en 2021, soit 16,8% des soutenances en sciences de gestion de l'année 2021, et donc une année marquée par un nombre faible de soutenances au regard des volumes habituellement constatés. La petite reprise de 2020 n'aura pas été poursuivie. A l'image des autres champs de la gestion, les mots-clés ont été dénombrés dans l'ensemble des titres de thèses soutenues en marketing, puis une segmentation par grandes thématiques a été réalisée. Pour permettre une comparaison historique, les mêmes grandes thématiques ont été utilisées pour cette segmentation.

Mots-clés	2019	2020	2021
Les plus cités	Consommateur Influence Marque Effets	Consommateur(s) Consommation Influence Comportement(s)	Consommateur(s) Cas Consommation Produit(s)
Fréquemment cités	Achat Client Expérience Produit Intentions	Rôle Cas Approche Valeur Clients	Expérience Influence Effet Approche Perception

Tableau 17 : les mots-clés dans les titres des thèses en marketing depuis 2019

En marketing, certains mots sont cités de façon abondante chaque année, c'est le cas du mot « consommateur » ou « consommation » toujours en tête dans ce classement. Certains mots reviennent également régulièrement tels que « influence » ou « rôle ». Enfin, le mot « valeur » a disparu de cette liste. Cependant, il est intéressant de voir revenir fortement le mot « produit ». On retrouve également les travaux sur le rôle d'une variable du mix telle que le prix sur le comportement ou le processus de décision du consommateur.

Si on classe par grand thèmes les sujets de thèse, on peut retenir les 3 grands thèmes suivis depuis de nombreuses années : le comportement du consommateur, la stratégie marketing, les variables du mix.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Comportement du consommateur	55%	48%	55%	55%	42%	61%	61%
Stratégie marketing	18%	8%	18%	3%	19%	8%	6%
Variables du mix	23%	42%	23%	35%	37%	31%	33%

Tableau 18 : répartition des grandes thématiques
dans les thèses en marketing depuis 2015

Le comportement du consommateur élargi aux comportements de consommation plus généralement, reste le premier sujet des thèses soutenues en 2021 tout comme en 2020, il s'agit presque toujours du consommateur individuel ou d'une catégorie de consommateurs (les femmes, les spectateurs, les touristes...). Les thèses portant sur la stratégie en marketing sont toujours très variables en nombre. Certaines thèses ont pu être classées avec les thèses relevant du champ de la stratégie. 2021 est une année de faible production dans le domaine. Les variables du mix font l'objet de nombreux travaux, particulièrement le produit avec les travaux sur la marque, et la communication avec la publicité et la communication en ligne et cette année plusieurs recherches portent sur le prix (revenue management, don, consentement à payer...). La distribution est portée par des travaux sur les aides numériques à l'achat, le commerce et l'omnicanal mais également sur la distribution BtoB. Il faut remarquer la place importante donnée au numérique ou au digital (expérience en ligne, avis en ligne, réseaux sociaux...) et l'arrivée de l'économie circulaire (don, revente, partage...). Très souvent il est étudié l'impact d'une variable du mix sur le comportement du consommateur. Le classement dans l'une ou l'autre des rubriques a été décidé à la lecture des résumés de thèse et à l'accent mis par le doctorant sur l'un ou l'autre des thèmes.

Ces 52 thèses ont été dirigées par 67 directeurs de recherche différents dont 48% sont des femmes. Elles ont été soutenues dans 28 établissements. Les établissements qui ont vu soutenir le plus de thèses en marketing sont l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne avec 6 thèses dont 5 à l'IAE de Paris, suivi de Aix-Marseille Université avec 6 soutenances également. Le taux de féminisation des docteurs est de 56% et l'âge moyen est de 36 ans (calculé sur 77% de l'effectif).

8. Les thèses en stratégie

Avec 98 thèses soutenues, la stratégie est comme chaque année le champ disciplinaire qui connaît le plus grand nombre de soutenances, même si sa part (32%) dans l'ensemble des thèses est moins importante qu'en 2019 (34%). Avec 32% des thèses soutenues, la stratégie retrouve le taux de 2017.

Les mots-clés ont été comptés dans les titres de thèse afin de déterminer les mots les plus cités ainsi que ceux fréquemment cités. Puis une analyse thématique des sujets de thèse a été réalisée en reprenant les catégories choisies dans les analyses des années passées afin de permettre une analyse longitudinale.

Mots-clés	2019	2020	2021
Les plus cités	Entreprise/Organisation Innovation Entrepreneuriat Approche	Entreprise/ Organisation Entrepreneuriat Innovation Approche	Entreprise(s) Cas Innovation Approche Ecosystème
Fréquemment cités	Processus Performance Relation Pratiques RSE	Processus RSE Gouvernance Performance Développement	PME Entrepreneuriat Développement Santé Social

Tableau 19 : les mots-clés les plus cités
dans les titres des thèses en stratégie depuis 2019

On retrouve au fil des années certains mots-clés couramment cités dans les titres des thèses soutenues. Les mots « innovation », « approche », ou « développement » font partie de ces mots. Les recherches en stratégie portent le plus souvent sur l'entreprise. 2021 voit le mot « entrepreneur » ou « entrepreneuriat » encore présent dans les titres des thèses confirmant sa place remarquable depuis 2019. 32% des sujets de thèses du champ de la stratégie concernent la PME ou l'entrepreneuriat. Il faut noter le mot « écosystème » utilisé dans presque 10% des titres de thèses soulignant l'importance des recherches portant sur les relations entre les entreprises et leur environnement et l'apparition des mots « santé » et « social » dans certains titres de thèse.

Les thématiques de recherche sont variées, les sujets portant sur le changement organisationnel et les innovations sont nombreux. Le développement des sujets sur l'entrepreneuriat entraîne une augmentation de la rubrique gestion de projet.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Alliances stratégiques	4%	5%	1%	6%	10%	8%	14%
Analyse stratégique	7%	7%	17%	14%	17%	11%	14%
Apprentissage	5%	14%	10%	12%	8%	13%	11%
Changement organisationnel	27%	20%	10%	20%	7%	14%	13%
Compétitivité	11%	7%	4%	5%	5%	3%	5%
Gestion de projet	7%	4%	9%	2%	10%	5%	11%
Gouvernance	5%	12%	9%	4%	4%	12%	6%
Innovations	11%	13%	25%	16%	13%	17%	16%
Représentations sociales	7%	10%	9%	14%	3%	2%	8%
Réseaux sociaux	12%	9%	3%	4%	0%	2%	1%
Veille stratégique	6%	1%	1%	4%	8%	11%	2%

Tableau 20 : répartition thématique des thèses soutenues en stratégie depuis 2015

Ces thèses ont été soutenues dans 3 établissements différents. En 2021, les établissements les plus productifs en thèses en stratégie sont Montpellier Université et le CNAM avec 8 soutenances de thèse chacun, suivis de Dauphine-PSL et Aix-Marseille Université avec 7 thèses chacune. Ces 98 thèses ont été dirigées par 130 directeurs et co-directeurs de recherche différents dont 43% sont des femmes. Le taux de féminisation chez les docteurs ayant soutenu en stratégie est de 61% et la moyenne d'âge est de 37 ans (âge calculé sur 82% des docteurs en stratégie).

9. Les thèses en systèmes d'information

Avec 18 soutenances de thèse en systèmes d'information, 2021 montre une stabilité du nombre de soutenances au regard de 2020 (17 soutenances).

Une analyse des mots-clés a été réalisée à partir des mots cités dans les titres des thèses comme pour les autres champs disciplinaires.

Mots-clés	2019	2020	2021
Les plus cités	Communication Performance Technologie	Cas Transformation Alignement	Cas Innovation Projets
Fréquemment cités	Système Pilotage Alliance Organisationnelle	Managers Communication Usage Enseignement	Approche Intelligence artificielle Communauté Changement

Tableau 21 : les mots-clés dans les titres
des thèses en systèmes d'information depuis 2019

Les mots-clés sont très variables d'une année à l'autre, le petit nombre de thèses affiche des sujets très variés.

On peut compléter cette analyse avec les grandes thématiques traitées dans les thèses. Encore une fois, dans un souci de comparaison avec le passé, les thématiques sont les mêmes que les années passées.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Si et performance	29%	33%	36%	38%	44%	17%	22%
Adoption, appropriation	57%	39%	36%	43%	33%	41%	56%
Modélisation, conception	0%	11%	18%	19%	17%	12%	0%
Gouvernance	14%	17%	9%	0%	6%	29%	22%

Tableau 22 : répartition thématique des thèses
soutenues en systèmes d'information depuis 2015

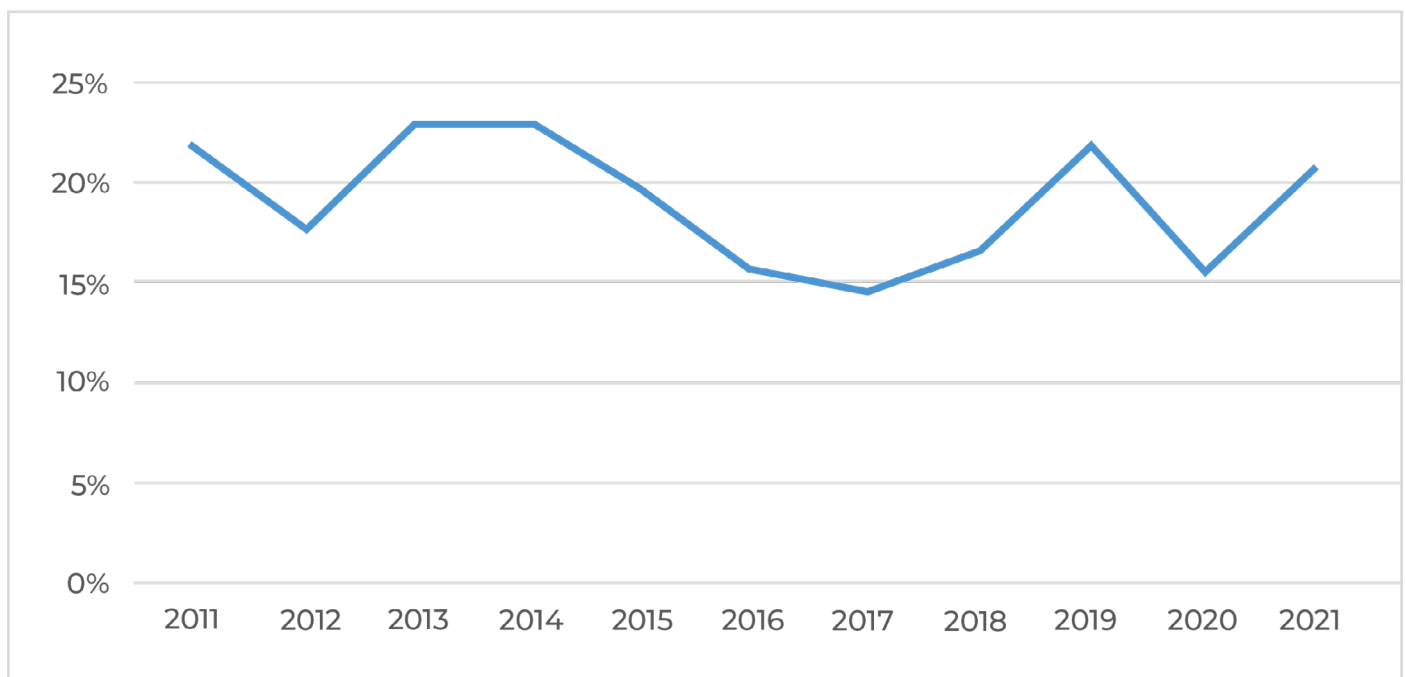
On constate que le thème de la modélisation disparaît en 2021 et que le thème de l'adoption ou de l'appropriation confirme sa suprématie. Le petit nombre de thèses rend les pourcentages très volatils d'une année à l'autre sans qu'on puisse conclure à de vraies tendances de fond.

Ces thèses ont été soutenues dans 15 universités. On peut remarquer que Nantes concentre le plus grand nombre de soutenances en systèmes d'information, tout comme en 2019. Ces thèses ont été dirigées ou co-dirigées par 29 directeurs de recherche différents dont un tiers sont des femmes. Le taux de féminisation des thèses est de 55% et l'âge moyen est de 41 ans (calculé sur 83% de l'effectif). Le champ des systèmes d'information et de la logistique ont des docteurs dont les moyennes d'âge sont les plus élevées de notre observatoire.

10. Les tendances des grandes thématiques transversales

Quatre thématiques transversales ont été particulièrement étudiées dans la production des thèses en sciences de gestion : la dimension internationale, les PME et l'entrepreneuriat, la RSE et le développement durable et le management public.

Analyse de la dimension internationale des thèses en sciences de gestion.



Graphique 6 : % des thèses soutenues ayant une dimension internationale depuis 2011

On constate que la chute du nombre de thèses portant sur une thématique internationale constatée en 2020 n'a été que passagère. On peut penser que la crise sanitaire et les restrictions dans les déplacements ont empêché des candidats de venir en France pour soutenir leur thèse et que les déplacements universitaires internationaux reprennent doucement ou sont remplacés par des soutenances en visio désormais acceptées par les universités.

Cette dimension est particulièrement présente dans les champs de la stratégie et de la finance.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Stratégie	26%	20%	29%	23%	19%	15%	23%	45%	25%	29%	48%
Marketing	20%	7%	20%	16%	15%	14%	15%	12%	18%	27%	6%
GRH	31%	23%	27%	31%	22%	29%	19%	20%	25%	17%	14%
Finance	12%	18%	8%	15%	21%	14%	10%	12%	18%	10%	23%
Comptabilité/ Contrôle/ Audit	18%	17%	38%	22%	19%	10%	4%	8%	29%	10%	3%
Systèmes d'information	18%	22%	13%	20%	27%	17%	0%	2%	6%	2%	1%
Logistique	22%	22%	22%	15%	44%	0%	8%	2%	20%	4%	2%

Tableau 23 : % de chacune des grandes disciplines parmi les thèses comprenant une dimension internationale relevant de chacune des grandes disciplines depuis 2011

Pour analyser la dimension internationale de ces thèses dans la continuité des analyses de l'observatoire, les 5 façons d'aborder la dimension internationale dans les sujets de thèse ont été conservés : pays, comparaison entre pays, internationalisation, cross-culturel, expatriés.

Les 65 thèses ont ainsi été catégorisées.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Pays	74%	57%	57%	75%	47%	57%	66%
Comparaison	5%	14%	15%	7%	4%	4%	8%
Internationalisation	12%	22%	26%	13%	18%	19%	9%
Cross Culturel	9%	6%	2%	5%	4%	13%	17%
Expatriés	0%	0%	0%	0%	4%	6%	2%

Tableau 24 : thèmes des travaux de thèse présentant une dimension internationale depuis 2015

Cette année encore la dimension internationale est surtout due à une étude réalisée dans un pays étranger, le cross culturel concerne 17% des thèses et porte souvent sur des zones géographiques larges.

Les thèses réalisées dans un pays étranger sont conduites pour la moitié d'entre elles en stratégie et concernent tous les champs disciplinaires.

Si on analyse plus en détail les 23 différents pays concernés, on peut les répartir par zone géographique et on constate que l'Afrique reste dominante parmi les 42 thèses concernées. Comparé à 2020, il y a plus de pays concernés et la zone Moyen-Orient voit son poids augmenter avec une place particulière pour le Liban qui est le pays le mieux représenté (10 thèses).

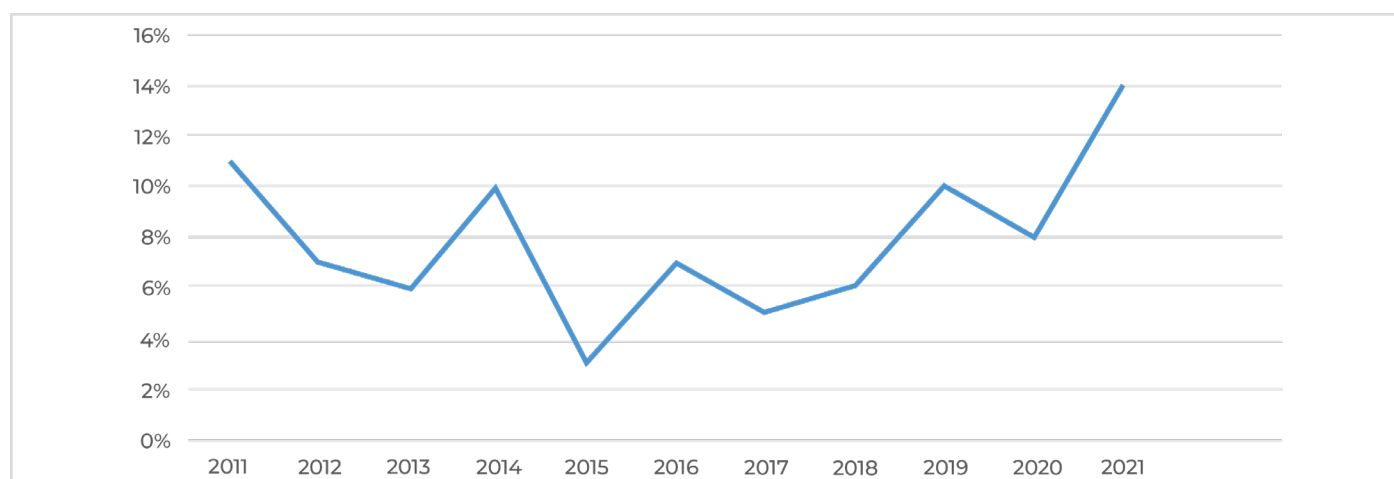
Zone Afrique 16 thèses (12 en 2020)	Zone Asie 9 thèses (9 en 2020)	Zone Amériques 3 thèses (1 en 2020)	Zone Europe 2 thèses (1 en 2020)	Zone Moyen-Orient 12 thèses (4 en 2020)
Maroc 4 Egypte 2 Bénin 2 Afr du Nord 1 Afr du Sud 1 Algérie 1 Angola 1 Burkina 1 Burundi 1 Nigéria 1 Rwanda 1	Chine 3 Vietnam 3 Inde 1 Cambodge 1 Thaïlande 1	Colombie 1 Brésil 2	Russie 1 Espagne 1	Iran 1 Qatar 1 Liban 10

Tableau 25 : nombre de thèses soutenues par pays et par zone géographique en 2021

Les 65 thèses avec une dimension internationale sont soutenues dans 32 établissements et le CNAM a fait soutenir à lui seul 7 thèses présentant cette dimension.

Les thèses dans le domaine de la PME et l'entrepreneuriat

Le thème de la PME-Entrepreneuriat concerne en 2021 44 thèses. 2021 voit le plus fort % de thèses portant sur le domaine de la PME / Entrepreneuriat. La thématique de l'organisation et du management de la PME reste dominante chaque année et encore en 2021.



Graphique 7 : part des thèses soutenues consacrées au thème de la PME/Entrepreneuriat depuis 2011

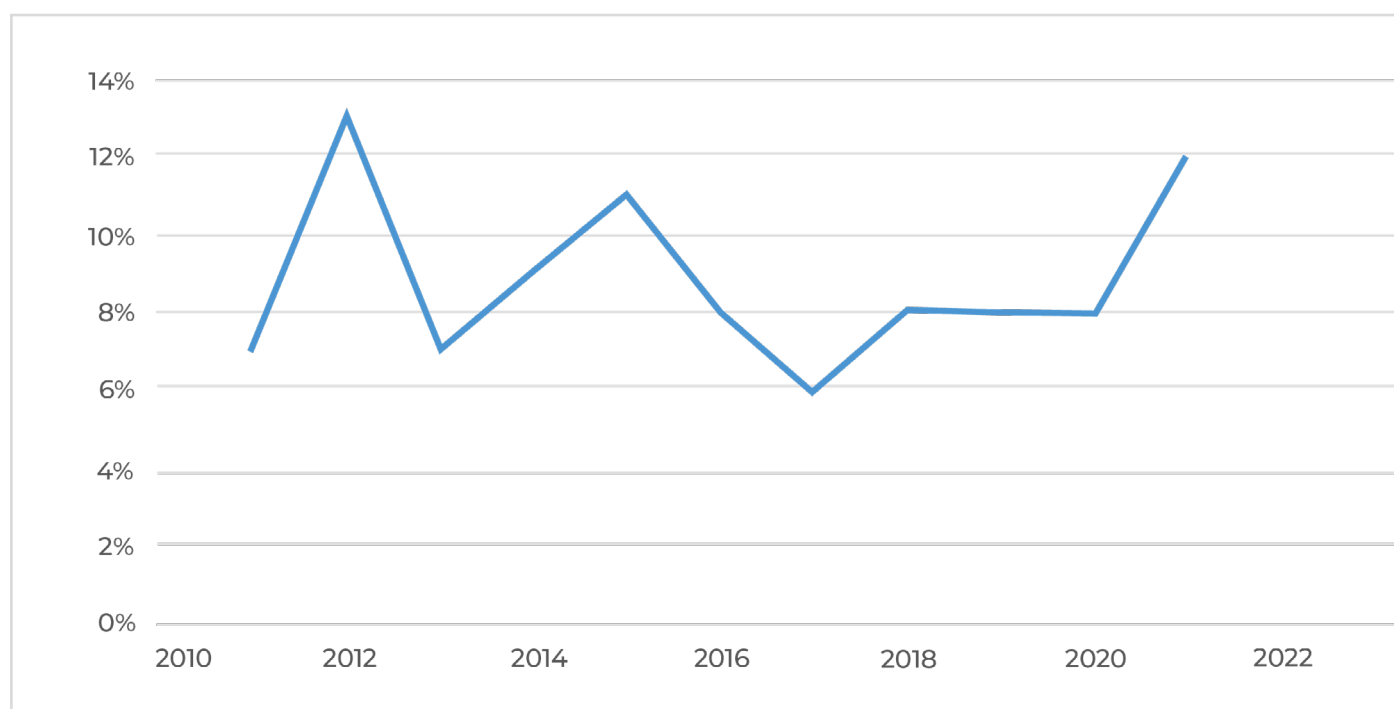
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Accompagnement/ Incubation	11%	15%	11%	14%	15%	13%	11%
Création d'entreprise	11%	0%	11%	5%	3%	4%	2%
Décision entrepreneuriale	11%	5%	16%	0%	9%	9%	20%
Profils d'entrepreneur	11%	0%	11%	19%	3%	4%	7%
Evaluation/ Financement	0%	10%	21%	10%	12%	17%	7%
Gouvernance/ Succession	11%	0%	11%	0%	12%	9%	7%
Capital risque / Capital Venture	0%	0%	5%	5%	3%	9%	7%
Innovation	11%	5%	5%	19%	9%	4%	7%
Organisation et management	22%	55%	11%	29%	35%	30%	30%
Reprise/poursuite d'activité	11%	10%	0%	0%	0%	0%	2%

Tableau 26 : les thématiques choisies dans les thèses ayant une dimension PME/Entrepreneuriat (% des thèses en PME/Entrepreneuriat depuis 2015)

Les 44 thèses ayant une dimension PME/Entrepreneuriat ont été soutenues dans 25 établissements différents. Montpellier Université a fait soutenir 7 thèses et Aix-Marseille Université 6 thèses dans le thème. Les universités de Nantes, Nanterre et Grenoble-Alpes ont chacune fait soutenir 2 thèses. 70% des thèses s'intéressant à la PME/Entrepreneuriat relèvent du champ disciplinaire de la stratégie.

Les thèses dans le domaine du management public

En 2021, 37 thèses, soit 12% des thèses, abordent le domaine du management public ou le champ public de manière générale. On peut constater une augmentation importante en 2021 puisque 2020 en recensait 8%.



Graphique 8 : soutenances de thèse dans le domaine du management public depuis 2010

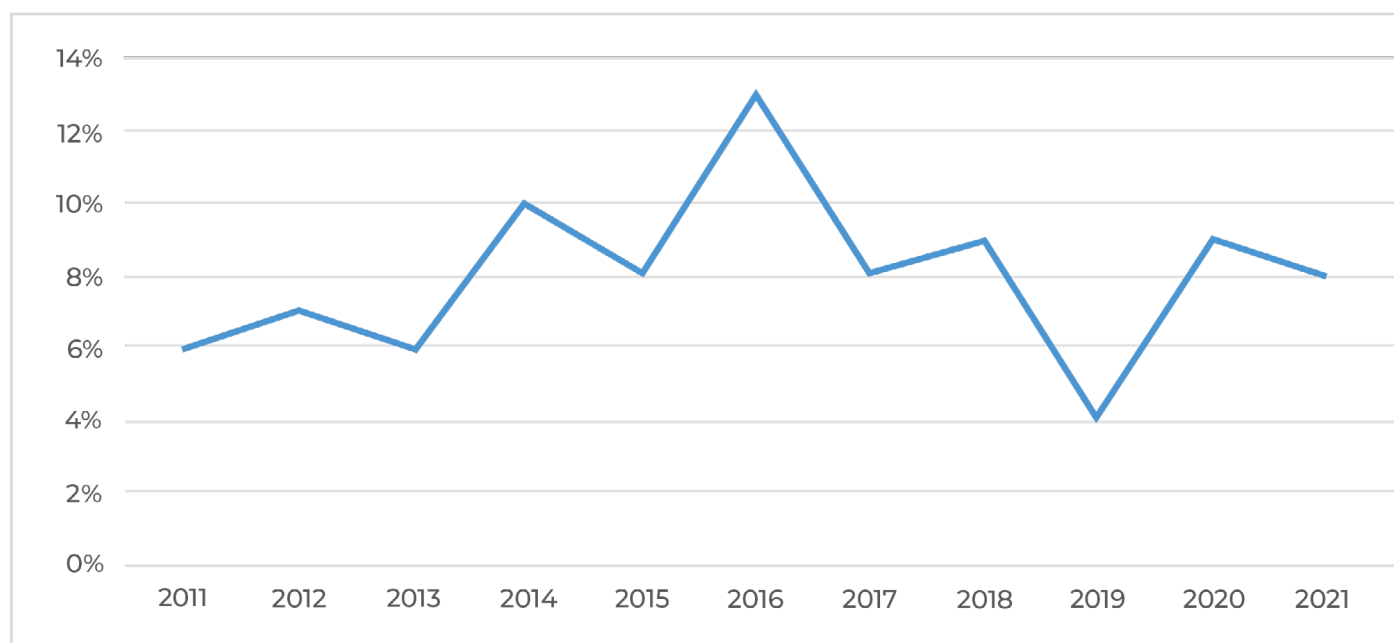
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Management Public Etat	37%	33%	33%	42%	37%	21%	22%
Management Public territorial	20%	17%	19%	8%	35%	37%	34%
Management Public hospitalier	20%	29%	38%	46%	11%	21%	14%
Management Public Organisations avec participation de l'Etat	23%	21%	10%	4%	3%	21%	30%

Tableau 27 : répartition thématique en % dans les thèses dans le domaine du management public depuis 2015

Les recherches en management public touchent en premier lieu le management public territorial que ce soit au niveau de la ville ou d'un territoire plus large. On remarque le développement des travaux portant sur des entreprises ou des organisations dans lesquelles l'Etat est impliqué. Les 37 thèses ont été soutenues dans 25 établissements différents. 3 universités ont fait soutenir chacune 3 thèses : Université de Nantes, Lorraine Université et Aix-Marseille Université. Il faut signaler que 43% des thèses s'intéressant au management public relève du champ disciplinaire de la stratégie.

Les thèses dans le domaine de la RSE et du développement durable

En 2021, 26 thèses ont porté sur le domaine de la RSE/développement durable, soit 8% des thèses. Le domaine reste stable. Ce domaine connaît une féminisation importante avec un taux de 69%.



Graphique 9 : évolution des soutenances de thèse dans le domaine de la RSE depuis 2011

Les quelques thèses dans le domaine de la RSE ont privilégié la politique générale de RSE et la performance associée à la RSE.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Politique générale de RSE	13%	28%	14%	38%	33%	51%	27%
Responsabilité environnementale	30%	30%	39%	8%	36%	19%	8%
Responsabilité sociétale	39%	28%	39%	8%	18%	15%	23%
Ethique	17%	13%	0%	15%	9%	4%	15%
Performance	0%	3%	7%	31%	3%	11%	27%

Tableau 28 : répartition des thématiques RSE (en % des thèses RSE) dans les thèses soutenues en sciences de gestion depuis 2015

Ces 26 thèses ont été soutenues dans 17 établissements et ont été dirigées par 39 directeurs et co-directeurs de recherche différents. L'université Paris Dauphine-PSL a été la plus active sur ce domaine avec 3 soutenances de thèse. Il faut signaler la place de la stratégie sur cette thématique avec 54% des thèses soutenues en RSE.

11. Les sujets de thèses en phase avec les attentes des entreprises ?

Le dernier baromètre FNEGE portant sur les attentes des entreprises en matière de recherche en sciences de gestion a été publié en 2018 à partir des réponses de 448 dirigeants d'entreprise. La confrontation entre les sujets de thèse et les préoccupations managériales permet d'évaluer la réponse des docteurs aux attentes des entreprises. Dans ce baromètre 2018, les préoccupations des cadres ont été regroupées en 4 dimensions : les performances de l'entreprise, les préoccupations organisationnelles, la dimension stratégique et les préoccupations managériales. Les années 2020 et 2021 ont sûrement modifié les attentes des entreprises, une actualisation de ce baromètre serait donc très utile.

	Score Baromètre 2018	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Les performances de l'entreprise							
Performance globale (pas seulement financière)	96%	7%	3%	5%	3%	3%	2%
La mesure de la rentabilité d'un projet d'investissement	86%	nc	1%	1%	2%	2%	1%
La performance sociétale	85%	nc	8%	3%	2%	3%	3%
Les préoccupations organisationnelles							
Comment créer de l'efficacité collective	93%	6%	1%	4%	6%	6%	2%
Gestion de la connaissance	88%	5%	1%	2%	3%	3%	1%
L'Impact des évolutions juridiques et institutionnelles	85%	nc	4%	1%	1%	1%	1%
La dimension stratégique							
La gestion des risques : sécurité juridique, numérique	94%	nc	8%	5%	4%	5%	2%
Relation Client/Expérience Client	93%	14%	10%	13%	5%	5%	2%
Innovation : animation, efficacité	82%	8%	9%	10%	4%	5%	4%
Les préoccupations managériales							
Développement des talents	87%	5%	2%	3%	2%	2%	2%
La mobilisation, l'engagement et l'adhésion	86%	6%	2%	5%	6%	6%	2%
Le poids du leader dans la performance de l'entreprise	85%	3%	2%	3%	3%	4%	1%

Tableau 29 : proportion des thèses traitant l'une des 12 principales préoccupations des entreprises depuis 2016 (% par rapport au nombre total de thèses soutenues)

En 2021, nous avons pu classer 68 sujets de thèse soutenue, soit seulement 22% des thèses dans les 12 premières préoccupations des responsables d'entreprises.

On constate que la plupart des thématiques pourtant très importantes pour les dirigeants sont peu présentes dans les thèses soutenues en 2021.

Les travaux concernant l'innovation sont les plus nombreux parmi les thèses répondant aux préoccupations des dirigeants. Ce sujet est très important pour les entreprises avec 82% des suffrages au baromètre FNEGE. Tous les autres sujets sont moins présents dans les thèses.

En 2021, les thèses soutenues en GRH sont les plus en phase avec les préoccupations managériales mises à jour dans le baromètre FNEGE. En effet, 43% des thèses en GRH répondent au moins à l'une des préoccupations majeures. Le marketing suit ce classement avec 25% des thèses répondant à au moins une des préoccupations majeures.

Conclusion sur les soutenances de thèse de doctorat en 2021 en sciences de gestion

Nous pouvons résumer les principales tendances des thèses de doctorat des universités soutenues en sciences de gestion en 2021.

Pour rappel, l'observatoire est composé en 2021 de 308 thèses de doctorat soutenues dans 50 établissements et rattachés à une école doctorale. Les docteurs ont entre 26 et 68 ans, et, en moyenne, 36 ans.

Le taux de féminisation des docteurs en sciences de gestion reste stable, légèrement inférieur à 54% et légèrement supérieur à ce taux en 2020. 59% des thèses ont été dirigées par au moins une femme soulignant la féminisation croissante des encadrants qui accompagne la féminisation du corps des enseignants-chercheurs en sciences de gestion et du management.

Ces thèses ont été soutenues dans 50 établissements différents contre 61 en 2018 (54 en 2019 et 53 en 2020), confirmant ainsi la réduction du nombre d'établissements de soutenance en phase avec le regroupement des universités. On constate que la tendance à la baisse se réduit, la plupart des rapprochements envisagés ayant eu lieu.

L'Ile-de-France est la région qui produit le plus de thèses avec 37% des thèses soutenues mais c'est Aix-Marseille Université qui devient le premier établissement de soutenances de thèse en sciences de gestion en 2021. Si on considère les regroupements de centres de formation doctorale, l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne prend encore la tête des soutenances en 2021 avec son école doctorale en management. Un tiers des thèses sont rédigées en thèses sur essais, ce qui confirme le taux constaté en 2020.

Le champ disciplinaire de la stratégie est celui qui a connu, cette année encore, le plus de soutenances de thèse (32% de l'ensemble des thèses soutenues dans ce champ) et la finance connaît une progression également aux dépens de CCA, logistique et systèmes d'information qui connaissent de faibles parts dans l'ensemble des thèses soutenues.

La part des thèses comportant une dimension internationale se rétablit avec 21% des thèses. On peut penser que la réduction de la crise sanitaire est une cause de ce rétablissement, les déplacements des étudiants étrangers pour les soutenances et le développement de la visio ayant facilité les soutenances. Un pays a été particulièrement étudié en 2021, le Liban. On peut penser que la situation du pays depuis plusieurs années favorise la volonté d'obtenir un doctorat français. Les dimensions PME et Management Public sont en fort développement en 2021 et atteignent des niveaux rarement constatés depuis la création de l'observatoire en 2011.

Les thèses de DBA

En 2018, l'observatoire des thèses a intégré pour la première fois les thèses de DBA soutenues dans l'année avec un établissement français. En 2019, les données recueillies de la part des établissements étaient trop peu nombreuses pour permettre une analyse précise. Les données recueillies depuis 2020 sont plus nombreuses nous permettant de poursuivre l'analyse. Il faut néanmoins être prudent quant à leur complétude car il n'existe pas de fichier central des DBA, à l'image des thèses de doctorat national, analysées dans la première partie de cet observatoire. Les analyses sont donc réalisées à partir des réponses faites par les établissements sollicités ou par les déclarations spontanées auprès de la FNEGE. Certaines données sont manquantes (directeurs de recherche) et nous avons signalé alors l'analyse sur une partie des établissements seulement. De plus, seuls les titres des DBA sont connus, nous n'avons pas accès aux thèses ou à leur résumé comme c'est le cas des thèses pour le diplôme national de doctorat.

126 soutenances de DBA ont été recensées en 2021 (114 en 2020). Nous avons voulu faire une analyse en deux temps comme pour les soutenances de thèse en présentant d'abord quelques éléments descriptifs puis en analysant les champs disciplinaires de ces DBA.

Quelques éléments descriptifs des soutenances de DBA

Notre analyse ne sera pas exhaustive mais permet de mettre en avant quelques caractéristiques fortes des soutenances de DBA.

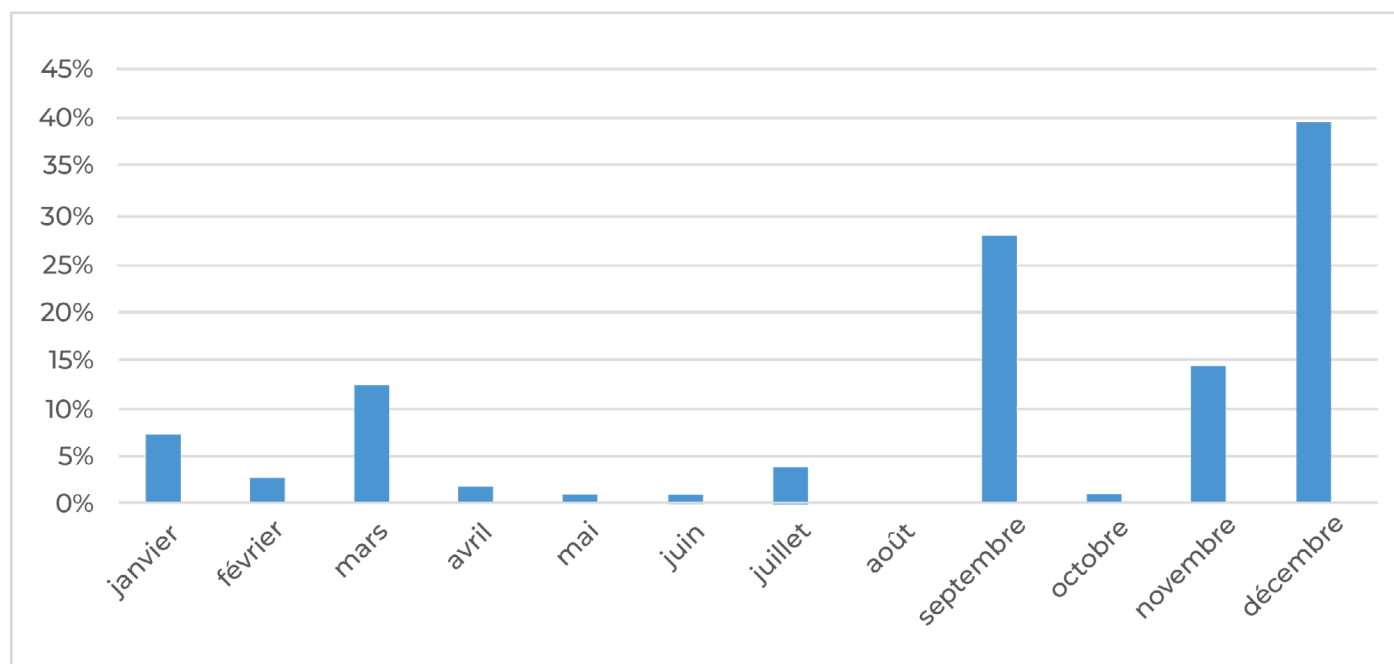
Ces DBA ont été réalisés dans 8 établissements dont 5 universités. Les lieux de soutenance sont moins concentrés qu'en 2020 qui avait vu 44% des DBA soutenus à Grenoble Ecole de Management puisqu'en 2021 25% des thèses de DBA sont soutenues dans le premier établissement de soutenance : Audencia-SWUFE suivi de très près par l'IAE de Nice et le BSI (23% chacun). Grenoble Ecole de Management qui était le premier établissement de soutenance dans les deux premières études de l'observatoire perd donc sa place de leader dans le domaine.

Le taux de féminisation reste peu élevé puisqu'il s'élève à 27% et l'âge moyen est de 45 ans. Le docteur le plus âgé a 64 ans et le plus jeune a 29 ans. On constate donc que par rapport aux thèses du diplôme national de doctorat, les DBA sont des thèses de maturité, réalisées par des managers et experts durant leur carrière professionnelle et plus souvent des hommes.

	2018	2020	2021
Nombre de DBA	97	114	126
Taux de féminisation	23%	26%	27%
Age moyen	43 ans	45 ans	45 ans
Nombre d'établissements	10 (dont 3 universités)	10 (dont 3 universités)	8 (dont 5 universités)
Nombre de directeurs de recherche	52	86 (dont 44% de femmes)	82* (dont 25 femmes soit 30%) *Données hors Nice

Tableau 30 : données descriptives sur les DBA soutenus en 2018, 2020, 2021

Ces DBA sont principalement soutenus en septembre et décembre et généralement en langue anglaise. Seules 18% des DBA sont soutenus en français et on trouve quelques DBA soutenus en allemand.



Graphique 10 : saisonnalité des soutenances de DBA en 2021

Des champs disciplinaires concernés de façon très différente par les DBA

On peut répartir les DBA selon un rattachement à un champ disciplinaire. Trois disciplines ressortent de ce classement : la stratégie avec 36% des soutenances, suivie des champs de la GRH avec 24% et de la finance avec 22% des soutenances, les domaines CCA et logistique ne représentant que quelques DBA ne seront pas analysés en thèmes.

Champs disciplinaires	2018	2020	2021
CCA	1	1	4
Finance	18	25	9
GRH	15	28	20
Logistique	1	2	3
Marketing	25	11	21
Stratégie	36	41	54
Systèmes d'information	1	6	15

Tableau 31 : nombre de DBA selon les champs disciplinaires soutenus en 2018, 2020 et 2021

Les DBA et les thématiques transversales

Sur les 126 DBA, 50 concernent une des thématiques transversales, telles que nous les avons considérées pour le diplôme national de doctorat, soit 48% des DBA. Certains concernent plusieurs des thématiques. Il faut noter que cette affectation s'est faite à la lecture des titres des DBA n'ayant pas accès aux résumés. Il est donc très possible que l'orientation internationale ait été sous-évaluée, le terrain n'étant pas toujours noté dans le titre du DBA.

Thématiques transversales	2018 (97 DBA recensés)	2020 (114 DBA recensés)	2021 (122 DBA recensés)
PME Entrepreneuriat	4	13	17
RSE	2	4	4
Management Public	1	4	3
International	43	38	51

Tableau 32 : répartition des DBA selon les thématiques transversales en 2018, 2020 et 2021

Le premier pays considéré par ces DBA est le Liban avec 7 DBA ayant conduit une recherche sur ce pays. On retrouve ce pays également dans les thèses de doctorat.

Les champs disciplinaires des DBA

Nous pouvons analyser plus en avant les DBA en stratégie, GRH, finance et systèmes d'information. Les champs CCA et logistique sont trop peu concernés par ces DBA.

Les DBA en stratégie

Les 54 DBA dans le champ disciplinaire de la stratégie peuvent être analysés à la lumière des thèmes traités. On constate que les thèmes privilégiés sont proches sur les deux années, seule la compétitivité fait l'objet de plus de DBA en 2020.

Thème	2018	2020	2021	
Analyse stratégique	8	10	7	13%
Apprentissage	2	1	9	17%
Changement organisationnel	8	7	8	15%
Compétitivité	2	8	2	4%
Gestion de projet	4	6	1	2%
Gouvernance	2	4	4	7%
Innovation	5	3	9	17%
Représentations sociales	3	2	9	17%
Réseaux sociaux	1	0	6	11%

Tableau 33 : répartition des DBA en stratégie selon les thèmes majeurs en 2018, 2020, 2021

Les thèmes sont variés d'une année à l'autre. Le petit nombre de DBA pris en compte rend difficile une analyse longitudinale. Business Science Institut, Grenoble Ecole de Management, et l'IAE de Nice font soutenir chacun de l'ordre de 25% des DBA en stratégie.

Les DBA en finance

En 2021, le nombre de DBA en finance a beaucoup baissé passant de 25 à 9 soutenances. Les 9 DBA ont tout de même fait l'objet du même classement qu'en 2018 et 2020 pour rester dans la logique de l'observatoire, mais le petit nombre de soutenances rend les analyses hasardeuses.

Thème	2018	2020	2021
Analyse financière	3	9	0
Banque et assurance	2	4	3
Gestion et politique financière	3	6	3
Gouvernance	7	1	2
Marchés financiers	3	5	1

Tableau 34 : les thèmes abordés en finance par les DBA en 2018, 2020 et 2021

Ces DBA en finance ont été soutenus à l'IAE de Nice Côte d'Azur, au BSI ou chez Audencia-SWUFE principalement.

Les DBA en GRH

Les 20 DBA relevant du champ de la GRH ont été analysés à partir de 4 thématiques : comportement organisationnel, management, gestion des compétences, performance des RH. On remarque la place prise par les thèmes du management et de la performance des RH tout en restant prudent du fait du petit nombre considéré.

Thème	2018	2020	2021
Comportement organisationnel	8	10	4
Management	2	5	6
Gestion des compétences	2	8	3
Performance RH	3	5	7

Tableau 35 : les thèmes abordés par les DBA en stratégie en 2018, 2020 et 2021

Le premier établissement de soutenance dans le domaine de la GRH est Audencia-SWUFE.

Les DBA en marketing

21 soutenances de DBA ont été recensées en 2021 en marketing, soit nettement plus qu'en 2020 (11 soutenances).

On peut les répartir en grands groupes de sujets : comportement du consommateur, stratégie marketing, variables du mix ; le comportement du consommateur est un sujet dominant.

Thème	2018	2020	2021
Comportement du consommateur	10	7	13
Stratégie marketing	5	1	5
Variables du mix	10	3	3

Tableau 36 : les thèmes abordés par DBA en marketing en 2018, 2020 et 2021

Il faut préciser que les DBA abordent parfois plusieurs thèmes mais nous avons choisi de les classer dans le thème qui semblait majeur.

Les DBA en systèmes d'information

2021 a vu la soutenance de 15 DBA en SI, ce qui nous permet de faire une analyse de ces DBA pour la première fois. Près de la moitié de ces DBA ont été soutenus à Grenoble Ecole de Management.

On peut classer ces thèses dans différentes thématiques : performance (2 soutenances), adoption/appropriation (9 soutenances), modélisation (1 soutenance), gouvernance (3 soutenances) à l'image de ce qui a été fait pour les thèses de doctorat. Le thème dominant concerne l'appropriation ou l'adoption des systèmes d'information dans différents contextes.

Conclusion pour les thèses de DBA

En 2021 ont été recensés 126 soutenances de DBA. Quatre établissements ont une place majeure dans la délivrance de ce diplôme : Audencia-SWUFE, à l'IAE de Nice, le Business Science Institute et Grenoble Ecole de Management.

Ces 126 DBA relèvent principalement de cinq grands champs disciplinaires : stratégie, GRH, finance, marketing et systèmes d'information. Nous avons remarqué un âge moyen beaucoup plus élevé que pour le doctorat national de thèse, 45 ans (36 ans pour le doctorat national) et un taux de féminisation beaucoup plus faible avec 27% (54% pour le doctorat national).

Ces thèses rédigées par des managers et des experts de leur champ sont très orientées vers des problématiques majeures des entreprises telles que la question de la performance, du leadership, la gestion de projets, la chaîne d'approvisionnement. Des thèmes en relation avec la banque et le secteur bancaire ont été choisis dans plus de 7% des DBA et on voit se développer des sujets en relation avec la santé.

Plus de 80% des DBA sont rédigés dans une langue étrangère, généralement en anglais, mais on remarque 4 DBA en allemand.

Cette analyse, confirme donc que le diplôme du DBA et le diplôme national du doctorat en sciences de gestion concernent deux types de candidats bien différents, aux motivations souvent différentes également.

Liste des thèses soutenues en 2021

ABADIE Amélie, Economie organisationnelle des plateformes marchandes orientées consommateur : analyse théorique et expérimentation, soutenue le 24/06/2021 à ESCP, sous la direction de BADOT Olivier et VOYER Benjamin.

ABBAS Zaheer, L'intégration à l'emploi est-elle bonne pour les individus et organisations ? Une perspective théorique de la conservation des ressources, soutenue le 18/10/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de SERRANO-ARCHIMI Carolina.

ABBOUD Elsa, L'impact de l'affiliation religieuse sur l'emploi et le développement de carrière dans le secteur privé libanais, soutenue le 28/06/2021 à l'Université Panthéon-Assas, sous la direction de DE FABREGUES Muriel.

ABDALLAH Hala, Evaluation des déterminants de la compétitivité du secteur agricole libanais : Etude de la filière pommes, soutenue le 10/11/2021 à Montpellier SupAgro, sous la direction de TOZANLI Selma et DARWICH Salem.

ABDELMEGUID IBRAHIM Mayar, Corruption : entre neutralisation, désengagement moral et transparence : études de cas en Egypte, soutenue le 22/10/2021 à Nantes Université, sous la direction de VENARD Bertrand et JOURNE Benoît.

ABHAURRAHMAN Meer, Trois essais sur les systèmes de contrôle de gestion de la RSE : le cas d'une entreprise française, soutenue le 11/12/2021 à l'Université Côte d'Azur, sous la direction de CAUVIN Eric et JOURNEAULT Marc.

AGBIDINOUKOUN Tiburce, Le management de la mutation digitale dans l'écosystème financier Ouest-Africain. Collaboration et complémentarité des compétences : le cas de l'amélioration des services financiers au Bénin, soutenue le 25/11/2021 à l'IAE de Brest, sous la direction de MOUSSAVOU Jean et CADIOU Christian.

AGHHAVANI SHAJARI Benyamin, Les conditions favorables à la transparence informationnelle dans les relations client- fournisseur : vers une approche configurationnelle, soutenue le 30/06/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de BRION Sébastien.

AIT ESSBAA Abderrahmane, Etude de l'injustice organisationnelle perçue et de ses effets sur la santé psychologique et la performance individuelle au travail dans les collectivités territoriales au Maroc, soutenue le 05/07/2021 à l'Université Jean Moulin Lyon 3, sous la direction de BACHELARD Olivier.

AIT SAADI Fayçal, Les déterminants de la divulgation d'informations extra-financières : différences entre les entreprises familiales et les entreprises non familiales ?, soutenue le 23/06/2021 à l'Université de Toulon (CERGAM), sous la direction de BON Véronique.

Al FOUHAILI Nadim, The impact of Basel III capital regulation on risk and profitability in Lebanese banks, soutenue le 02/03/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de GAUTIER Frédéric.

AL MEDAWAR Mohamad, The appropriation dynamics of healthcare quality management through the deployment prism of the norm LHAS, soutenue le 06/12/2021 à l'Université de Poitiers, sous la direction de DREVETON Benjamin et GRIMAND Amaury.

ALAUZE Mélissa, Heurs et malheurs du design intégré : Processus continu d'intégration du design au sein d'un géant de la grande distribution, soutenue le 27/09/2021 à l'Institut Polytechnique de Paris, sous la direction de PARIS Thomas.

ALKHUDARY Rami, L'usage de la blockchain dans les réseaux logistiques : une analyse par études de cas, soutenue le 14/12/2021 à l'Université Panthéon-Assas, sous la direction de FENIES Pierre.

ALLAM FIRLEY Débora, Spécificités de l'innovation dans les services d'assurance : le cas de l'agent général, soutenue le 11/01/2021 à l'Université Sorbonne Paris Nord, sous la direction de GALLOUJ Camal et GRIMA François.

ALLAMANO Renaud, Mutualisme-Compétition dans la diffusion de standards de facto en émergence, soutenue le 01/10/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de MIONE Anne.

ALTUNDAS Gulsemin, Assessing industry emergence and structuration: an approach through interorganizational relationship networks around Key Technological Activities, soutenue le 11/01/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de DELACOUR Hélène.

AOUN Clara, Le développement de l'employabilité sur le territoire : visions prospectives sur les métiers en tension. Cas des services à la personne, soutenue le 12/01/2021 à l'Université de Caen Normandie, sous la direction de SCOUARNEC Aline et BEYNIER Dominique.

ARMEL Kamal, Valorisation économique des engagements en assurance vie : analyse critique de l'approche standard et propositions d'améliorations, soutenue le 23/06/2021 à l'Université Claude Bernard Lyon 1, sous la direction de PLANCHET Frédéric.

ASSHIDI Hamza, Les outils éthiques et les actions de RSE des entreprises multinationales à l'épreuve de la diversité culturelle, soutenue le 13/01/2021 à l'Université Grenoble, sous la direction de BARTEL-RADIC Anne.

AUBERT Isabelle, Mutations du système de santé et logique de parcours : enjeux de complexité, de coordination et d'action publique, soutenue le 15/12/2021 à l'Université Paris-Dauphine - PSL, sous la direction de SARDAS Jean-Claude et KLETZ Frédéric.

AUGUSTIN Bernard-Marie, De la morbigénèse de la défaillance entrepreneuriale à la salutogénèse du processus du Rebond du dirigeant de PME, soutenue le 08/12/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de TORRES Olivier.

AWUYE Isaac Selasi, Essays on the quality of financial reporting and influencing factors, soutenue le 22/06/2021 à l'Université Clermont Auvergne, sous la direction de AUBERT François.

AYMARD Charles, Explication de l'intention d'une nouvelle localisation dans une même région à partir d'une version intégrée du modèle d'Uppsala : le cas des PME françaises dans la région MENA, soutenue le 13/10/2021 à l'Université de Aix-Marseille, sous la direction de BRULHART Franck et MESCHI Pierre-Xavier.

BAASSIRY Hadia, Le management des compétences dans les petites et moyennes entreprises innovantes : Une étude comparative de deux cas au sein du secteur vitivinicole au Liban, soutenue le 18/11/2021 à l'Université Côte d'Azur, sous la direction de LOUFRANI Sabrina et LORENZ Edward.

BADER Carla, Crafting Public-Private Partnerships in Emerging Countries: a Coevolution Perspective, soutenue le 15/01/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de LECOCQ Xavier et LESQUEREN Zoé.

BALLESTEROS Lily, Valorisation sociale et accès au marché : le cas des produits médicinaux issus des communautés indigènes en Colombie, soutenue le 25/11/2021 à l'Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, sous la direction de BENSEBAA Faouzi.

BARAKAT Nissreen, The relationship between organizational agility, human resources flexibility and employee well-being: the mediation role of work-life balance, soutenue le 08/11/2021 à l'Université de Rennes, sous la direction de POILPOT-ROCABOY Gwenaëlle et CHAN PAUL Christopher.

BARASAL MORALES Adriano, Confiance de l'entrepreneur, décisions financières et performances de l'entreprise, soutenue le 02/12/2021 à l'Université de Strasbourg, sous la direction de HAMELIN Anais et PFIFFELMANN Marie.

BASSILY Mirna Magued Adly, L'effet de la technologie d'imagerie interactive sur l'expérience des consommateurs : le cas des sites web hôteliers, soutenue le 14/12/2021 à l'Université d'Angers, sous la direction de CAMUS Sandra.

BATTISTELLI Matthieu, Les stratégies d'entreprises ordinaires face aux grands défis : des imaginaires alternatifs aux utopies réelles. Le cas d'un groupe d'entreprises implique dans la transition écologique du secteur de l'agencement de magasins, soutenue le 10/12/2021 à l'Institut Polytechnique de Paris, sous la direction de RAULET-CROSET Nathalie et STEYER Véronique.

BAWACK Ransome, Deriving Business Value from Artificial Intelligence in Business-to-Consumer e-Commerce Firms, soutenue le 22/06/2021 à l'Université de Toulouse 1 Capitole -TSM, sous la direction de FOSSO-WAMBA Samuel et CARILLO Kévin.

BEDDOCK Arthur, Asset Pricing with Heterogeneous Agents and Non-normal Return Distributions, soutenue le 02/09/2021 à l'Université Paris-Dauphine - PSL, sous la direction de NAPP Clotilde, JOUINI Elyes et DE ROON Frans.

BELAID Slim, Contrat psychologique, développement de l'employabilité et implication des primo-arrivants dans les jeunes entreprises innovantes (JEI), soutenue le 22/03/2021 à l'Université Bretagne-Sud, sous la direction de DUMAS Marc et LAKHAL Lassaad.

BEN ABDELHAMID Abdel Mehdi, Corporate governance and employee ownership: Evidence from France, soutenue le 09/07/2021 à l'Université Clermont Auvergne, sous la direction de MARSAT Sylvain et HOLLANDTS Xavier.

BEN ISRAEL DOSSA Moise, Influence de la syndication des capital-investisseurs sur l'innovation de la firme financée, soutenue le 15/12/2021 à l'Université de Bourgogne, sous la direction de DESBRIERES Philippe.

BENAROUB Hatim, Management des talents et reproduction sociale : les enseignements d'une banque nord-africaine, soutenue le 17/12/2021 à l'Université de Poitiers, sous la direction de OIRY Ewan et GOND Gauthier.

BENBIHI Lahcen, Ethique, territoire et certification « commerce équitable » : le cas de la participation des parties prenantes marginalisées à la gouvernance des coopératives de production d'huile d'argane au Maroc, soutenue le 07/12/2021 au CNAM, sous la direction de ROUBELAT Anne et LAHFIDI Abdelhaq.

BENHAMOU Latifa, Une approche de Reverse Blending pour la personnalisation de masse dans les industries chimiques : le cas de la chaîne logistique de IOCP, soutenue

le 17/11/2021 à l'Université Panthéon-Assas, sous la direction de FENIES Pierre et GIARD Vincent.

BENHOUMANE Ahmed, L'influence des caractéristiques des messages associatifs sur les réseaux sociaux sur le soutien symbolique virtuel et le don monétaire, soutenue le 24/11/2021 à l'IAE de Brest, sous la direction de LE GALL-ELY Marine et GABRIEL Patrick.

BENNIS Chaïmae, L'ambidextrie des opérateurs dans l'usine digitalisée, soutenue le 15/12/2021 à ESCP, sous la direction de GALINDO Géraldine et LAROCHE Hervé.

BENOUDA Abdelkarim, Le développement d'une destination dans le cadre d'une stratégie collective : Le cas de Perpignan, soutenue le 22/10/2021 à l'Université de Perpignan, sous la direction de CACCOMO Jean-Louis.

BERARD Axel, L'esport amateur, terrain d'expérimentation viable des dynamiques de groupes : l'influence des perceptions individuelles et des interdépendances dans l'efficacité d'équipe à travers l'émergence des modèles mentaux et des compétences collectives, soutenue le 05/10/2021 à l'Université Jean Moulin Lyon 3, sous la direction de PICQ Thierry.

BERKUT Kristina, Évaluation de la compétence interculturelle, soutenue le 09/11/2021 à l'Université de Paris-Saclay, sous la direction de HERMEL Philippe.

BERLINSKI Elise, L'infrastructure imaginaire de l'intelligence artificielle : une technologie comptable, soutenue le 10/01/2021 à ESCP, sous la direction de ZARLOWSKI Philippe.

BERROU Romain, Five essays on regulation, capital market financing and asset pricing in the era of sustainable finance, soutenue le 11/01/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de DESSERTINE Philippe.

BERTHELOT Vincent, (En)quête de communauté : penser et construire une communauté vivante avec John Dewey, soutenue le 06/12/2021 à l'Université de Paris-Dauphine - PSL, sous la direction de DE VAUJANY François-Xavier.

BERTOLA Lara, L'influence des réseaux sociaux sur le succès de carrière perçu et ses conséquences, soutenue le 06/11/2021 à ESCP, sous la direction de JONCZYK Claudia.

BETON-ATHMANI Laura, A contre-sens : lorsque les individus et les collectifs transgressent en vue de créer et maintenir du sens dans leur travail. Une recherche-action en Centre d'Accueil de Demandeurs d'Asile, soutenue le 09/12/2021 à l'Université d'Aix Marseille, sous la direction de FOUCHET Robert et MENDEZ Ariel.

BHATT Himanshu, Managing Risks And Uncertainty In Business-Government Relationship: Three Essays On Nonmarket Strategy, soutenue le 03/06/2021 à ESSEC Business School, sous la direction de OPERTI Elisa et JANDHYALA Srividya.

BILA Solène, Ecosystème d'innovation dans le secteur touristique, facilitateur de visibilité des destinations ? Le cas de la Nouvelle Calédonie, soutenue le 28/10/2021 à Nantes Université, sous la direction de ORUEZABALA Gwenaëlle et Cécile CLERGEAU.

BOBECHE Jacqueline, Exo-financement et projets de développement, quels types de formalisation ? Analyse de projets financés par les diasporas ivoiriennes, maliennes, sénégalaises, soutenue le 14/12/2021 au CNAM, sous la direction de PERSEIL Sonny.

BOISSEL Jérôme, Évolution de la perception de la proximité, de la valeur perçue et de l'attachement dans un contexte de changement majeur. Le cas du déménagement du Racing 92 du Stade Yvesdu-Manoir de Colombes à la Paris La Défense Arena de Nanterre, soutenue le 07/12/2021 à l'Université de Tours, sous la direction de DES GARETS Véronique et PLICHON Véronique.

BOKOV Issa, Le pilotage de la performance des réseaux inter-organisationnels en Russie. Une étude de l'utilisation des outils de gestion dans les écosystèmes d'innovation, soutenue le 19/03/2021 à l'Université Paris-Descartes, sous la direction de ALEXANDRE Laurice.

BOSSU Sébastien, Static replication of European options and dynamic replication of correlation swaps, soutenue le 24/09/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de CREPEY Stéphane et CARR Peter.

BOUCHET Vincent, Finance et climat : enjeux, risques et organisation, soutenue le 10/06/2021 à l'Institut Polytechnique de Paris, sous la direction de MOTTIS Nicolas et CRIFO Patricia.

BOUDDANE Nadia, La dyade leadership-gouvernance comme levier de changement organisationnel. Résultats de recherches dans le contexte marocain, soutenue le 15/09/2021 au CNAM, sous la direction de CAPPELLETTI Laurent.

BOUDOT-ANTOINE Florent, La consommation basée sur l'accès comme agencement sociomatériel : des relations à la circulation d'objets matériels, soutenue le 28/06/2021 à l'Université de Reims Champagne-Ardenne, sous la direction de ROUX Dominique.

BOUILLON Eveline, Au cœur du métier de coach : une compétence processuelle entre accompagnement du changement, éthique et bien-être, soutenue le 23/03/2021 à l'Université Paris-Descartes, sous la direction de PARASCHIV Corina et BENAVENT Christophe.

BOUTRU-CREVEUIL Anaïs, La formation de légitimité d'une alliance stratégique. Une approche par la théorie de la régulation sociale. Le cas GlobalÉlectro, soutenue le 09/11/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de SCHMIDT Géraldine et MOUREY Damien.

BRAHEM Emna, Trois essais sur les déterminants et les conséquences de la responsabilité sociale des entreprises, soutenue le 28/06/2021 à l'Université Paris – Nanterre, sous la direction de DEPOERS Florence et LAKHAL Faten.

BREUILLOT Angélique , Management de la diversité et spécificités du processus d'internationalisation des Entreprises à Internationalisation Précoce : une approche par les ressources, soutenue le 06/07/2021 à l'Université Savoie Mont-Blanc, sous la direction de BOCQUET Rachel et FAVRE-BONTÉ Véronique.

BRUNNER Pauline, La mobilisation des ressources par les étudiants entrepreneurs au sein des écosystèmes entrepreneuriaux : une approche par le capital humain et le capital social, soutenue le 30/11/2021 à l'Université de Strasbourg, sous la direction de SCHAEFFER Véronique.

BUHOT Michel, Comprendre les représentations pour favoriser un développement touristique durable dans trois territoires insulaires ultramarins (Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Réunion), soutenue le 28/06/2021 à l'Université Côte d'Azur, sous la direction de GAY Jean-Christophe et JOST Christian.

BUNYASIRIROJ Satawat, Les relations entre la force des liens, la capacité d'absorption, le type de connaissances et la création de valeurs : une étude exploratoire séquentielle à méthodologie mixte des entreprises sociales basées spécialisées dans les services en Thaïlande, soutenue le 13/12/2021 à l'Université Grenoble Alpes, sous la direction de DOMINGUEZ-PERY Carine et RIBIERE Vincent.

CAPEAU (VIDAL) Fanny, La capital faire : les ressources du consommateur comme déterminant de son engagement dans le faire, soutenue le 11/12/2021 à l'IAE Aix-Marseille, sous la direction de COVA Véronique.

CARDINALE Bruno, Représentations sociales et critères d'acceptabilité des produits alimentaires intermédiaires en restauration gastronomique : vers un management du risque de réputation, soutenue le 06/12/2021 à l'Université Le Havre Normandie, sous la direction de GAULTIER-GAILLARD Sophie et BRUNEL Olivier.

CAROL Nathalie, Le rôle des managers de proximité dans la fabrique du sens stratégique à l'Office National des Forêts : les effets des frontières sur le travail d'influence des

pratiques de martelage, soutenue le 25/02/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de GRASSER Benoit et FOURNIER Meriem.

CARRILLO LABELLA Rocio, Rôle des systèmes de gestion environnementale dans la transition écologique du secteur d'huile d'olive en Andalucía, soutenue le 16/02/2021 à Montpellier SupAgro, sous la direction de FORT Fatiha et PARRAS ROSA Manuel.

CASAL RIBEIRO Pierre, Assurance et microassurance des risques agricoles : couvertures innovantes et partenariats public-privé, soutenue le 08/12/2021 à l'Université Paris-Nanterre, sous la direction de FOLUS Didier.

CASTRO HERRERA Diana, Climate Change Risk Disclosures: Determinants and Consequences, soutenue le 13/12/2021 à l'Université Toulouse 1 Capitole, sous la direction de MARTINEZ Isabelle et BEN-AMAR Walid.

CERIO Eva, Donner ou vendre ses objets : vers une meilleure compréhension de la dépossession par le réemploi, soutenue le 15/11/2021 à l'Université Gustave-Eiffel, sous la direction de RIEUNIER Sophie et DEBENEDETTI Alain.

CHAPEL Blandine, Les enjeux d'une intervention multidimensionnelle dans les maladies chroniques : de la réhabilitation à la télé-réhabilitation, soutenue le 07/12/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de CASES Anne-Sophie et OLOGEANU TADDEI Roxana.

CHAUDHURI Pritish, Effet de la variation de la lumière solaire sur le comportement des analystes boursiers, soutenue le 29/11/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de HUSSER Jocelyn.

CHI Huihui, Perspectives of the Sharing Economy: Temporal Ownership Boundary, Self-cannibalizing Supplier, New Business Models & Data Policy, soutenue le 17/05/2021 à ESCP, sous la direction ZHOU Wei.

CHO Kang-Wook, Explorer le dynamisme de la mémoire des expériences touristiques dans le processus de rappel : une application aux expériences de vacances, soutenue le 17/12/2021 à l'Université Savoie Mont-Blanc, sous la direction de FROCHOT Isabelle.

CHOUKRANI Yousra, Effet des situations de changement sur les émotions et des émotions sur la prise de décision : cas des conducteurs de changement, soutenue le 02/12/2021 à l'Université de Paris 8 Vincennes - Saint-Denis, sous la direction de BENSEBAA Faouzi et VANDANGEON-DERUMEZ Isabelle.

CLEMENT Anne-Sophie, Les dispositifs digitaux territoriaux (DDT) pour le commerce urbain en France. Recension empirique et analyse inductive, soutenue le 09/07/2021 à ESCP, sous la direction de BADOT Olivier.

CLERGUE Bastien, Gouvernance de la firme entrepreneuriale en phase d'amorçage : une approche basée sur la perspective d'une opportunité à concevoir et des études de cas, soutenue le 17/12/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de STEPHANY Eric et BESSIERE Véronique.

COLAUTTI Philippe, De la contrainte à l'institution ré inventive ou comment renforcer les compétences par l'organisation du processus démocratique - Analyse des interactions dans trois groupes en protection de l'enfance, soutenue le 07/06/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de EYNAUD Philippe et MOUREY Damien.

CORDELIER Benoit, Dynamiques multiculturelles de la communauté de marque en ligne. Une approche sémio-anthropologique, soutenue le 28/05/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de SABRI Ouidade et BERGER-REMY Fabienne.

CORTAMBERT Lucie, Organiser la solidarité par et dans l'espace : les stratégies spatiales des associations au contact des sans-abri, soutenue le 06/01/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de PERRET Véronique.

COTTERLAZ-RANNARD Gaëlle, The nonprofit business models: a Bourdieusian perspective, soutenue le 28/01/2021 à l'Université Savoie Mont-Blanc, sous la direction de BOCQUET Rachel et FERRARY Michel.

CROUZET Sylvie, L'instrumentation des achats par la méthode des coûts-performances cachés. Résultats d'une recherche intervention menée dans le secteur de l'assurance, soutenue le 28/09/2021 au CNAM, sous la direction de CAPPELLETTI Laurent.

DAMAK Sirine, Corporate Social responsibility's Communication in Social Media : Evidence from European Banks, soutenue le 07/12/2021 à l'Université de Rennes, sous la direction de VIVIANI Jean-Laurent et SAGHI Nadia.

DANG Hong Tram, L'innovation dans le secteur bancaire, soutenue le 07/12/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de LOBEZ Frédéric.

DAUDET Brigitte, Approche par le compromis des pratiques de gouvernance portuaire : pistes prospectives à partir de l'étude des cas des ports du Havre et d'Abidjan, soutenue le 09/03/2021 à l'Université de Caen Normandie, sous la direction de SCOUARNEC Aline.

DAUXERT (PEKARSKAIA) Tatiana, L'influence des réponses organisationnelles aux avis en ligne sur les attitudes et intentions comportementales des consommateurs : une application à l'hôtellerie, soutenue le 26/01/2021 à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, sous la direction de LEHU Jean-Marc et CHAPUIS Jean-Michel.

DAVID Maxime, Contributions des médias sociaux aux représentations et aux pratiques d'une alimentation saine chez les jeunes, soutenue le 06/12/2021 à l'Université Le Havre Normandie, sous la direction de EZAN Pascale.

DENERIER Carol, Le genre influe-t-il sur la décision financière ?, soutenue le 07/12/2021 au CNAM, sous la direction de CHATELAIN-PONROY Stéphanie et BENSIMHO Larry.

DESCOS Christophe, Le financement de l'immatériel des PME Françaises : Conditions, imperfections de marché et impacts, soutenue le 16/12/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de BOUNFOUR Ahmed.

DESJARDINS Camille, Maternity as a Tipping Point in Women's Careers, soutenue le 19/11/2021 à l'Université Toulouse-1-Capitole, sous la direction de FORTIN Marion.

DESLEE Alex, Comprendre les effets de la littératie en matière de protection de la vie privée en ligne : une étude de l'adoption d'une technologie de contrôle des données personnelles menée dans deux contextes culturels, soutenue le 06/04/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de COLLIN LACHAUD Isabelle et DIALLO Mbaye.

DESVEAUD Kathleen, Proposition of a comprehensive review methodology to build integrative and representative meta-models in Marketing Research: An application to Customer Brand Loyalty antecedents, soutenue le 04/06/2021 à l'Université Toulouse-1-Capitole, sous la direction de DECAUDIN Jean-Marc.

DETHOU Valentin, L'élus-entrepreneur : comprendre et accompagner l'élus par l'agir entrepreneurial, soutenue le 08/07/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de HUSSON Julien et SCHMITT Christophe.

DEZEST Isabelle, Opportunités, risques et proximité transfrontalière : une illustration par les PME Eurorégionales de la Nouvelle-Aquitaine Euskadi Navarre, soutenue le 06/12/2021 à l'Université de Pau, sous la direction de MACHAT Karim.

DIDIER (JOUANNAUX) Elisabeth, Internationalisation en pays à haut niveau de risque : trois essais sur l'engagement capitaliste des entreprises, soutenue le 11/01/2022 (année 2021 prolongée) à l'IAE Aix Marseille, sous la direction de MESCHI Pierre-Xavier et RICARD Antonin.

DIELTIENS Baptiste, Contributions à la gestion des risques en assurance vie, soutenue le 13/07/2021 à l'Université Claude Bernard Lyon 1, sous la direction de LOISEL Stéphane.

DING Yang, Essays of disclosure practice of institutions, soutenue le 08/07/2021 à HEC, sous la direction de CAPKUN Vedran et BEUSELINCK Christof.

DJEUTCHEU NGANDOP Cedrix, Les déterminants de la performance des banques islamiques : une analyse comparée et longitudinale incluant les mécanismes de gouvernance, soutenue le 24/03/2021 à l'Université de Bourgogne, sous la direction de POINCELOT Evelyne et LAARADH Kamel.

DOS SANTOS Givago, Effets comparés des labels et des attributs sur l'évaluation des produits : Le cas du chocolat, soutenue le 26/11/2021 à Montpellier SupAgro, sous la direction de FORT Fatiha.

DOS SANTOS Patricia, Impacts of missing data in risk management, soutenue le 20/12/2021 à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, sous la direction de LAURENT Jean-Paul.

DUTRIEUX (ESTRADA) Christine, La génération de la convention de compromis par l'organisation pluraliste à partir de la capacité d'absorption : Le cas d'un Etablissement de Formation en Travail Social, soutenue le 25/11/2021 à l'Université d'Aix-Marseille, sous la direction de GRENIER Corinne et ALDEBERT Bénédicte.

EDJIYATO Bolarinwa Gérard, L'influence du contrôle de gestion sur la performance publique locale. Une étude du lien dans le contexte des communes béninoises, soutenue le 30/11/2021 à l'Université de Pau, sous la direction de GODOWSKI Christophe et CARASSUS David.

EL ALAMI Yasmine, La consommation des objets connectés : une approche par la théorie de l'assemblage, soutenue le 16/12/2021 à l'IAE d'Aix Marseille, sous la direction de COVA Véronique.

EL BARDAI Habiba, Vers une clarification des approches publicitaires « soft-sell » et « hard-sell » : Etude comparée France-Maroc des pratiques des professionnels et des perceptions des consommateurs, soutenue le 11/03/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de YILIDIZ Hélène et SIADOU-MARTIN Béatrice.

EL HANA Nadr, The persuasive effects of political parodies: the roles of parody content and its communication source, soutenue le 26/11/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de SABRI Ouidade.

EL HAYEK Soumaya, Comment la composition du conseil d'administration des ETI familiales influence-t-elle la succession ?, soutenue le 03/12/2021 à l'Université Grenoble Alpes, sous la direction de DESCHAMPS Bérangère.

EL YADARI Nisrine, Identification des opportunités en entrepreneuriat responsable : effectuation, causation et dynamique des valeurs personnelles, soutenue le 03/06/2021 à l'Université Jean Moulin Lyon 3, sous la direction de KHOUATRA Djamel et HLADY-RISPAL Martine.

ELKAOUKABI Salma, La gouvernance, les valeurs et les comportements des banques européennes, soutenue le 06/01/2021 à l'Université de Bordeaux, sous la direction de HAMET Joanne et BATAC Julien.

ELKHATIB Noura, Modalités d'articulation travail/hors-travail : essai de compréhension dans le secteur bancaire au Liban, soutenue le 08/12/2021 à l'Université Paris-Est Créteil, sous la direction de ALLARD-POESI Florence et HOLLET-HAUDEBERT Sandrine.

ESSERDI Hamid, Le harcèlement moral dans l'entreprise publique marocaine analyse des déterminants, modélisation et propositions de solutions, soutenue le 26/05/2021 à l'IAE de Clermont Auvergne, sous la direction de CHAUDAT Pierre et MERIADE Laurent.

FABIOUX Isabelle, Analyse du processus de normalisation de l'audit en France, soutenue le 14/01/2021 à l'Université d'Angers, sous la direction de ESCAFFRE Lionel.

FAKHIR Sarah, L'influence de la publicité intrusive en ligne de format interstitiel sur les attitudes et les comportements de persuasion : le rôle des facteurs modérateurs, soutenue le 15/01/2021 à l'Université d'Orléans, sous la direction de KASWENGI Joseph.

FARAH-SAADE Rouba, Pratiques entrepreneuriales et émergence : le cas des éco-entrepreneurs au Liban, soutenue le 10/11/2021 au CNAM, sous la direction de BAYAD Mohamed et HAJJ SAFA Sanaa.

FARELLACCI Romain, Le rôle du vendeur dans la délivrance de l'expérience client au sein d'un point de vente digitalisé : une approche au travers des théories de l'état d'esprit et des buts d'accomplissement, soutenue le 12/10/2021 à l'Université de Toulon, sous la direction de HOLLET-HAUDEBERT Sandrine.

FAURE Corinne, L'engagement des diplômés dans les écoles de management françaises : une approche par le don, soutenue le 06/10/2021 à l'Université Toulouse 1 Capitole, sous la direction de BERTRANDIAS Laurent.

FAVIER Manon, L'influence des ornements sur la perception de la marque. La complémentarité d'une approche centrée sur le texte & d'une approche centrée sur le consommateur. Une application au design du packaging, soutenue le 14/10/2021 à l'Université d'Angers, sous la direction de PANTIN-SOHER Gaëlle et CELHAY Franck.

FAVREAU-RETHORE Catherine, Atouts et limites du management RH d'une entreprise familiale dans un contexte de transformation digitale, soutenue le 14/12/2021 à l'Université Paris-Panthéon-Assas, sous la direction de BOURNOIS Frank et CHOAIN Laurent.

FEDDANE Wissem, L'effet de l'expérience connectée sur les réponses comportementales du client : intentions de fidélité et consentement à payer, soutenue le 29/04/2021 à l'Université de Bordeaux, sous la direction de LAPASSOUSE-MADRID Catherine et VIOT Catherine.

FELLAH DEHIRI Nawel, Quand les marques commercialisent des produits stigmatisés, stratégies et transfert de stigma : le cas des produits destinés aux musulmans, soutenue le 09/12/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de MICHEL Géraldine.

FRONTY Juliette, Managers et syndicats. Étude de cas dans l'industrie aéronautique, soutenue le 30/09/2021 à ESCP, sous la direction de LAROCHE Hervé et LAROCHE Patrice.

GAAYA Safa, Corporate Tax Avoidance : Three essays in an international context, soutenue le 19/10/2021 à l'Université Paris-Est Créteil, sous la direction de LAJILI JARJIR Souad et LAKHAL Faten.

GARIDI Sarah, L'impact des systèmes d'information hospitaliers sur la sécurisation du parcours de prise en charge du patient, soutenue le 14/01/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de HUSSON Julien.

GARLOT FALGUIERES Elodie, Financial Scandals in France: Historical construction of responsibility and Outcomes, soutenue le 10/12/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de LABARDIN Pierre et CURTIS Emer.

GAUTIER Cédrick, La photographie, la naissance d'une histoire chez l'individu : les effets de la luminosité et du cadrage sur l'imagerie mentale, soutenue le 03/12/2021 à l'Université d'Angers, sous la direction de CAMUS Sandra.

GENTIL (DURAND) Pascale, Comment les managers de proximité développent-ils une capacité à mobiliser l'intelligence collective de leurs équipes ?, soutenue le 03/12/2021 à l'Université de Rennes, sous la direction de CHEDOTEL Frédérique.

GEORGE Mailys, Who am I and where do I go from here? Three essays on roles and identities in times of change and threat, soutenue le 06/07/2021 à l'ESSEC Business School, sous la direction de STRAUSS Karoline.

GHAMGUI Nizar, Le lien entre l'individu et l'opportunité entrepreneuriale : une analyse en termes de cycle de structuration, soutenue le 04/02/2021 à l'Université de Clermont-Auvergne, sous la direction de SOPARNOT Richard.

GHODS Ali, La légitimité entrepreneuriale, reconceptualisation, mesure et impact sur les EIRP : le cas de l'industrie des biotechnologies, soutenue le 15/01/2021 à l'Université d'Aix Marseille, sous la direction de ALDEBERT Bénédicte et RICARD Antonin.

GHRAB Yahya, L'impact de l'agrégation des familles de produits sur les ventes et la planification des opérations dans un contexte de personnalisation de masse : Une application dans l'industrie automobile, soutenue le 23/03/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de DAMART Sébastien.

GIL Jean-Philippe, Management innovant : les principes de l'éthique du care appliqués à la gestion d'un établissement médico-social. Une recherche action en EHPAD, soutenue le 11/12/2021 à l'Université Paul-Valéry - Montpellier 3, sous la direction de PLANE Jean-Michel et CHANTEREL Laure.

GILAIN Agathe, Economic evaluation of designing in the unknown: Design theory-based models beyond decision theory under uncertainty, soutenue le 17/03/2021 à Mines Paris – PSL, sous la direction de LE MASSON Pascal et WEIL Benoît.

GILLE Augustin, Comment orienter la gestion stratégique vers la transformation sociale dans les grandes organisations de l'économie sociale et solidaire ? Une analyse de l'UCPA à l'aune de la théorie de la résonance, soutenue le 07/01/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de EYNAUD Philippe et LASIDA Elena.

GORGUES Vincent, Lean et Sécurité nucléaire, un oxymore ? : L'articulation de la performance industrielle et des contraintes de sécurité nucléaire : le cas des usines de traitement-recyclage, soutenue le 03/02/2021 à l'Institut Polytechnique de Paris, sous la direction de MIDLER Christophe.

GORRA DIALLO MAGANGA Erika, Contribution à l'analyse de la perception de la Marque employeur au Gabon : cas du groupe bancaire BGFIBank Gabon, soutenue le 13/01/2021 à l'Université Paul-Valéry - Montpellier 3, sous la direction de PLANE Jean-Michel.

GRAVIE-PLANDE François, L'écosystème social territorial, émergence et caractérisation. Une modélisation par la valeur à travers l'autoethnographie, soutenue le 12/01/2021 à l'Université de Limoges, sous la direction de HLADY-RISPAL Martine.

GUILLAUME Myriam, Le management de l'employabilité des personnels dont la santé au travail est altérée : vers un engagement inclusif des parties prenantes, soutenue le 23/11/2021 à l'Université Côte d'Azur, sous la direction de LOUFRANI-FEDIDA Sabrina.

HAMANI Amina, L'innovation de business model dans les entreprises en réseau : étude au niveau inter-organisationnel, soutenue le 31/05/2021 à l'Université de Caen Normandie, sous la direction de SIMON-LEE Fanny.

HAROON Anjeela, Les antécédents individuels du lancement d'alerte : un cadre prédictif intégrateur, soutenue le 13/04/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de CHARREIRE PETIT Sandra.

HERAL Mireille, Accompagnement à l'international des stratégies coopératives : le cas des eco-PME, soutenue le 02/12/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de MESSEGHEM Karim et CATANZARO Alexis.

HERVE Annaële, Internationalization and digitalization of micro-, small- and medium-sized enterprises, soutenue le 28/01/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de SCHMITT Christophe et BALDEGGER Rico.

HETU Martin, Essays on the cross-border implications of intellectual property rights institutions, soutenue le 30/08/2021 à HEC, sous la direction de MINDRUTA Denisa et MITCHELL Will.

HJIRT Mustapha, Risque de crédit et interdépendance, soutenue le 03/02/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de LAURENT Jean-Paul.

HOAREAU Charlène, Le Réseau Créatif de Pratiques pour soutenir et diffuser des pratiques innovantes : Structurer et Animer une innovation organisationnelle. Le cas du champ de la santé, soutenue le 06/01/2021 à l'Université de Aix-Marseille, sous la direction de AMABILE Serge et GRENIER Corinne.

HOUNGUE Djidjoho, Gestion des compétences interculturelles pour une meilleure socialisation des expatriés non traditionnels : le cas des missionnaires africains en France, soutenue le 15/11/2021 à l'Université Paris-Est Créteil, sous la direction de GRIMA François et AVENEL Jean-David.

HUYNH Karen, Formation and use of return expectations in financial decisions, soutenue le 23/11/2021 à l'Université Toulouse 1 Capitole -TSM, sous la direction de POUGET Sébastien.

IKEN Nabila, Transition soutenable à l'échelle de l'entreprise: approche de la performance par les outils de gestion, soutenue le 07/07/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de AGGERI Franck et POTTIER Antonin.

IQBAL Muhammad, Venture capital investment : Une perspective asiatique, soutenue le 25/11/2021 à l'Université Paris-Est Créteil, sous la direction de SERVE Stéphanie.

ISMAIL Olfa, Conception et mise en œuvre d'une culture sécurité des systèmes d'information : le cas des PME, soutenue le 25/11/2021 à l'Université de Bretagne-Occidentale, sous la direction de CADIOU Christian et MOURRAIN André.

ISMAIL Souraya, La contribution de la co-crédation dans la réalisation de projets d'innovation dans les services. Proposition d'une nouvelle approche de co-crédation dans le contexte des startups en Algérie, soutenue le 06/12/2021 à l'Université Côte d'Azur, sous la direction de SAGLIETTO Laurence et GHIDOUCE Faouzi.

JALKH Georges, Pratiques de gouvernance d'entreprise des ordres monastiques catholiques au Liban, soutenue le 14/12/2021 à l'Université Bourgogne Franche-Comté, sous la direction de HADDADJ Slimane.

JAMBURIA Giorgi, Durabilité des modèles d'affaires sociaux et entrepreneuriaux, soutenue le 15/12/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de COURRENT Jean-Marie.

JOHN-MATHEWS Jean-Marie, L'éthique de l'Intelligence Artificielle en Pratique. Enjeux et Limites, soutenue le 01/12/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de BALAGUE Christine et CARDON Dominique.

JOUD Erwan, L'expérience de contribution non monétaire, soutenue le 09/12/2021 à l'IAE de Brest, sous la direction de LE GALL-ELY Marine et Nicolas JULLIEN.

JOUNAID Anis, Le rôle des activités et des espaces de consommation des individus en situation de pauvreté dans la négociation de leurs identités sociales : le cas des usagers des organismes d'aide alimentaire, soutenue le 01/12/2021 à l'Université Paris-Est Créteil, sous la direction de AMINE Abdelmajid.

KAGAMBEGA Jean De Dieu, Actifs immatériels et performances des entreprises : influence de la RSE sur les immatériels et les performances associées dans les mutuelles et les entreprises innovantes du CAC 40, soutenue le 17/09/2021 à l'Université Claude Bernard Lyon 1, sous la direction de DE PERETTI Christian.

KANAAN Nour, La coordination de la sécurité civile aux frontières nationales et organisationnelles : le contexte de régions transfrontalières, soutenue le 09/12/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de BOUTY Isabelle et ADROT Anouck.

KANANOVICH Katsiaryna, Comparaisons internationales des systèmes de santé. Exemple de 11 pays : Allemagne, Biélorussie, Canada, Cuba, Danemark, États-Unis, France, Norvège, Royaume-Uni, Russie, Suède, soutenue le 14/01/2021 au CNAM, sous la direction de MACE Jean-Marc et BARBET Isabelle.

KANTARUK-PIERRE Oksana, L'innovation produit et performance des petits exportateurs : le rôle clé des importateurs dans le développement des nouveaux produits, soutenue le 11/01/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de WALLISER Bjorn et DESCÔTES Raluca.

KARIM Asad, Conséquences pour le marché financier de la divulgation de la responsabilité sociale des entreprises, soutenue le 09/07/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de DUMONTIER Pascal.

KCHAOU Oussama, Transmission des chocs sur les marchés des dettes souveraines de l'UEM : cas de la crise de l'euro, soutenue le 01/06/2021 à l'Université d'Amiens, sous la direction de BELLALAH Makram.

KHALED FAROUK SOLIMAN Ahmed, Analyse de la volatilité idiosyncrasique en Europe : Facteurs communs et déterminants, soutenue le 06/12/2021 à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, sous la direction de LE SAOUT Erwan.

KHYARI Hibat-Allah, Construire un écosystème : d'une démarche d'attractivité à une logique d'écosystème : le cas de l'écosystème aéronautique marocain (2000-2019), soutenue le 15/02/2021 à l'Université de Nantes , sous la direction de SCHIEB-BIENFAIT Nathalie et BOLDRINI Jean-Claude.

KINON Valérie, Trois essais sur l'essor et la gouvernance des Fonds Souverains, soutenue le 06/12/2021 à l'Université de Aix-Marseille, sous la direction de LECOURT Christelle.

KINOWSKI (MOYSAN) Charlotte, De deux stressseurs entrepreneuriaux à deux risques en santé mentale chez les dirigeants de PME : le burnout et le suicide, soutenue le 29/11/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de TORRES Olivier.

KLEIN Michel, Une contribution à la compréhension et à l'explication d'un facteur de réussite commerciale des vendeurs, soutenue le 15/11/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de POUJOL Fanny et FOURNIER Christophe

KLESSOVA-CHEMENDA Svetlana, Comment améliorer la performance des projets d'innovation collaboratifs : le rôle de l'architecture, de la taille et des processus de collaboration, soutenue le 12/07/2021 à l'Université Côte d'Azur, sous la direction de THOMAS Catherine et ENGELL Sébastien.

KNOCKAERT Sébastien, L'Opposant à l'Innovation Organisationnelle dans les Ressources Humaines : pour une lecture renouvelée de la théorie des rôles, soutenue le 03/12/2021 à l'Université Paris-Est Créteil, sous la direction de GRIMA François et AVENEL Jean-David.

KOFFEL Stéphane, Equity-Crowdfunding : rôle, caractéristiques, et enjeux de l'accès à des financements complémentaires. Gestion et management, soutenue le 10/11/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de STEVENOT Anne et ORY Jean-Noël.

KONE Souleymane, Mise en perspective des défis et opportunités liés à la non-soutenabilité du cloud computing : le cas de l'expérimentation des picos data centers, de leurs modèles d'affaires régionaux et de leurs écosystèmes d'innovation, soutenue le 13/07/2021 à l'Université de Nantes, sous la direction de BIDAN Marc.

KOUADA Sarra, Les déterminants de l'hypercroissance : le cas des PME françaises, soutenue le 13/12/2021 à l'Université de Aix-Marseille, sous la direction de AMABILE Serge et ALDEBERT Bénédicte.

KOUMEIR Nisrine, Perception et attitude des consommateurs vis-à-vis des mentions biologique et local des produits alimentaires dans un marché en voie de développement : le cas du Liban, soutenue le 29/06/2021 à l'Université de Nantes, sous la direction de DUFEU Ivan et JARA Magali.

KUNDI Yasir-Mansoor, Le rôle des orientations de carrière, des ressources professionnelles et personnelles et des traits de personnalité dans la prédiction du succès subjectif de la carrière, soutenue le 21/10/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de HOLLET-HAUDEBERT Sandrine et PETERSON Jonathan.

LAGRANDEUR Luc, Mesurer le degré de virtualité des collectivités locales offrant des services électroniques : un outil pour les praticiens, soutenue le 11/10/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de BESSON Dominique et DUPUIS Jérôme.

LAHLOU Toufik, Les entreprises sociales et la performance. Etude empirique des facteurs déterminant l'approche de la performance des entreprises sociales de type SCOP, soutenue le 16/12/2021 à l'Université Paris-Descartes, sous la direction de ALEXANDRE Laurice.

LAHNA Leila, Amélioration de l'expérience d'achat en ligne et de la satisfaction client par le recours au nudge, soutenue le 08/01/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de GUICHARD Nathalie.

LALLEMAND Coralie, Genre de la pratique et pratique du genre. Le port de la jupe par les hommes : une pratique de consommation déviante à (re)construire, soutenue le 03/12/2021 à l'Université de Rouen Normandie, sous la direction de GARCIA-BARDIDIA Renaud et NAU Jean-Philippe.

LARAICHI Sofia, L'influence de l'emballage transparent et de la texture d'un produit alimentaire sur la perception d'un caractère sain, de la confiance, du plaisir et du bien-être des consommateurs, soutenue le 06/01/2021 à l'Université d'Angers, sous la direction de PANTIN-SOHER Gaëlle et RIEUNIER Sophie.

LE Nguyen Minh Phuong, Three Essays on Banking Integration in ASEAN countries, soutenue le 13/01/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de GILLET Philippe et NGUYEN Duc Khuong.

LE Thu Trang, How entrepreneurs regulate their dependence on investors: a critical realist study on the case of vietnamese entrepreneurs, soutenue le 22/06/2021 à l'Université de Pau, sous la direction de RENUCCI Antoine.

LE GUERNIC Madeg, Gouvernance et performance des coopératives en agriculture, soutenue le 29/11/2021 à l'Université de Rennes, sous la direction de VIVIANI Jean-Laurent, ROUSSELIERE Damien et CORNEE Simon.

LE THI HAI Yen, Understand how and why consumers perceive and react to CSR in an Asian country: the case of Vietnam , soutenue le 15/12/2021 à l'Université du Mans, sous la direction de FLECK Nathalie et AMBROISE Laure.

LECORCHE Vincent, L'influence des modalités de transmission et d'acquisition des compétences entrepreneuriales sur les individus et les organisations : approche multi-

cas par les dispositifs de formation, soutenue le 22/09/2021 à l'Université de Strasbourg, sous la direction de BURGER-HELMCHEN Thierry et SCHAEFFER Véronique.

LEGLISE Laure, Cause globale, initiatives locales : analyses critiques de l'élaboration des stratégies d'entreprise visant à lutter contre la pauvreté dans les pays du Sud, soutenue le 07/01/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de PERRET Véronique.

LELASSEUX Laure, The Role of Professionals in Institutional Change, soutenue le 29/06/2021 à HEC, sous la direction de BARBULESCU Roxana et LANDER Michel.

LEMARIE-QUILLERIER Séverine, Implications organisationnelles rétrospective et actuelle : une explication de la relation par le fonctionnement de la mémoire, soutenue le 28/06/2021 à l'Université de Caen Normandie, sous la direction de BIETRY Franck.

LEROY Christela, Le rôle des normes sociales et de l'âge subjectif sur le comportement de consommation : le cas des femmes quinquagénaires, soutenue le 14/04/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de MICHEL Géraldine et RIEUNIER Sophie.

LETICHE Terrence, Résonance de l'art au travail, soutenue le 19/04/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de MORICEAU Jean-Luc.

LEVY Yann, Réseaux sociaux : quel impact des leviers de constitution des groupes de discussion sur le dévoilement de soi et l'engagement vis-à-vis du groupe, soutenue le 01/12/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de SABRI Ouidade.

LHACHIMI Ossama, La dualité "attraction-répulsion" à l'endroit de l'offre commerciale occidentale dans les pays du Maghreb : le cas particulier du prêt-à-porter au Maroc, soutenue le 30/06/2021 à l'Université de Bordeaux, sous la direction de TRINQUECOSTE Jean-Francois et BRESSOLLES Gregory.

LIU Junqi, Three essays on corporate information communications, soutenue le 02/06/2021 à l'Université de Cergy-Pontoise, Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales, sous la direction de FILIP Andrei et LUI Daphné.

LIZUNOVA Elena, Three essays on entrepreneurship: Large-scale econometric evidence, soutenue le 04/06/2021 à HEC, sous la direction de MINDRUTA Denisa et HOANG Ha.

LOVIN Daniel, Le management des organisations sportives : une approche multiculturelle, soutenue le 24/11/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de BERNARDEAU MOREAU Denis et CAPATINA Alexandru.

LUONG Quang, Prise de risque bancaire et détresse bancaire dans la période post-crise des subprimes : données factuelles provenant de pays avancés et en développement, soutenue le 25/01/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de LOBEZ Frédéric.

MAALOUL (MROUA) Emna, Désengagement sociétal du dirigeant de PME : Approche comportementale et processuelle, soutenue le 01/12/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de COURRENT Jean-Marie et ZERIBI Olfa.

MACAULT Emilien, Information, Coordination and Cooperation: Essays on Learning in Dynamic Games, soutenue le 07/12/2021 à HEC, sous la direction de TOMALA Tristan et KOESSLER Frédéric.

MACDONNELL Stuart, Asymétrie des risques dans les fonds propres conditionnels : Une évaluation des seuils de déclenchement et du rôle du pouvoir discrétionnaire des autorités de surveillance, soutenue le 18/11/2021 au CNAM, sous la direction de COLLOMB Alexis.

MAILLART Arthur, Quelques Méthodes d'Explicabilité pour les Modèles d'Apprentissage Statistique en Actuariat, soutenue le 29/06/2021 à l'Université Claude Bernard Lyon 1, sous la direction de ROBERT Christian-Yann.

MALSCH Florence, Entreprendre dans un contexte de ressources financières limitées : les mécanismes de mobilisation des ressources dans le processus entrepreneurial, soutenue le 14/10/2021 à l'Université de Aix-Marseille, sous la direction de GUIEU Gilles.

MARRY Kenza, Hybridation de pratiques digitales et matérielles, le cas de la consommation de livres, soutenue le 07/12/2021 à l'Université de Caen Normandie, sous la direction de BREE Joël et REMY Eric.

MARTIN Guillaume, Croissance des entreprises communautaires en environnement « bas de la pyramide ». Les enseignements d'une étude de cas longitudinale à l'échelle micro méso au Cambodge, soutenue le 05/07/2021 à l'Université de Strasbourg, sous la direction de LIOUVILLE Jacques et MEREUX Jean-Paul.

MASSANE Chafik, Trois essais sur le rôle de la bourse dans le financement des petites capitalisations, soutenue le 08/01/2021 à l'Université de Bordeaux, sous la direction de HAMET Joanne.

MECIT Alican, Four essays on psycholinguistic effects in consumer behavior and consumer-object relations, soutenue le 15/06/2021 à HEC, sous la direction de LOWREY Tina et LAURENT Gilles.

MEDDEB Yosra, L'influence du système de gouvernance de l'entreprise familiale sur sa performance sociétale : cas des entreprises familiales cotées, soutenue le 11/05/2021 à l'Université de Pau, sous la direction de JAUSSAUD Jacques et AMANN Bruno.

MEJRI Sabra, Les réactions du personnel soignant face à l'insatisfaction au travail. Une étude qualitative exploratoire sous le prisme du modèle de Hirschman, soutenue le 03/12/2021 à l'Université Paris-Descartes, sous la direction de BRASSEUR Martine.

MICHAUD Nancy, Savoir pratique de l'auditeur externe et l'exercice de son jugement professionnel, soutenue le 28/09/2021 à l'Université de Bourgogne, sous la direction de PIGE Benoit.

MISLENE ROSADO DE SOUSA Maria, La pérennité des relations inter-organisationnelles en fédérations coopératives - le cas casa Apis du Brésil. Le rôle des proximités et du leadership transformationnel dans la construction de la relation et l'intention des adhérents de le rester, soutenue le 01/02/2021 à L'Université Jean Monnet Saint-Étienne, sous la direction de CHANUT Odile.

MOHAMED NABIL GAMIE Alaa, L'anticipation dans les pme familiales. Une recherche exploratoire dans le secteur de la pâtisserie à Alexandrie, soutenue le 21/01/2021 à l'Université de Poitiers, sous la direction de ROUBELAT Fabrice et MILLIOT Eric.

MOHAMMADI Reza, Comprendre les déterminants du succès et de l'échec des microentreprises de la santé numérique : survivre dans un marché en plein essor et plein défis, soutenue le 15/11/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de GUERRERO Isabelle.

MONTESINOS Pierre, Contributions à la mesure et à la gestion du risque de base en assurance, soutenue le 29/01/2021 à l'Université Claude Bernard Lyon 1, sous la direction de LOISEL Stéphane.

MONTLAHUC-VANNOD Aude, Les dirigeants face à la transition subie. Restauration identitaire et défi imaginaire en outplacement, soutenue le 17/12/2021 à l'ESCP, sous la direction de BOUILLOUD Jean-Philippe.

MORINIÈRE Agathe, Analyse du rôle des mesures de performance dans l'émergence de dynamiques de tensions et de compromis dans les hôpitaux publics français, soutenue le 01/12/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de GEORGESCU Irène.

MOTA PEREIRA Carlos Edouardo, Acceleration of social enterprises: how interactions shape the entrepreneurial process ?, soutenue le 09/12/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de VAILLANT Nicolas et CLAEYE Frédéric.

MOUREY Mathis, Trois essais sur la nature du risque systémique, soutenue le 26/11/2021 à l'Université Grenoble Alpes, sous la direction de MADIES Philippe et TARAMASCO Ollivier.

MULLER Dario, Luxury consumers in the digital age: a comparative motivation analysis of patricians, soutenue le 11/03/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de DE BARNIER Virginie.

NDAYISHIMIYE Richard, Le transfert des pratiques managériales dans les systèmes de santé : Rôle des interactions des acteurs dans le cas du FBP au Burundi, soutenue le 30/11/2021 à l'Université de Bordeaux, sous la direction de BENRAISS Laila et NIYONDIKO Dominique.

NGALLA Aimee, L'internationalisation dans les écoles supérieures de management françaises, soutenue le 21/09/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de HERMEL Philippe.

NGUEWO NGASSAM Rhode Ghislaine, Analysis of the design, evaluation and the adoption of a personal health records, soutenue le 10/12/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de BOURDON Isabelle et OLOGEANU TADDEI Roxana.

NICOLAS Olivier, Une relecture de l'épargne comme comportement de consommation : le cas des déterminants des actes d'épargne, soutenue le 10/06/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de LADWEIN Richard.

NOISETTE Bruno, On institutionalized norms of exchange: A study of family influence on Rwandan entrepreneurship, soutenue le 15/12/2021 à l'ESSEC Business School, sous la direction de LEPOUTRE Jan.

NZALAKANDA Rufin, La performativité de la grande entreprise pharmaceutique dans la chaîne de développement des produits de santé en France : Une analyse de la fraude fondée sur le concept de Poche Organisationnelle Informelle (P.O.I), soutenue le 17/12/2021 au CNAM, sous la direction de PERSEIL Sonny.

OLUGBENGA OMOLOBA Joseph, L'entrepreneuriat dans le secteur informel : Quels sont les déterminants du niveau d'informalisation des micro-entreprises dans un pays en développement comme le Nigéria, soutenue le 08/01/2021 à l'HESAM Université, sous la direction de ESTAY Christophe.

ORUGANTI Vidya, Orchestrating value-chain partners for innovation and social strategies, soutenue le 07/12/2021 à l'Université de Savoie Mont-Blanc, sous la direction de ISLAM Gazi et BODAS FREITAS Isabel.

OSEI-TUTU Francis, Essays on banking and institutions, soutenue le 26/03/2021 à l'Université de Strasbourg, sous la direction de WEILL Laurent.

OSSIBA Husserl, Gestion stratégique des résultats, gouvernance d'entreprise et faillite : trois essais à partir du contexte français, soutenue le 24/06/2021, à l'Université de Lille, sous la direction de SEVERIN Eric.

OUERK Salima, Three essays on the ECB's unconventional monetary policy, soutenue le 14/10/2021 à l'ESCP, sous la direction de KHAROUBI Cécile et LUBOCHINSKI Catherine.

OUESLATI Rym, Dynamique du risque de défaut et transformation réglementaire : cas des banques dans un contexte de haute exposition, soutenue le 07/06/2021 à l'Université d'Amiens, sous la direction de BELLALAH Makram.

OUMESSAOUD Aïcha, Les effets des conflits de rôles liés au genre sur le burnout et l'intention de départ : le cas de la France et du Maroc, soutenue le 12/07/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de ROQUES Olivier.

OVONO BEYEME Dahn, Le management de la créativité dans les organisations innovantes : cas de startups de la région Occitanie, soutenue le 12/01/2021 à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3, sous la direction de PLANE Jean-Michel.

PADOU MBOULOU Jade, Le recours au dialogue avec les parties prenantes dans l'exercice de la responsabilité sociale des entreprises : proposition d'une typologie, soutenue le 10/12/2021 à l'Université de Bourgogne, sous la direction de RENAUD Angèle.

PAN Huifen, Core-Staff-Based ESOPs: a new concept of employee share ownership in China, soutenue le 03/02/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de GUERY Loris.

PASSY Pierre-Luc, Les conditions de succès des startups, soutenue le 01/12/2021 à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, sous la direction de LE FLANCHEC Alice et MULLENBACH-SERVAYRE Astrid.

PAVONE Giulia, Using and interacting with AI-based intelligent technologies: practical applications on autonomous cars and chatbots, soutenue le 12/03/2021 à l'Université Toulouse 1 Capitole -TSM, sous la direction de MEYER-WAARDEN Lars et MUNZEL Andreas.

PELLETIER DOISY Cyrille, La fabrique du marin : évolutions institutionnelles et pratiques professionnelles, soutenue le 26/10/2021 à l'Université de Nantes, sous la direction de JOURNE Benoît et GUILLOTREAU Patrice.

PEREZ Fabienne, Implications de l'intelligence artificielle au travail et adaptation des individus : l'apport du job crafting, soutenue le 12/08/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de ROQUES Olivier.

PERRIER Anthony, Les effets du leadership serviteur sur la performance et la santé des sapeurs-pompiers : une approche multiniveaux et intra-individuelle, soutenue le 06/12/2021 à l'Université Toulouse 1 Capitole -TSM, sous la direction de EL AKREMI Assâad et MANVILLE Caroline.

PERRIN Thibault, La relation d'échange social entre les employés et le management : un capital relationnel hétérogène, source d'avantage concurrentiel, soutenue le 12/07/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de AUBERT Nicolas et BUISSON Marie-Laure.

PIERRE-JUSTIN VIRAPATIRIN Johanna, Les styles de management dans une petite économie insulaire : le cas de la Guadeloupe, soutenue le 04/06/2021 aux Antilles, sous la direction de MONTAUBAN Jean Gabriel et RABOTEUR Joël.

PIGNIER-HONDAREYTE Patricia, Pratiques de gestion des ressources humaines et intégration des innovations pédagogiques numériques dans l'enseignement supérieur français, soutenue le 15/06/2021 à l'Université de Pau, sous la direction de JAUSSAUD Jacques et ERRAMI Youssef.

PILLON Elodie, Expliquer l'adoption des pratiques d'innovation ouverte des PME par les caractéristiques stratégiques, organisationnelles et environnementales, soutenue le 15/01/2021 à l'Université de Caen Normandie, sous la direction de LOILIER Thomas et LOUIS Anne.

PIVETEAU Samuel, Modélisation de la mortalité par cause de décès, soutenue le 12/07/2021 à l'Université Claude Bernard Lyon 1, sous la direction de ROBERT Christian-Yann et TRUFIN Julien.

PLAISANCE Guillaume, La contribution des mécanismes de gouvernance à la performance et à l'impact des organisations à but non lucratif : une approche par les parties prenantes de la gouvernance des associations françaises, soutenue le 30/09/2021 à l'Université de Bordeaux, sous la direction BARNETO Pascal et BERTIN Elisabeth.

PLANTEC Quentin, Couplages science – industrie à double impact : modélisation et tests empiriques, soutenue le 02/07/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de LE MASSON Pascal et WEIL Benoit.

POINSIGNON Pierre, Renouveler la création : l'émergence des mouvements artistiques dans les industries créatives, soutenue le 14/12/2021 à l'Institut Polytechnique de Paris, sous la direction de PARIS Thomas.

POLOVA Oksana, Comment réussir les projets de Servitization dans les technologies mobiles d'information et de communication (mTIC)?, soutenue le 07/07/2021 à l'Université Côte d'Azur, sous la direction de THOMAS Catherine et TOURNOIS Nadine.

QURESHI Qazi Ghulam Mustafa, Essays on determinants of discretionary accounting choices in financial reporting, soutenue le 11/10/2021 à l'Université de Clermont Auvergne, sous la direction de MARD Yves et AUBERT François.

RAGOT Samantha, L'identité de l'entreprise de service public au prisme de l'entreprise à mission : Le cas de La Poste et de la formulation de sa raison d'être, soutenue le 30/09/2021 à MINES ParisTech, sous la direction de SEGRESTIN Blanche.

RAKIZ Asma, Construction de modèles d'aide à la décision pour une planification intégrée des activités de la Supply Chain minière, soutenue le 29/11/2021 à l'Université Paris-Panthéon-Assas, sous la direction de FENIES Pierre.

RAMIREZ ALVAREZ Monica Liliana, Contribution à l'étude des déterminants du business model social : vers une taxonomie axée sur le business model et la vision stratégique de l'entrepreneur social, soutenue le 24/06/2021 à l'Université Sorbonne Paris Nord, sous la direction de SMIDA Ali.

RANKHASA Palesa, Favoriser l'entreprenariat inclusif dans les townships sud-africains : une analyse contextuelle, soutenue le 23/07/2021 à l'Université Grenoble Alpes, sous la direction de FAYOLLE Alain et SOUMONNI Diran.

RASHEED Muhammad Faisal, Purchasers responses to ethical dilemmas in B2B markets: a study of individual, psychological, and organizational variables, soutenue le 29/01/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de HUSSER Jocelyn.

RDALI Mohamed, Axiologie des opinions du Web, impacts sur l'e-réputation et management des opérationnels : une application à un Palace, soutenue le 10/11/2021 au CNAM, sous la direction de LEVY Aldo.

REGENT Benoît, Le développement d'un projet culturel de territoire et la pérennisation de l'offre constituée : le cas des territoires de montagne, soutenue le 10/19/21 à l'Université Savoie Mont-Blanc, sous la direction de FAVRE-BONTE Véronique et DA FONSECA Marie.

RENARD Lucile, La légitimation des partenariats entre ONG environnementales et entreprises privées : une approche narrative de la performance, soutenue le 15/09/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de PRAQUIN Nicolas.

ROUISSI Maha, Appropriation du changement numérique dans une banque : observation du rôle des systèmes de gestion supports de ce changement, soutenue le 05/07/2021 à l'Université de Perpignan, sous la direction de VILLESEQUE-DUBUS Fabienne.

ROUX Mélanie, Analyse du rôle de la dimension relationnelle du processus d'innovation dans le cadre de l'entrepreneuriat, soutenue le 22/11/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de MESCHI Pierre-Xavier et RICARD Antonin.

ROUYRE Audrey, La coopétition multilatérale pour l'innovation, soutenue le 22/11/2021 à l'Université de Montpellier, sous la direction de FERNANDEZ Anne-Sophie.

ROY Alexis Louis, Le management des conflits par les règles de la collégialité. Une comparaison de trois organisations à gouvernance partenariale, soutenue le 30/06/2021 à l'Université Paris-Saclay, sous la direction de ASSENS Christophe et THOUVENOT-PERRIN Christelle.

SAHAKIAN Julie, Design as a strategic lever for change in an organization: A model for in-house dynamic capability-building, soutenue le 19/01/2021 à l'Institut Polytechnique de Paris, sous la direction de BEN MAHMOUD JOUINI Sihem.

SALIBA-BOUERI Nancy, Réseau social de circulation des déchets ménagers et apprentissage organisationnel : la crise des déchets ménagers à Beyrouth depuis 2015, soutenue le 16/09/2021 au CNAM, sous la direction de PESQUEUX Yvon.

SARAZIN Arthur, Construire les usages des données ouvertes : proposition d'un Open Data Canvas par l'approche du design science, soutenue le 01/07/2021 à l'Université Grenoble Alpes, sous la direction de DOMINGUEZ-PERY Carine et BOUABDALLAH Khaled.

SAWADOGO Malik, La réforme budget programme : Trajectoires d'appropriation d'un nouvel outil de gestion. Etude de cas appliquée au Burkina Faso, soutenue le 29/11/2021 à l'Université de Aix-Marseille, sous la direction de FOUCHET Robert et DU BOYS Céline.

SAWAMURA Haruki, How do start-ups manage uncertainties of innovation ecosystem development? : The case of a start-up using Electric Vehicles for Corporate Employee Transport Service in Bangalore, soutenue le 16/07/2021 à l'Institut Polytechnique de Paris, sous la direction de DUMEZ Hervé et RUET Joël.

SCHIRRMACHER Nina-Birte, Going cashless: Three essays on digital payments, soutenue le 24/06/2021 à l'ESSEC Business School, sous la direction de ONDRUS Jan.

SCHMITT Laurianne, L'intégration des réseaux sociaux dans les pratiques de vente du commercial BtoB, soutenue le 27/04/2021 à l'Université de Strasbourg, sous la direction de PALLUD Jessie et CASENAVE Eric.

SCHULZ Claudia, Why separating CSR capability from CSR signal matters: three essays, soutenue le 06/12/2021 à HEC, sous la direction de DURAND Rodolphe et CRIFO Patricia.

SEIGNEUR Christine, Gérer, transmettre et diffuser l'éthique des affaires dans des grandes entreprises françaises. Une double approche par les institutions et les conventions, soutenue le 24/11/2021 à l'Université Paris-Panthéon-Assas, sous la direction de CHANUT Véronique.

SEVERINO DE JESUS Piter, Emergence et déploiement de la gestion inter-organisationnelle des connaissances : le cas d'un réseau coopératif au Brésil, soutenue le 27/04/2021 à l'Université de Aix-Marseille, sous la direction de PACHE Gilles.

SHAH Javaid-Ali, Antecedents and outcomes of cognitive dissonance at the workplace. A cultural and work ethics perspective, soutenue le 21/10/2021 à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de LACAZE Delphine.

SHI Xucheng, Three essays on information intermediaries in capital markets, soutenue le 22/06/2021 à HEC, sous la direction de KRAFT Pepa et STOLOWY Hervé.

SIALA Chaïma, Les dynamiques de gamification dans le cadre du crowdsourcing : rôle du feedback sur l'engagement du consommateur envers la plateforme et l'activité de co-crédation, soutenue le 30/11/2021 à l'Université Paris-Est Créteil, sous la direction de AMINE Abdelmajid et SAIED BENRACHED Kaouther.

SIMON Théo, Pour une réorganisation de l'expertise en sécurité de l'information. Trois pistes pour réduire le clivage spécialiste – utilisateur en révélant le nœud entre cognition et éthique, soutenue le 17/12/2021 à Audencia Business School, sous la direction de VENARD Bertrand et DETCHESSAHAR Mathieu.

SOK Klara, La technologie blockchain et les évolutions de l'intermédiation : Hybridation d'une innovation et conformité réglementaire, soutenue le 24/09/2021 au CNAM, sous la direction de COLLOMB Alexis et ZACKLAD Manuel.

SOULIE Pierre Charles, Conceptualisation et mesure de la late adolescence en comportement du consommateur, soutenue le 06/12/2021 à l'Université Caen Normandie, sous la direction de BREE Joël.

STADGE (REVOL-BUISSON) Marie, Pour une compréhension de l'institutionnalisation de la responsabilité sociétale des universités françaises. Etude de cinq universités, soutenue le 01/10/2021 à l'Université de Strasbourg, sous la direction de BARTH Isabelle.

STEPHAN (ROUSSELET) Marie-Luce, Prendre la mesure des effets de la médiation intra-organisationnelle : exploration des dispositifs internes, soutenue le 17/11/2021 à l'Université de Rennes, sous la direction de STIMEC Arnaud.

STRAUCH Marianne, Opérationnaliser l'égalité entre les femmes et les hommes : compter ou faire compter ?, soutenue le 22/06/2021 à ESCP, sous la direction de DAMBRIN Claire.

TALBI Marwa, Les métaux précieux sont-ils aussi précieux qu'ils le sont ?, soutenue le 15/07/2021 à l'Université Claude Bernard Lyon 1, sous la direction de DE PERETTI Christian et BELKACEM Lotfi.

TANDEAU DE MARSAC Valérie, Etude de la transposition des sciences de gestion au droit des affaires du concept de « familiness », soutenue le 28/01/2021 au CNAM, sous la direction de SALGADO Maria-Béatriz et CAPPELLETI Laurent.

TELLECHEA Marion, Étude du fonctionnement des comités d'audit et de l'audit interne : au-delà du contrôle formel ?, soutenue le 18/06/2021 à l'Université de Lorraine, sous la direction de THIERY Stéphanie.

TENA Vincent, Three essays on the impact of exogenous and persistent changes on the provision of incentives, soutenue le 07/07/2021 à l'Université Toulouse 1 Capitole -TSM, sous la direction de VILLENEUVE Stéphane.

THAMRI (MEDDEB) Marwa, L'impact des outils de configurations sur la valorisation de la customisation de masse : le rôle de l'empowerment psychologique, soutenue le 09/07/2021 à l'Université de Aix-Marseille, sous la direction de MOULINS Jean-Louis.

THOMAS Maxime, Que reste-t-il à concevoir lors de la commercialisation d'une innovation ? Théorie et méthode de la conception de milieu pour la gestion de membranes de l'inconnu, soutenue le 16/03/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de LE MASSON Pascal et WEIL Benoit.

VACQUIER Romain, La critique dans et à travers les organisations : une approche narrative, soutenue le 13/12/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de DAMERON Stéphanie.

VALES Margaux, Les réponses négatives à l'innovation stratégique : le cas des labels de musique face au streaming, soutenue le 20/12/2021 à l'Université de Bourgogne, sous la direction de LASSALLE Frédéric et MERCIER Samuel.

VALIBHAY Chipten, Le brevet, norme de gestion de l'activité inventive. Nouveaux modèles pour penser une gestion des capacités inventives, soutenue le 03/09/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de LE MASSON Pascal et WEIL Benoit.

VAN DO Anh, Capital regulation and the interconnectedness of bank capital, risk and efficiency in 5 asean countries, soutenue le 29/01/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de STATNIK Jean-Christophe.

VAN WEEREN Michelle, Transformer le monde ou se transformer. Production de la performance ESG et production identitaire dans le champ de l'analyse extra-financière, soutenue le 03/12/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de DEJEAN Frédérique.

VERHEECKE Camille, Le comptable dans le cinéma français, soutenue le 12/09/2021 à l'Université d'Angers, sous la direction de ROCHER Sébastien et DUMOULIN Régis.

VIDELAINE (BABEAU) Marielle, La transposition d'un modèle d'espace mobilité professionnelle interne à un réseau territorial. Recherches réalisées dans une grande entreprise de service public, sur un bassin d'emploi et dans un réseau innovant de gestion de la mobilité, soutenue le 17/12/2021 à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3, sous la direction de NOGUERA Florence.

VOLZ-TOLLET Anne-Sophie, La formation de la légitimité d'un dispositif de RSE : entre dimensions individuelles et organisationnelles. Le cas des dispositifs de mobilité durable dans deux entreprises, soutenue le 08/01/2021 à l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de SCHMIDT Géraldine et BOURGUIGNON Rémi.

VOSOOGHIDIZAJI Mohammadali, Coordination de la chaîne d'approvisionnement sous asymétrie de l'information, soutenue le 08/12/2021 à l'Université Le Havre Normandie, sous la direction de CANEL-DEPITRE Béatrice et TAGHIPOUR Atour.

VU Thi Minh Hang, Analysing the influence of revenue management characteristics on customers, price fairness perception, price acceptance and switching intention in the service industry, soutenue le 20/01/2022 (année 2021 prolongée) à l'IAE de Aix-Marseille, sous la direction de LLOSA Sylvie et NICOD Lionel.

VU Thi Le Giang, Corruption, asymétrie d'information et genre : impact sur la demande de crédit bancaire, soutenue le 10/06/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de STATNIK Jean-Christophe.

VUILMET Angélique, Quels sont les apports de l'analyse du contenu et de la structure des représentations sociales pour améliorer les pratiques de GRH visant leur modification et ainsi la réduction des inégalités femmes/hommes ? : une étude de cas exemplaire, soutenue le 12/01/2021 à l'Université de Aix-Marseille, sous la direction de BARET Christophe.

VUONG Phung-Thuy, The relationship between corporate governance, earnings management and stock price informativeness: empirical studies in a Vietnamese context, soutenue le 08/03/2021 à l'Université Grenoble Alpes, sous la direction de GIRERD-POTIN Isabelle et GONTHIER-BESACIER Nathalie.

WARNER Clark, Influences on Dual-Process Ethical Decision-Making and the Development of Moral Automaticity, soutenue le 07/09/2021 à Toulouse 1 Capitole -TSM, sous la direction de FORTIN Marion.

WIART Lucie, « Viandes sans viande » : luttes discursives et articulations hégémoniques autour du marché des produits simili-carnés, soutenue le 07/01/2021 à l'Université de Lille, sous la direction de TOULOUSE Nil.

WOLOLA TOKI Rose, Préparer les citoyens à la gestion des risques majeurs/risques de catastrophes à l'échelle des communes : une approche par l'instrumentation gestionnaire, soutenue le 13/12/2021 à l'Université de Nantes, sous la direction de ROBIC Paulette.

WOO Kok Lian, Reforme du système financier chinois d'un point de vue du changement institutionnel, soutenue le 03/02/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de ALEXANDRE Hervé.

ZAHID Abdul, Cultural and gender effects in values associated with luxury brand consumption, soutenue le 22/02/2021 à l'IAE de Aix Marseille – IAE, sous la direction de TAFFANI Eric.

ZAITER Saadallah, Trois essais sur les sociétés foncières cotées sur les marchés financiers, soutenue le 14/12/2021 à l'Université Paris-Dauphine – PSL, sous la direction de SIMON Arnaud et COEN Alain.

ZERIAL (BARON) Christelle, Le pouvoir d'agir en commun au prisme des travaux de Hannah Arendt. Une investigation ethnographique de deux communautés d'innovation, soutenue le 13/01/2021 à l'Université Clermont Auvergne, sous la direction de LIEVRE Pascal.

ZESHAN Muhammad, Revitalization of control based HRM system in a digitalized context, soutenue le 12/07/2021 l'IAE Paris-Sorbonne, sous la direction de DE LA VILLARMOIS Olivier.

ZHAO Junli, Essays on intermediation in financial markets, soutenue le 12/08/2021 à HEC, sous la direction de COLLIARD Jean-Edouard.

ZHAO Cui, L'entrepreneuriat des femmes dans un pays de transition, l'exemple de la Chine, soutenue le 29/11/2021 à l'Université Paris-Descartes, sous la direction de ALEXANDRE Laurice.

ZIMWANGANA Temwena, Développement des établissements supérieurs privés en Angola et professionnalisation des enseignants, soutenue le 10/12/2021 à l'Université Bourgogne, sous la direction de HADDADJ Slimane.

Liste non-exhaustive des DBA soutenus en 2021

AFTABROUSHAD Farhad, Internal drivers of customer engagement - logic and consequences in the wealth management industry, soutenu le 09/12/2021 à l'IAE de Nice.

AKPANE Eustache, Management des projets de développement en Côte d'Ivoire : coordination des parties prenantes et absorption, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de HUSSON Julien.

AL SUWAIDI Ahmed, Developing successful e-commerce companies in the Gulf, soutenu le 03/9/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de GUITART Ivan.

AL-RAWI Ameer, The impact of IT outsourcing on the alignment between IT and business: A quantitative study of U.K. organizations, soutenu le 04/03/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de VITARI Claudio.

ALAJAMI Abdulla, The impact of leader-member exchange on promoting innovative work behaviour towards organizational stressors, soutenu le 26/11/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de STEWART Paul.

ALCUAZ Consuelo, The formation of the psychological contract for new hires onboarded and working remotely during the COVID-19 pandemic, soutenu le 22/11/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de SANSEAU Pierre-Yves.

ALLINSON Maridali, Initial development and validation of digital customer engagement determinants, soutenu le 10/12/2021 à l'IAE de Nice.

AN MengMeng, The implementation of blockchain technology on supply chain management in health-care industry, soutenu 05/01/2021 à l'IAE de Nice, sous la direction de SAGLIETTO Laurence.

ANHORN Philippe, Le partenariat de soins : une évidence écosystémique / le cas du Réseau Santé Région Lausanne (RSRL), soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de ZARDET Véronique.

BARROS Marcelo, Markets and football: Emergence and endurance of social phenomena, soutenu le 25/02/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de VASSILI Joannides.

BARROS Samuel, What factors influence the acceptance and use of Fintechs in Brazil?, soutenu le 08/12/2021 à l'IAE/Université de Bordeaux, sous la direction de HERRBACH O.

BAUMGARTNER Adrian, Strategic corporate social responsibility: cultural aspects and differences, soutenu le 25/11/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de JACOB Jojo.

BI Jifan, Research on supply chain distance and enterprise innovation output based on the perspective of risk-taking and information asymmetry, soutenu le 02/12/2021 à Audencia et SWUFE (chine), sous la direction de GIANNAKIS Mihalís.

BOUSSAID Houssine, Les déterminants de la divulgation volontaire d'informations : cas des entreprises marocaines cotées à la bourse de valeurs de Casablanca, soutenu le 08/01/2021 à l'IAE de Nice, sous la direction de BOISSELIER Patrick.

BREMOND Jeremy, Fresh insights on improvement on the audit of wealth managers with artificial intelligence, soutenu le 11/12/2021 à l'IAE de Nice.

CHAGHOURY Carla, Impact of digital transformation on internationalization of SMEs in Lebanon: the role of digital empowerment, soutenu le 26/11/2021 à l'Université Jean Monnet-Saint-Etienne, sous la direction de SAOUDI Lynda.

CHEMALI Mirella, La Gestion de la connaissance dans les PME dans un contexte de crise : cas du Liban, soutenu le 26/11/2021 à l'Université Jean Monnet-Saint-Etienne, sous la direction de LANCINI Agnès.

CHEN Zheng, A study on the relationship between IT capabilities and enterprise performance, soutenu le 18/3/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de SOBCZAK André.

CHEN Yongwei, The impact of technology integration and cooperation ecology on enterprise innovation performance in China's ICT business domain, soutenu le 26/4/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de YU Hongyan.

CHEN Yulong, Research on the innovation of commercial endowment insurance product based on value creation, soutenu le 29/11/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de APOSTOLAKIS Christos.

CHEN Deli, Research on smart business strategy management of shopping center, soutenu le 02/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de APOSTOLAKIS Christos.

CHEN Xingmei, How does social media activate sales individuals? - Based on the perspective of ambidextrous competence theory, soutenu le 03/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de François CONSTANT.

CHERKAS Kateryna, Human resource marketing. The employer branding. Attracting new generation Z applicants. Case study of american logistics company, soutenu le 09/12/2021 à l'IAE de Nice.

DAABOUL Mayssam, Reducing opportunistic behaviour: a commons-based peer production approach, soutenu le 16/07/2021 à Grenoble Ecole de Management.

DAOUD Tarek, The effect of the project manager participatory engagement on the effectiveness of implemented remote projects: the case of humanitarian international non-governmental organizations in MENA region, soutenu le 09/12/2021 à l'IAE de Nice.

DEL RIO CONTRERAS José Miguel, Dominant logic in the media industry: insights from the evolution of Televisa, soutenu le 17/03/2021 à Grenoble Ecole de Management.

DIAO Yimin, Research on the impact of anthropomorphic images on customer adoption of artificial intelligence legal services, soutenu le 06/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de BUCHAN Jenny.

DIFFO Denis, Departure of United Kingdom from the European Union: a new perspective for the United Kingdom and multinational enterprises after Brexit, soutenu le 05/01/2021 à l'IAE de Nice, sous la direction de VALAX Marc.

DORSOUMA Al Hamndou, Conflit armé et développement durable en Afrique : rôle de l'intelligence environnementale (Situation de la Côte d'Ivoire), soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de BOUCHARD Michel.

EL KHOURY Vanessa, Fraudes et corruptions au sein des Organisations Non Gouvernementales (ONG) humanitaires : les enjeux de l'audit, des procédures de management et de contrôle financier -Application au contexte des ONG –Liban (En temps de crises multiples), soutenu le 29/11/2021 à l'Université Jean Monnet-Saint-Etienne, sous la direction de TEYSSIER Christine.

EL NAHOUM Salim Who is an expat- entrepreneur? The conceptualization of the 4S's model for Lebanese expat- entrepreneurs in France, soutenue le 09/12/2021 à l'IAE de Nice.

ELATI Alexander, Amélioration du processus de réponse aux appels d'offres par l'application de méthodes de gestion de projet : cas des appels d'offres publics sur les équipements médicaux, soutenu le 29/9/2021 au Business Science Institute, sous la direction de LAVASTRE Olivier.

ELDOH Mohamed, The impact of data security breach announcements on customers' trust, privacy concerns, perceptions of risk, and security in e-commerce transactions, soutenu le 15/09/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de PIGNI Federico.

ELIA Jean, Leadership of digital transformation. The case of CEOs in the banking industry, soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de THÉVENET Maurice.

ELSAYED Ahmed Darwish, The Integrated Intergovernmental Information Systems (I2GS) adoption model, toward one global eGovernment, soutenu le 19/04/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de PIGNI Federico.

EVRARD Audrey, Fast learning: a new meta-competence?, soutenu le 17/12/2021 à l'IAE de Nice, sous la direction de JOHNSEN Rhona.

FAN Jianxiu, The influence of gamification elements on intention for customized purchase- the role of identification, soutenu le 03/12/2021 à Audencia et SWUFE.

FERNANDES LIMA Thiago, The impact of supply chain risks and supply chain strategies on operational performance and supply chain robustness: An empirical analysis from significance and necessary condition perspectives, soutenu le 08/12/2021 à l'IAE/ Université de Bordeaux, sous la direction de ARBULU Pedru.

FERRAN PEREZ Pedrola, Affordance theory for information systems project implementation: a process and organizational outlook, soutenu le 11/10/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de VITARI Claudio.

FRIEDRICH Marcel-André, Chancen und Risiken einer multi-channel-vermarktung in zwei und dreistufigen Vertriebskanälen, soutenu le 29/9/2021 au Business Science Institute, sous la direction de REUTER André.

GARNÈS Vivien, Return on influencer marketing investment, soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de GOUDARZI Kiane.

GENTILE Claude, La résilience de l'entrepreneur(e) / Recherche exploratoire dans le secteur numérique suisse, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de MOTHE Caroline.

GHANEM Christelle, Neo-institutional pressure on banking regulations and employees' behavior: readiness for change evidence from the Lebanese banking sector, soutenu le 26/11/2021 à l'Université Jean Monnet-Saint-Etienne, sous la direction de FRECHET Marc.

GU Kaihua, Factors influencing the establishment of "PE + listed company" M&A funds by listed companies and their impact on the company, soutenu le 16/03/2021 à Audencia et SWUFE , sous la direction de BLOMKVIST Magnus.

GU Yingpiao, Research on influencing factors of game rewards users' reward behavior, soutenu le 06/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de JOHNSEN Thomas.

GUERRERO Rafael, Exploring microfoundations of dynamic capabilities in the adoption of a B2B e-Business platform, soutenu le 09/12/2021 à l'IAE de Nice.

GUILHERME RAMALHO DA SILVA Wilson, Project team absorptive capacity and capital project success: the mediation role of the governance framework, soutenu le 08/12/2021 à l'IAE / de Bordeaux, sous la direction de HERRBACH O.

HASHAM Anthony, Human resource determinants of client's satisfaction from a clients-based perspective: an empirical study of an engineering consulting firm in Sydney – Australia, soutenu le 29/11/2021 à l'Université Jean Monnet-Saint-Etienne, sous la direction de DAMPERAT Maud.

HAYES Timothy, The reliance paradigm: from antiquity to modern U.S. law, soutenu le 21/01/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de VASSILI Joannides et Jaumier Stephane.

HOU Tiejun, Research on the impact of the follow-up service policy of departed employees on the performance of T insurance companies, soutenu le 29/11/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de JOHNSEN Rhona.

HU Jun, Research on the influence of new product launch on value of listed Enterprises, soutenu le 01/12/2021 à l'IAE de Nice, sous la direction de ELBASHA Tamim.

HUANG Yirong, A study on supply chain relational transaction and enterprise innovation output, soutenu le 19/03/2021 à Audencia et SWUFE.

JACOB Frank, Religious intercultural management and the value of human capital and a global mindset: A historical case study of the jesuit missions in Japan and Peru in the 16th and 17th centuries, soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de GERGEN Thomas.

JINAG Zhichao, Exploratory research on the evaluation of the integration of informatization and industrialization management system to enterprise intelligent manufacturing progress, soutenu le 03/12/2021 à l'IAE de Nice.

KAZMA Badih, The impact of financial loss and distress on earning management practices - An empirical study of performance and unethical management behaviors in Gulf Corporation Council (GCC) listed firms, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de VALAX Marc.

KIM Joo, Implementation of Clinical Shadow Experience (CSE) for health administration students: virtual CSE during pandemic, soutenu le 14/9/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de CHUNG Stephan.

KOSUTIC Dejan, The impact of cybersecurity on competitive advantage, soutenu le 09/12/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de PIGNI Federico.

LAI Chee Wai, Study on strategic change: exploring the link between knowledge and desire for change and the readiness for change to happen, soutenu le 16/12/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de CHANARON Jean-Jacques.

LAYE Mohamed, Optimisation de la performance dans les grands projets d'infrastructures publiques : le cas AGEROUTE Sénégal », soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction BAIDARI Boubacar.

LEI Zhiping, A study on the impact of staff turnover on digital transformation in Chinese small and medium-sized enterprise, soutenue le 02/12/2021 à l'IAE de Nice.

LI Jian, On the effect of loan collection methods in small loan companies—From the impact of collection methods' matching with social situation, soutenu le 19/3/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction Mc DONAGH Paul.

LI Dechao, A self-regulation perspective on the relationship between techno-invasion and deviant behaviors, soutenu le 01/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de Mc DONAGH Paul.

LIU Yu, Entering foreign markets: factors that matter for chinese higher education

institutions when responding to policy directives, soutenu le 18/03/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de QUENTAL Camilla.

LIU Rui, Research on the influence of brand community interaction on customer relationship - Take the HONDA motorcycle forum for example, soutenu le 20/03/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de FILIERI Raffaele.

LIU Zhengfeng, Exploring in the turmoil: a case study of CCTV "Golden Route" program innovation, soutenu le 31/03/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de WANG Tao.

LIU Dongfeng, The influence of benevolent leadership on employees' unethical pro-leader behavior - The mediating role of leader identification, soutenu le 01/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de CHAMPENOIS Claire.

LIU Shan, Research on the relationship between entrepreneurial characteristics and success in the circumstance of incubator, soutenu le 01/12/2021 à l'IAE de Nice.

LIU Longhua, Research on the relationship of influencing factors and optimization of construction project schedule, soutenu le 01/12/2021 à l'IAE de Nice.

LIU Jie, Customer acquisition and retention delegation strategy -- Taking ChengDu H catering company as an example, soutenu le 06/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de FILIERI Raffaele.

LUO Yun, Research on the business model innovation of social enterprises in life education: a Multi_case Study, soutenu le 01/12/2021 à l'IAE de Nice.

LV Xinhe, Research on the influence of digital transformation cognition of leaders in small and micro enterprises on the performance of sustainable development of enterprises, soutenu le 01/12/2021 à l'IAE de Nice.

MA Jingping, The impact of social media on business management efficiency-A case study on DingTalk, soutenu le 02/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de KOC-MICHALSKA Karolina.

MASIALETI Masialeti, An empirical study of short interval control tasks and mobile technology fitness in an underground gold mine, soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction LEBRATY Jean-Fabrice.

MASSOUDY Hiba, Expérience client en temps de crise – Cas du secteur automobile libanais, soutenu le 29/11/2021 à l'Université Jean Monnet-Saint-Etienne, sous la direction de DECHAMP Gaëlle.

MAURAN Michel, Culture and the identity of cognac brands: a case study, soutenu le 09/12/2021 à l'IAE de Nice.

MEGUADER Az-eddine, Le rôle de la confiance dans le financement bancaire des très petites entreprises au Maroc , soutenu le 08/01/2021 à l'IAE de Nice, sous la direction de BOISSELIER Patrick.

MENG Xianli, Study on the influence mechanism of supervisor bottom-line mentality on team creativity - Based on event system theory, soutenu le 30/11/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de LEGRAND Céline.

NAGY Gyula, Investigating the managerial blurring of employee goals, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de WALSH Isabelle.

NGUYEN Liem, In search of strategic agility in the digital age: open strategizing in a traditional french medium-sized company, a multiple perspective insider action research, soutenu le 12/02/2021 à l'Université Paris Dauphine, sous la direction de DAMERON Stéphanie.

NIMBARK Hardik, Digitalisation promotes the production, transmission and processing of soft information in SME credit evaluation: the case of Indian banks, soutenu le 11/12/2021 à l'IAE de Nice.

OMANDJI LOKONDÉ Paul, Représentations entrepreneuriales des jeunes diplômés des universités congolaises : compréhension par les récits de vie, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de SCHMITT Christophe.

OUATTARA Ziegouno dit Vali, Les enjeux de la certification ISO 9001 et le faible engagement des entreprises ivoiriennes, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de PAYAUD Marielle.

OUBELLA AHIATI Bouchra, La gestion des risques en milieu paramédical, soutenu le 08/01/2021 à l'IAE de Nice, sous la direction de OLIVERO Bernard.

OUFRID Samir, Le renforcement de la coopération interorganisationnelle par la dynamique des dispositifs de supervision : cas de la sous-traitance stratégique, soutenu le 08/01/2021 à l'IAE de Nice, sous la direction de HAUCH Valérie.

OUMAR Ethmane, Les difficultés des projets industriels privés au sein d'un milieu d'affaires : approche par la confrontation des logiques institutionnelles des fonctionnaires publics et des entrepreneurs privés, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de LIARTE Sébastien.

PILVIN Elia, Entre "research" et "teaching" institutions, une cartographie du champ organisationnel des business schools françaises en 2019, soutenu le 02/03/2021 à l'Université Paris Dauphine, sous la direction de GARREAU Lionel.

PLÜNTSCH Julia, Welche Faktoren bewegen Führungskräfte zur Wahl eines Arbeitgebers im ländlichen Raum?, soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de HANSJOSTEN Heiko.

PLÜNTSCH Elmar, Wie wird Business Model Innovation in der Konsumgüterbranche umgesetzt?, soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de BARTEL-RADIC Anne.

QI Xiaolie, The influence of offline WOM and online WOM in social media on Chinese student customers' buy decision-making process, soutenu 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction BOUKEF Nabila.

QIU Yunhui, A study of positive and negative effects of high-performance work systems, soutenu le 26/07/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de WEI Minghai.

RABINOVICH Roman, Give to get: the reciprocity effect of content marketing and digital advertising on purchase intentions, soutenu le 29/11/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de TRENDL Olivier.

ROGERS John, How do faith-based organizations mobilize technological tools to express spiritual goals in the context of fulfilling their mission?, soutenu le 07/01/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de ISLAM Gazi.

SALARI Farzaneh, The impact of innovation on the advancement of entrepreneurial women practices in Iran, soutenu le 09/12/2021 à l'IAE de Nice.

SIRRI Lindita, The resilience of host country nationals (HCNs) in multicultural work contexts, soutenu le 29/9/2021 au Business Science Institute, sous la direction de POTOSKY Denise.

SOJIC Robert, Le dirigeant de petite entreprise face à la transformation digitale. Le cas du courtier d'assurance, soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de DUDEZERT Aurélie.

SONG Wenbo, Research on the financial service system for SMEs in industrial parks, soutenu le 16/03/2021 à Audencia et SWUFE , sous la direction de BENKRAIEM Ramzi.

SOUMARE Oumar, L'internationalisation régionale des sociétés agroindustrielles maliennes en Afrique : le cas du groupe Koba, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de MAYRHOFER Ulrike.

STORY Martine, Enjeux et tensions au sein de la dyade repreneur-fonds d'investissement lors d'un transfert externe de PME, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de BARREDY Céline.

SUN Tao, Research on AICA adoption willingness of enterprises and managers, soutenu le 02/12/2021 à l'IAE de Nice.

SUN Jin, Market-policy dual orientation on the preference of foreign market entry mode by chinese public universities, soutenu le 07/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de JOHNSEN Rhona.

TAHER Hassan, The impact of gender disparity on the sustainable development of educational organizations in Lebanon, soutenu le 06/12/2021 à l'IPAG Business School, sous la direction de TERRANY Negar.

TAIBAH May, Exploring how tacit knowledge and attention affect the social innovation process, soutenu le 21/06/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de PETICCA HARRIS Amanda.

TAMER Bernard, The dynamics of brand marketing transparency: optimizing information sharing in digital media, soutenu le 20/07/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de MENG Yan.

TANG Sheng, The influence of learning goal orientation on employee work outcomes: test of a moderated mediation model, soutenu le 01/12/2021 à l'IAE de Nice.

TANG Xiaotang, Customer segmentation and life time value in bank credit card accounts, soutenu le 07/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de McDONAGH Paul.

TANO RETAMALES Mauricio Eduardo, Modeling the speed of internationalization of high-tech SMEs: a deep dive into the entrepreneur's characteristics, international networks, and product life cycle, soutenu le 19/07/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de STANISLJEVIC Jovana et Chanaron Jean-Jacques.

TCHANGAI Koudjokoum Jean, Contribution à la connaissance du financement bancaire de la PME au Togo : le point de vue bancaire, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de HIRIGOYEN Gérard.

TCHIENGANG NGONGANG Eric Florentin, L'ambidextrie organisationnelle à l'épreuve d'un Pays du sud : étude comparée d'entreprises exerçant dans trois (3) secteurs d'activité - banque, hôtellerie et BTP au Cameroun, soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de PESQUEUX Yvon.

TRAORÉ Mamadou, Rôle de l'audit interne dans la gouvernance des organisations internationales. Cas du groupe ACP, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de BURLAUD Alain.

VIDAL Cyril, L'incertitude managériale du notaire ? Quel (re)positionnement stratégique adopter pour l'avenir ?, soutenu le 28/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de DENIS Jean-Philippe et MOUREY Damien.

VULIN Laurence, Value proposition co-construction in a business eco system: the case of travel retail in an international French airport, soutenu le 11/12/2021 à l'IAE de Nice.

WANG Chun, Research on strategic changes in family business intergenerational succession and financing behavior, soutenu le 18/03/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de DEMETRIADES Elias.

WANG Wei, Determinants and consequences of directors and officers liability insurance, soutenue le 29/11/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de DEMETRIADES Elias.

WANG Xin, Research on the medical community incentive mechanism based on multitask principal-agent theory, soutenu le 02/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de DEMETRIADES Elias.

XIE Yong, Research on the influence of managers' leadership style on employees' turnover intention - An empirical study in automobile marketing industry, soutenu le 01/12/2021 à l'IAE de Nice.

XU Yuxuan, The ascent of social e-commerce: how intimacy mediates market transactions, soutenu le 21/05/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de WANG Tao.

XU Huimin, Research on impact mechanism of unethical pro-organizational behavior of employee on employee career success—Based on social exchange theory, soutenu le 01/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de QUENTAL Camilla.

YANG Dongmei, A cross level study on the impact of socially responsible human resource management on employee performance and organizational citizenship behavior, soutenu le 17/03/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de LEGRAND Céline.

YANG Xiaoying, The research of fostering tourist loyalty and making tourism destination positioning strategies based on sensory experiences, soutenu le 03/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de FILIERI Raffaele.

YUAN Xiaoying, The impact of enterprise IT capability, governance mechanism and opportunistic behavior in marketing channel, soutenu le 25/02/2021 à Grenoble Ecole de Management, sous la direction de RIZZI Francesco.

ZHANG Min, A study on the impact mechanism of customer participation in creation on customers' sense of happiness, soutenu le 20/03/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de JOHNSEN Rhona.

ZHAO Shiwei, Research on the relationship among employees' perceived CSR, job satisfaction and turnover intention, soutenu le 01/12/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de QUENTAL Camilla.

ZHU Yiwei, The double-edged-sword effect of perceived proactive corporate social responsibility on employees' behaviors, soutenu le 30/11/2021 à Audencia et SWUFE, sous la direction de QUENTAL Camilla.

ZHU Yanshan, Research on the business model and influencing factors of consumer behavior of internet insurance, soutenu le 01/12/2021 à l'IAE de Nice.

ZINN KANN Michel, Einfluss von internen Faktoren auf die Vermarktung von Knowledge Intensive Business Services (KIBS), soutenu le 29/09/2021 au Business Science Institute, sous la direction de BARTEL-RADIC Anne.

ZINNKANN Marie, Empathie in der Führung : eine empirische studie zur Wahrnehmung und reaktion bei Mitarbeitern, soutenu le 16/11/2021 au Business Science Institute, sous la direction de REUTER André.



Observatoire des thèses 2021

en sciences de gestion et management

**FONDATION NATIONALE POUR L'ENSEIGNEMENT
DE LA GESTION DES ENTREPRISES**

2 avenue Hoche - Paris 75008

Tél. : 01 44 29 93 60

Email : info@fnege.fr